

让丹阳年轻人“破产”的爱好，你见过几种？

本报记者 小汤

国际上一般将出生在1995年到2009年之间的年轻人称为“Z世代”，他们的成长过程受到互联网的影响很大，智能手机和平板电脑是他们生活中不可或缺的设备。现在这批年轻人已经成为丹阳的网络新声音，随着他们的关注点和消费喜好逐渐从小众走向大众视野，丹阳人对于一些原本新奇的事物越来越见怪不怪了。本期丹阳网事，我们一起去看看年轻人在买什么，玩什么。



让人上瘾的“盲盒”到底有什么魅力？



网友拆“盲盒”拆出的玩具 记者 小汤 摄

所谓“盲盒”，就是一些有着统一外包装的小玩具，在没有拆开之前购买者无法确定自己买到的到底是哪一款。近年来，拆“盲盒”的图文和视频在网络上越来越流行，这些小玩具一般按系列上市，其中又分出概率比较大的普通款和很难抽到的稀有款，单个价格在50元左右。很多年轻人为了集齐某个系列或者收集一些稀有款付出了很多金钱和精力。网友“小姜锵锵”

就是一个“盲盒”爱好者，她坦言：“一个玩具说起来不贵，也就几十元，但搜集起来简直是无底洞，因为人一旦入了这个‘坑’，就会开始追求一些比较稀有的款式，我目前刚刚开始买。其实玩这个的乐趣就在于开盒之前的期待和打开那一瞬间的惊喜或失落。”据她描述，一掷千金收购稀有款和怕麻烦直接购买已经拆好的全系列的人也不在少数。

女生：“破产三姐妹”是对美的执着



穿着洋装的女孩 记者 小汤 摄



丹阳街头穿着JK制服的女孩 网友 小番茄 摄

不知道你在丹阳的大街上有没有见过这样穿着的年轻女孩：她们有的仿佛从古代“穿越”而来，从头到脚“装备齐全”，衣袂飘飘像在拍古装戏；有的穿着缀满花边的裙子，看起来就像一个真人版的洋娃娃；有的穿着只在青春校园电视剧里才见过的短裙校服……其实这就是网络上统称的“破产三姐妹”：汉服、Lolita（洛丽塔服装，也称洋装）、JK

（女高中生）制服。无论是复兴传统文化的各式汉服还是作为舶来品的洋装和短裙制服，它们作为小众穿衣文化在中国各大城市已经各自默默传播、发展了很长一段时间，近年来在丹阳的街头也越来越常见了。正在苏州上大学的丹阳网友“susee”对这三种穿衣风格都很感兴趣。“如果只是觉得好看而随意网购一些衣服来穿，其

实并不会花费很多，但只要稍微用心了解一下就会明白，其中的精品大都是原创设计，而且不会大批量生产，所以价格绝对不会低，而且工期一般也比较长。”她表示自己并不算“发烧友”，但近几年也已经在汉服和洋装上花费了数千元。“我现在经济还没完全独立，很多时候是从生活费里省下钱来购买服装，也会通过勤工俭学赚一些钱。”

爱好很“烧钱”，消费还需理智



有些爱好烧钱已经是老生常谈，比如网络经典句式“摄影穷三代，单反毁一生”就用夸张的手法表达了摄影器材的昂贵。除了上文提到的小众服装、玩具模型、球鞋等，入门门槛更高的BJD（球形关节人偶）娃娃、古董衣物饰品等收藏领域活跃的大也都是年轻面孔，这些“圈子”里的爱好者们通过网络联结在一起，可以跨区域甚至跨语言交流。而对某个领域钻研得越深，当然也就花费越多。

丹阳四通八达，交通便利，本地年轻人通过网络或

去别的城市体验等方式接触并喜爱上新潮文化再本地化的例子越来越多，这也从侧面体现了丹阳的文化繁荣。但是记者想在此提醒一下丹阳的年轻人，爱好更多的是一种精神追求，理应在富有余力的情况下进行，网络世界的交往固然丰富多彩，现实中的生活、学习、工作也不该被忽略。无论是在时间的分配还是金钱的花费上，大家都该量力而行。

男生：“破产三兄弟”是童心与热爱



网友家中的乐高玩具 记者 小汤 摄



网友 royan 不仅收藏球鞋，还会留下鞋盒 记者 小汤 摄

比起女孩子们的服装，男生痴迷的“破产三兄弟”充满了孩子气，分别是手办（模型玩具）、乐高（积木玩具）、球鞋。这些“玩具”里的门道同样很多。拿最典型的乐高积木来说，大人儿童都可以玩的入门款就标价几百元一盒，而追求多样化、个性化甚

至是自己原创的乐高玩家会在某款积木上花费数万元甚至更多。家住开发区的网友小刘觉得购买乐高和手办是借了今年四岁大的儿子的“东风”：“我们这代人小时候的物质条件不算差，但这些比较高级的玩具仍然是可望不可及的，长大以后再买的话长

辈又会念叨，现在一律就说买给小孩玩，其实也不算谎话，因为确实可以寓教于乐。”而另一位网友“西西弗”则认为这些爱好没什么好遮掩的，他说：“现在网上流行一种说法叫‘报复性消费’，说的是人在童年没有得到某些物质满足，所以会在自己有条件购买之后疯狂买，我可能就是有点这种心理吧。我喜欢玩兵人，现在家里已经快摆满了，我乐在其中。”除此以外，各种款式的球鞋也是男生们的珍藏，由此甚至诞生了职业倒卖球鞋的“炒鞋人”，一双限量版的球鞋，价格可以从数千元被炒作到几万元。

