

商贸变迁,刻出丹阳城市多彩年轮!

本报记者 旦平 通讯员 俞鹏 朱彤 郦春霞 徐晶



当一个新时代来临,时间便有了不同寻常的意义。

回顾70年的发展历程,在每一座城市都能够找到不同时期的发展印记。与人们生活密切相关的商贸,也在70年的发展大潮中,见证着丹阳人生活品质的不断升级。

新中国成立70年以来,特别是党的十八大以来,丹阳抢抓机遇,按下商贸业发展加速键,立足建设大市场、发展大商贸、搞活大流通,不断深化商业改革,与时代大潮同频共振,谱写了商贸业跨越发展的新篇章。

商业中心:从单核到“遍地开花”

2003年底,曾引领丹阳半个多世纪消费潮流的百货公司国营第一门市部正式停业,标志着丹阳一个商业时代的结束。

1950年,新中国开始发展国民经济,这一年,在双井巷内诞生了国营零售商店,经营针织品、文化用品、五金等近千种品种,1984年,国营零售商店改称百货公司国营第一门市部,简称中百一店,其建立的大楼,店堂敞亮,货品齐全,成为当时丹阳新型业态代表。

中百一店带活了双井巷,直至如今,这里也是丹阳最繁华的地段,引领着丹阳人民的消费趋向,一些商家纷纷把目光聚集在

这里。

商贸资产经营管理总公司原总经理夏荣堂介绍,上世纪80年代,丹阳有个很著名的广告词叫做“一百的商品,一百个放心”,说的就是老字号商企——中百一店。从上世纪80年代到90年代,撑起丹阳商业门面的综合型商店主要有中百一店、第二百货商店、商业广场、商业大厦等。90年代后,全市也相继建成了太阳城、新世纪商厦、丹阳商场,且营业面积均在3000平方米以上,总营业面积已达到12万平方米,基本满足群众的购买力。

进入21世纪以来,吾悦广场、金鹰天地、八佰伴、欧尚超市等纷纷进驻丹阳,聚合了零售、餐饮、文化娱乐等多种功能于一体的新型商业模式——城市综合体及大型超市的兴起,在集聚人气的时候,也迅速形成一个又一个的商圈。

丹阳从以新民路为核心的单核商业配套模式,逐渐演变成新型商业中心遍地开花的局面。如今,从老城到新区,大型购物中心、商业综合体层出不穷,吃喝玩乐一站式服务,满足不同消费者的需求,为丹阳商品市场繁荣活跃增添了活力。

“以前买东西,选择比较少,现在品种太多,都挑花眼了。”60后市民王志宝直言如今的好日子以前想都不敢想。

商业的发展,推动了社会商品零售总额的增长。1949年,全市社会商品零售总额仅为0.14亿元;1976年,突破1亿大关,为1.05亿元;进入21世纪后,呈现飞速发展的态势,2008年,为110.79亿元;2012年,突破200亿元大关;2016年,迈上了300亿元;2018年,达到了358.73亿元,是1949年的2562倍。

专业市场:“市场+工厂”相辅相成、双向辐射发展

一走出丹阳火车站,四五层楼高的中国丹阳眼镜城就映入眼帘。在这里,随便走进一家眼镜店都如同走进一个眼镜王国,每天来配镜的人络绎不绝。仅2018年国庆期间,便接待游客14万人次,车流量累计达到5万余车次,销售额近6300万元。

中国眼镜城于2006年投入使用,2014年又新建了丹阳国际眼镜城。几年来,市场不断扩容,业态不断更新,并按国际AAAA级商贸旅游景区标准打造,把传统的眼镜卖场升级为集休闲娱乐、餐饮住宿、商务办公、影视表演等为一体的体验式旅游服务商业区,成为不少丹阳市民游玩的首选地。

新中国成立70年来,我市通过科学规划,合理布局,积极构建区域性流通市场体系,实现了专业市场从分散到集聚、从多到精的转变,一批高组织化的专业市场正分布在我市各个角落。

1985年,丹阳首个规模化市场万家欢市场开业,主要经营小商品和服装等;1997年,我市首个也是省内较大规模建材类的

华东建材市场建成;位于金三角灯具制造之地的华东灯具市场也逐渐形成了气候;近年来,森林国际家居城、农商批发市场等市场建设也如火如荼,发展势头强劲。

市商务局有关人士表示,近年来,正是专业市场这种“市场+工厂”相辅相成、双向辐射发展的模式,在很大程度上促进了我市行业品牌的培育、产业结构的调优以及地方特色的形成。譬如,我市眼镜、木业、灯具、汽配等产业,就借助专业市场的发展走向了全国,满足了市场需求,也提升了丹阳的知名度和美誉度。

截至目前,我市城乡共有商贸专业市场58家,其中眼镜、汽配、灯具、家居、建材等大型专业市场10家。这10家大型专业市场,总占地面积达143.6万平方米,经营户共计6387户,2018年销售额达240.3亿元。

电子商务:新的经济“增长极”

位于皇塘镇的江苏宝优乐时装有限公司自2010年开始发展电子商务以来,目前电子商务销售额已经占到了公司全年销售额的80%左右,达1.12亿元。

公司创始人袁耀定表示,当初发展电子商务,也是被网络经济迅猛发展的形势所逼。不过令他们没有想到的是,如今电子商务已经成了公司主要销售渠道。

据商务局相关负责人介绍,2018年,我市电商交易额超过75亿元,电商产业正在成为我市新

的经济“增长极”。

来自市场监督管理局数据显示:截至目前,我市共有各类网店7271家,从市场主体类型看,企业网店占绝大多数,达5967家,个体工商户网店次之,达894家。网销模式得到了更多企业商户的认可,鱼跃、堂皇、圣象、肯帝亚、万新等一大批规模企业积极拓展电商业务,其中鱼跃年电商交易额已达10亿元。

为了扶持电商产业的发展,我市积极开展电子商务示范体系创建工作,把省级电商示范创建作为推动电商发展的重要抓手,2018年,新获批东墅镇东墅村、珥陵镇护国村、司徒镇谭巷村三个省级电商示范村;珥陵镇、陵口镇电商产业园创成首批江苏省乡镇电子商务特色产业(街)区。截至目前,我市累计创成3个省级示范镇、6个省级示范村、3个省级电商园区,总数位居镇江市第一。

推动各主流电商平台上丹阳产业带、丹阳特色馆的建设,是我市电商产业发展的主攻方向。目前,阿里巴巴丹阳产业带和中国质造丹阳眼镜馆运行良好,有力拉动了丹阳眼镜的线上销售,丹阳产业带入驻企业超200家,年线上交易已超2亿元;镇江地区第一家特色馆——京东丹阳特色馆已投入运营;我市还在延陵镇凤凰工业园建设了面积超6000平方米的京东移动仓,这是华东片区最大的移动仓。

展望新时代,丹阳正从历史深处走来,走向更加辉煌的未来。

市领导赴司徒开展专题调研

本报讯(记者 丽萍)昨日下午,市委副书记赵志强带领市农业农村局、组织部、市委办等部门相关负责人来到司徒镇,就村两委班子建设、“三清一改”工作和美丽宜居村建设等内容进行专题调研。

调研组一行先后对该镇谭巷村的新时代文明实践站和党支部活动阵地标准化建设、杏村后板村的“三清一改”工作、固村思塘桥村的美丽宜居村建设等进行了实地走访调研。在随后召开的座谈会上,固村、谭巷村、杏村分别围绕村两委班子建设、村级经济发展、“三清一改”工作、美丽宜居村建设等内容进行了专题汇报,并分析了当前存在的问题和下一步打算。

固村村位于司徒镇西侧,村域面积17.39平方公里,是该村村域面积最大的行政村。该村村级集体经济主要由土地管理费、村集体土地流转费和村级厂房租赁费等组成,2018年村级集体经济收入为155万元,农民人均收入28668元,各项指标达小康标准。思塘桥村位于固村最西边,属丘陵地带,花木林围绕村庄。自美丽宜居村建设工

作开展以来,该村针对村内脏、乱、差进行彻底性清理,拆除危房,清除所有房前屋后杂草和不规范种植物,对房前屋后的乱堆乱放进行有序堆放整理,村容村貌得到明显改善。

杏村村去年村集体经济收入108万元,该村在美丽宜居建设方面取得一定的成绩,荣获省文明村、省级水美乡村、省健康村等荣誉称号。后板村今年以来按照村庄清洁专项行动实施方案的要求,有序开展各项重点工作,形成村组齐抓共管的格局。下一步,杏村将强化系统思维,倒排时间表,推动农村人居环境整治工作与环保问题整改、违法用地整改、乡村治理相结合,统筹做好各项工作。同时,以问题为导向,针对性地实施危房旧房拆除、村庄绿化美化工作,健全村级环境治理长效机制。

谭巷村党委以构建和谐谭巷为目标,以创建“双型”党支部活动为载体,全面推行平安服务联防、温暖服务联心、纽带服务联动、人文服务联家、中介服务联企的“五联”服务法,变“门诊式”“坐堂式”服务为“下访式”

“上门式”服务,真正做到眼睛向下看、脚步向下走、服务向下伸。今年以来,全村33名网格民情信息员共发放附有村“两委”干部、网格长、相关为民服务单位联系电话、职责范围的民情联系服务卡1216张,收集到意见建议25条,及时发现、化解矛盾12起;开展志愿服务36次,为民办实事18件,群众满意度达96%;治安案件同比下降60%。

农业强不强、农村美不美、农民富不富,决定着全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。而农村经济社会发展,说到底,关键在人。调研中,赵志强强调,要聚焦乡村振兴这条主线,从配强书记、选好干部、科学评价三方面抓好村两委班子建设,充分发挥村内党员先锋模范作用,全心全意为人民服务;要将扫黑除恶、精准扶贫、环境治理等各项工作贯穿融合,实现社会争稳、扶贫争质、民生争赞的追赶超越发展新格局,使群众的获得感、安全感、幸福感不断增强,政府公信力稳步提升。

2019年是改善农村人居环境的重要一年,围绕农村人居环境整治工作,赵志强指出,要注重规

划引领,按照“先规划后建设、先设计后整治”原则,因地制宜地科学编制村庄规划;注重典型示范引领,以点带面改善农村环境;积极引导群众自主参与保卫家园行动,建立健全长效保洁制度机制,打造生态文明新农村。



丹阳日报APP



扫码看丹阳最权威新闻

值班:何巍 许静
编辑:许静 组版:殷霞
校对:吴润仙

全国首个网络眼镜验配服务标准发布

由我市主导制定,将于10月31日正式实施

本报讯(记者 旦平 通讯员 束霖平)近日,江苏省市场监督管理局发布2019年度省级地方标准公告,其中包含我市制定的《网络眼镜验配服务规范》标准。

记者了解到,《网络眼镜验配服务规范》标准由国家眼镜产品质量检测中心(丹阳市产品检验检测中心)提出并制定,由江苏省眼镜光学标准化技术委员会归口管理。这也是全国网络眼镜验配服务的首个标准。该标准是基于网络眼镜管理不够规范,验配人员不经过严谨的专业培训,难以保证装配眼镜质量的现实状况所制定的规范标准,将作为指导眼镜验配企业标准化服务和评价服务质量的重要依据。即将实施的眼镜网络验配服务规范,从基本要求、服务流程、服务要求、质量管理等方面严格规范网络眼镜验配服务,提高网络眼镜验配水平,规范电商企业的服务行为,保证服务质量和矫正效果,维护儿童青少年和广大消费者的合法权益。

据悉,该标准将于10月31日正式实施。