

网络正在成为生活的必需品,而电子产品是连接网络的通道

# 电子产品,丹阳年轻人最爱哪一件?

本报记者 小汤

最近一条网友留言颇为引人注目:“我觉得离开手机后我就不是完整的我了。”这种略显夸张的言论却很快得到了很多认同,随着网络一起长大的“90后”“00后”们纷纷觉得,电子产品就是自己最重要的“另一半”。聚焦我们身边,丹阳年轻人喜欢哪些电子产品呢?

## 手机是一个“外接器官”

生于1997年的网友小林是一个不折不扣的“网虫”,手机系统显示,他上一周平均每天使用屏幕高达7小时50分钟,这已经相当于一个上班族的全部上班時間了,而且根据统计,这还是他比较节制的一周。“我妈也说过我,天天就知道看手机,就像和手机长在一起了。”小林笑着说。在和记者对话时,他仍然时不时要把屏幕唤醒查看一番。“我以前也想过要改,放下手机多出去走走什么的,但很快发现工作必须用微信,查看新闻又需要看微博和今日头条,再加上观看网络游戏比赛是我最爱的娱乐项目,这样算来,不长时间用手机是根本不可能的。”小林说,“一点都不开玩笑,手机是我的一个‘外接器官’。在了解信息时它是‘千里眼’和‘顺风耳’,在沟通时它是电话机



小林的屏幕使用时间

和对讲机,它还是我的游戏机和照相机。”

小林绝不是个例,吃饭时,睡觉时,上厕所时,工作间隙,甚至是路上,每个人几乎都是“低头族”。在我们的网络小调查里,关于“你最离不开的电子产品”这个问题,90%以上的人选择了手机。

## “你要体验一下吗? 这就是未来!”

一件宽松的卫衣,一双球鞋,一张稚气未脱的脸,网友“KKSLAY”生于2000年,一只脚刚刚迈入成年的门槛。记者找到他时,他正拿着一台红蓝相间的掌机玩着单机游戏。“现在玩单机的人肯定没有玩‘王者’和‘吃鸡’的人多,但我还是挺喜欢的。”他解释道。当记者以为他要开始介绍手中的游戏机时,他却从另一个纸袋里拿出了一个“大家伙”。他介绍说:“你微信上问我年轻人喜欢玩什么,除了手机,其实这个VR眼镜才是比较火的。你要不要戴上体验

一下,这可是代表了未来技术。”记者随即按照他的指导将手机视频开启VR模式安装进这个眼镜,的确有一些立体效果,但手机加上眼镜太沉重,记者很快就感到了晕眩。他一边帮记者脱下眼镜一边说:“可能是这个太便宜了,那些卖几千元几万元的效果就很逼真了,也不用放手机,里面自带屏幕,嘿嘿。”

也许这算不上一次完美的体验,但新生代对于虚拟现实技术的热爱是毋庸置疑的,随着设备的不断更新和推广,相信我们会用上实惠方便的设备。



简易版的VR眼镜,需要配合手机使用

## 他随身带着三副无线耳机



无线耳机便携、小巧

和喜欢宅在家的小林不同,网友“47流明”则偏爱户外运动,他是我市一个登山组织的成员,平时经常和女友一起徒步、登山。在和记者进行视频通话时,他正在为五一的出行准备行李,其中一副颜色鲜艳的头戴式耳机引人注目。他边整理边说:“其实户外运动有时候真的有点枯燥,一路上并不都是风景,但身体和心灵

都得到锻炼才是我的目的。”他表示,音乐是路途上最好的调节剂,他们的随身行李里一般有三副耳机,他本人喜欢戴一副挂耳式的蓝牙耳机,而女友则喜欢苹果的无线耳机,另外那副头戴式无线耳机是坐车时使用的。

无线耳机不仅是年轻人运动时必不可少的配件,也在逐渐成为他们维护自己隐私的工具。在参与小调查的112人中,有45人在“最有用的电子配件”这个问题上选择了耳机。“其实很多时候也没有特别想听的东西,有可能只是看视频和通话不想打扰别人,同时也不想被别人听到。”有网友这样留言。

## 信息快餐化,仍有人不放弃阅读



市面上比较流行的阅读器

上个月,我国第十六次全国国民阅读调查显示,2018年我国成年人人均纸质图书阅读量为4.67本,成

年人人均电子书阅读量为3.32本。对于这个数据,网友小许认为还是太乐观了。“至少我周围的同事之类是基本上不看工作以外的书的,最多用手机看看小说,我们还是从事文教行业的。”小许边说边摇头,“现在的人越来越忙,看书的时间确实也少,毕竟看书需要一颗安静的心。我之前也认为在网上看视频学习就可以了,但随着工作时间的增长,我

越来越觉得自己的知识储备还是不够,于是我选择了一个折衷的办法,看电子书。”小许说,目前她使用的是一个知名品牌的阅读器,品牌自带的书库就齐全了,碰上打折,花很少的钱就可以看很多正版书籍。

纸质书的质感不可替代,手机看书又太容易分心,功能纯粹的电子书虽然不是最主流的电子产品,但这一群爱阅读的年轻人是它的“铁粉”。



这是一个网络时代,年轻人是时代的弄潮儿,电子产品正在成为必需品,全面渗透他们的生活。每件事情都有着两面性,在充分享受科技带来的便利时,年轻人也应当警惕机械对身体和精神的侵蚀。拥抱电子产品,但不要成为它的奴隶。

