

开发区部署国家卫生城市复审迎检工作

本报讯(记者 鹏翔 通讯员 李溶)为进一步巩固我市国家卫生城市创建成果,切实做好开发区国家卫生复审迎检工作,开发区日前召开了国家卫生城市复审迎检工作会议,曲阿街道党工委副书记陈学海以及开发区国家卫生复审迎检涉及到的建成区18个社区和相关职能部门负责人参加了会议。

据了解,开发区将根据国家

卫生城市标准和要求,结合省、市、暗访通报情况,在抓好自查自纠、全面整改存在问题的基础上,着重抓好11个方面迎检内容,即迎检氛围营造;市容市貌管理;环境卫生管理;集贸市场管理;马路市场、占道经营、店铺外溢管理;建设工地、拆迁地块、收储地块管理;背街小巷、城中村和城乡结合部管理;食品安全“小三店管理”;公共场所“四小

店”管理;开放式居民区和单位卫生管理;城市水体、河道、铁路沿线管理。在复审迎检期间,针对城市管理的薄弱环节,围绕市民反映最强烈的突出问题,从5月9日开始分阶段全面开展集中整治,重点组织好四项整治行动,即:市容环境卫生整治行动,重点场所卫生整治行动,食品和生活饮用水安全整治行动,控烟和病媒生物防治整治行动。

会议要求,各社区和相关职能部门主要负责人将结合各社区、部门自身特点,建立国家卫生城市复审迎检工作小组,明确责任,对照省、市明查暗访以及自查自纠中存在的问题和薄弱环节,查漏补缺,整改完善;清楚地认识到创全国卫生城市难,保全国卫生城市这块牌子更难,消除自我感觉满足心理,对照标准要求,制定详细的整改工作计划,

认真落实到位,在5月30日之前,要取得明显成效。与此同时,开发区创卫办和区督察组将不定期对各社区、部门复审迎检工作进行督查,对工作态度不积极、工作效果不明显、存在问题整改不到位的社区和部门,将给予通报批评,对复审迎检工作造成恶劣影响的,将严肃追究相关单位领导及工作人员的责任。

打造整洁干净的城市环境

开发区开展春季道路清洗活动

本报讯(记者 鹏翔 通讯员 李溶)为降低道路扬尘污染,进一步提高开发区环境卫生质量,巩固国家卫生城市创建成果,日前,开发区环卫处开展了春季道路清洗活动,清除建成区内主要街道路面、人行步道、公交站台及桥梁等区域内的积尘、积土和残留物,打造一个整洁干净的城市环境。

为确保此次道路清洗行动高效有序进行,开发区环卫处在道路清洗过程中,结合实际,避开交通高峰期,在上午9时至11时,调配了5辆水车,每辆水车配备10余人,采取现代化机械设备和人工相结合的方式,对齐梁路、兰陵路、东方路、凤凰路、迎宾路、金陵西路等开发区主要街道、路面、桥

梁、护栏、栏杆、马路牙石及人行步道砖缝隙内的积尘和污渍进行彻底刷洗。为确保清洗效果,安排环卫工人在后面对冲洗过的路面积水进行清扫,并及时把积存的污水推入下水井,做到视线范围内无卫生死角、交通标线清晰、边石清洁、路面和人行步道见本色。



连日来,开发区城管局行政执法大队组织40余名执法队员对东方路、云阳路、金陵西路、玉泉路和迎春路开展市容市貌城市综合整治行动。(记者 鹏翔 通讯员 李溶 摄)

维修破损路面保交通安全

本报讯(记者 蒋玉 通讯员 李溶)为改善路面安全通行能力,日前,开发区城管局市政科开始对齐梁路吾悦悦两侧的杨巷路以及锦江花园门口路段破损路面进行紧急抢修恢复。

施工过程中,市政工人在杨巷路以及锦江花园门口路段出口处利用围挡进行封闭,用挖土机对路面损坏混凝土进行破除,之后重新铺设混凝土层进行路面浇筑,共计重新铺设混凝土路面

650平方米,并在路边新铺设雨水管网200余米。目前,抢修工程已结束,将于5月15日后恢复正常通行。

加快自查自纠
力保复审迎检

吾悦广场获评“新时代文明实践岗”



本报讯(记者 鹏翔 通讯员 开轩)日前,“我爱你·五月”启动仪式暨新时代文明实践授牌仪式在吾悦广场举行。开发区党工委副书记、管委会主任束克之,市文明办副主任马伟,开发区党工委委员蒋新兰以及丹阳日报社、丹阳电视台相关领导出席活动。

现场,束克之向吾悦广场授予了“新时代文明实践岗”铜牌。自我市开展新时代文明实践中心试点工作以来,吾悦广场积极响应市委市政府、开发区党工委的号召,紧紧围绕推进丹阳

文化宣传及精神文明建设这一目标开展工作。此次吾悦广场打造的“我爱你·五月”整档活动以“爱”为主旨,与开发区新时代文明实践所强调的“爱祖国、爱城市、爱生活、爱家人”主题相契合。

蒋新兰在致辞中表示,希望吾悦广场能立足新时代文明坐标,商业文化进一步创新,为丹阳老百姓的物质精神文化生活提供更广阔的空间。今后,开发区将继续完善机制,从细从实落实新时代文明实践建设工作要求,高标准推动精神文明建设。

五一小长假引爆“配镜游”

本报讯(记者 鹏翔 通讯员 罗玲)五一小长假期间,随着气候升温,丹阳眼镜城掀起了配镜狂潮,市场销售持续火爆。据不完全统计,4天时间进入眼镜城自驾车辆超2.5万辆,游客人数超过12万人次。

五一小长假期间,晴好的天气使不少外地游客或自驾、或组团、或乘高铁前来丹阳眼镜城配镜,市场人流往来不断,车流不息,成为眼镜城新的“景点”。走进任何一家零配店,柜台上都整齐地摆满了琳琅满目的眼镜,令人目不暇接。络绎不绝的游客在各店柜台前认真试戴、挑选,连验光配镜区都排成了长龙。“我9:30就到丹阳了,排了半个小时还没轮到我验光,本想赶个早,没想到人还是这么多。”来自上海的吴小姐已是第三次来丹阳配眼镜,她表示,这个五一小长假的人流量远比平时周末要多得多。

随着人流量的增多,眼镜城零售店营业额跟着水涨船高。“这个假日的销售量比平时多了三四倍,顾客多时店里根本忙不过来。”据一店长介绍,



记者 鹏翔 通讯员 罗玲 摄

眼镜不仅是部分人群的刚性需求,而且成为“颜值经济”时代下不可或缺时尚单品,受到男女老少各种群体的追捧,眼镜产品销量与日俱增。

自2010年丹阳眼镜城成功创建国家3A级购物旅游景区以来,“配镜游”不仅成为丹阳知名旅游品牌,更成为丹阳眼镜城经济发展的新增长点,前来购物的游客也逐渐从江浙沪区域向多地区转变。持续旺盛

的购物旅游,已对丹阳眼镜城市场尤其是零配商户产生了十分显著的直接经济效益。

五一小长假期间,眼镜城热闹的不仅仅是各零配店,还有广场精彩纷呈的文艺汇演,丹剧、歌曲、小品、舞蹈等节目轮番上演,吸引了不少游客驻足观看。眼镜城为给游客精心打造雅俗共赏的“配镜游”文化,真正将眼镜文化融入到了节目中,备受游客喜爱。