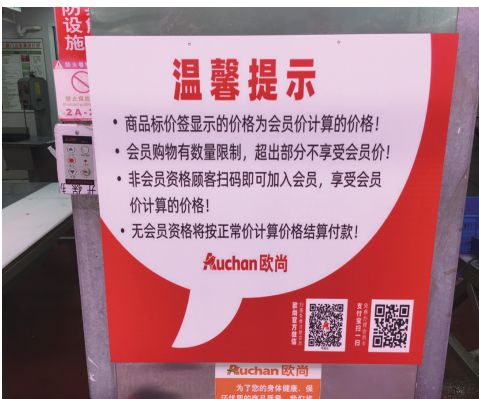


>> 后续报道

欧尚超市南环路店针对“双重价格”现象做出整改,对于超市“促销价”的讨论却仍在继续——

会员独享的“促销价”难倒老年人



图为欧尚超市南环路店在促销商品旁贴出的“温馨提示”。

记者 马骏 摄

本报讯(记者 马骏)7月31日,本报“民生·最关注”版面刊登了《超市购物双重价格,你遇到过吗?》一文,报道了一位市民在超市购物时因不是会员而未能享受到相对优惠的会员价。由于商品的价格标签上并未注明“会员价”,该市民对超市的做法提出了质疑。8月1日,欧尚超市南环路店就此事给予回应,表示针对“双重价格”现象的一系列整改措施正在进行中。

“得知此事后,我们超市很重视。”欧尚超市南环路店客服经理张军在接受记者采访时表示,实际上,在促销商品的价格标签上,超市一直都有注明“会员”。在这一事件发生后,超市方面对于那些促销商品的价格标签进行了检查,更换了存在问题的价格标签。不仅如此,在超市一些醒目的位置还贴上了“温馨提示”,让消费者明明白白消费。不过,对于一些散称的促销商品,在机器打印出来的价格标

签上,超市方面由于技术等原因,暂时仍无法标明“会员”之类的字样,对此,超市方面将会让促销员在促销过程中向消费者口头说明。张军表示,如果消费者在欧尚超市南环路店再遇到类似问题,可直接向客服部门反映,客服部门将及时进行妥善处理。

虽然超市方面做出了整改,但有关会员独享的“促销价”仍让一些老年消费者感到不满意。今年七十多岁的吴大爷家住开发区,平日里,吴大爷和老伴经常去欧尚超市金陵西路店里转转,买一些日常生活用品。几天前,吴大爷和老伴在逛超市时,被正在搞促销活动的洗衣液所吸引。“促销员告诉我们,这种洗衣液平时的价格为七十多元,现在搞促销,只要五十多元,十分划算。”吴大爷告诉记者,看到优惠力度比较大,他和老伴便将那瓶分量十足的洗衣液提到了收银台结账。然而,结账时,他却傻眼了,收银员扫码后告诉他

们这瓶洗衣液的价格为七十多元。“我当时就说,现在不是搞促销活动吗?收银员告诉我,那是会员才能享受的会员价。我们不是会员,只能按原价卖给我们。”吴大爷表示,他和老伴都没有智能手机,没有办法办理超市会员,因此只能放弃购买那瓶洗衣液。吴大爷告诉记者,当时促销员只是一个劲儿地告诉他如何优惠,却没有告知他只有超市会员才能享受这一优惠。另外,商品的价格标签上并未注明“会员价”,超市如此做法,把他和老伴折腾得够呛。

吴大爷认为,现在超市里的促销活动似乎都有“会员”这个前提,如果不是会员,那所谓的“优惠”就不存在,这样的做法对于老年人来说有些不公平,“我们老年人年纪大了,不太会使用手机,没法办理会员,这样一来,就不能参与超市的促销活动了。”

那么,这些无法办理超市会员的老年人如何才能参与到超市的促销活动中,享受优惠价呢?对此,记者与张军进行了沟通。张军认为,与年轻人不同,不少老年消费者确实无法熟练使用智能手机,而超市不定期推出的优惠活动,其力度往往比较大,会员价与非会员价在很多时候的确存在不小的差距。接下来,超市将对这一问题进行内部商议,尽量给出一些解决方案。在方案出来之前,张军建议,老年消费者可让子女办理超市会员,之后记录下子女的会员号码(即办理会员所用的手机号码),在结账时,只要报出号码,便可享受促销价。另外,老年消费者也可使用家中的固定电话号码注册会员。对于一些子女不在身边,难以进行这些操作的老年消费者,超市方面接下来将考虑出台一些温馨措施,给这一部分老年消费者予以特殊照顾。

>> 传递民声民意

>> 关注百姓冷暖

民生热线:86983119

欢迎提供新闻线索,一经采用即付报料费(可线上支付)。

免押金还是几乎无人使用

“共享充电宝”方便性、安全性遭质疑成摆设



图为商场内的“共享充电宝”柜。

记者 张敏 摄

本报讯(记者 张敏)如今,“共享”是一个热词,但“共享经济”在发展过程却遭遇着尴尬。继“共享单车”频频爆出负面消息后,几个月前扎堆在我市出现的“共享充电宝”也遭受着市民们的质疑,渐渐成为商场里的摆设,几乎无人使用。

质疑一:手机都没电了还怎么扫码?

昨日,记者在新民路一商场内看到摆放着的“共享充电宝”柜,柜身印有醒目的“免押金”字样,柜里放满了充电宝,却没有一个被租出去。这是怎么回事?

“共享充电宝只是听着方便,实际操作起来感觉不怎样。”一位市民如此形容自己租用共享充电宝的感受。她称,现在出门在外的人随身包里都会备上一个或多个充电宝,根本用不着去租用共享的,而且真遇到了手机没电的情况,也来不及按照扫码的步骤操作了。“手机都没电了,还怎么扫码租用啊?”该市民

反问道。

至于免押金,多数市民表示并没有觉得有多少吸引力。有使用者称,免押金其实是有门槛的,得用芝麻信用分,这在操作时就增加了一些“麻烦”,如果使用着急给手机充电,哪还有耐心再在手机上多操作几个步骤呢?“反正我不会去租用共享充电宝,感觉自备更方便。”一位市民接受采访时说道。

质疑二:

会把手机信息共享出去吗?

记者了解到,作为“共享经济”的产物,“共享充电宝”自诞生之日起就备受争议,加上对于安全问题的担心,许多市民对这个新兴的事物一直持观望态度。“共享充电宝的同时,会不会也把自己手机的信息泄露出去‘共享’了啊?”有市民担忧道。

众所周知,充电宝充电免不了要连接USB端口,这样一来,手机信息的安全就值得关注。让很多人犹豫的一个主要原因就是担心一些“恶意”充电宝不仅会盗取用户个人信息,还有可能安装手机木马,删除手机数据等。“共享充电宝的柜机或装置一般都有多个充电宝同时充电,如果产品质量有问题或线路设置不当等,会不会引发电池爆炸?”市民李先生还提出了人身安全方面的担忧。

业内人士提醒市民,在使用“共享充电宝”时,不要随意点击带有“允许”等描述性的按钮。一旦点击了允许或同意等按钮,那么手机就将与另一端的电子设备建立可信的“链接通道”,此时另一端想对这台手机发起任何请求甚至技术攻击,都将可能成为可能。



“讲文明 树新风”公益广告
丹陽日報 宣

萧也平 摄