

“十一”黄金周丹阳消费市场亮点纷呈

商海观澜

本报讯(记者 溢真 通讯员 朱彤)今年的国庆黄金周,恰逢新中国成立70周年,又与重阳节喜相遇,丹阳各大商圈、商街、商场洋溢着浓浓的爱国情、喜庆味。今年“十一”黄金周,我市消费市场保持平稳增长,新兴消费亮点纷呈、传统消费升级势头不减,个性化、多样化、品质化渐成消费新时尚,供给创新、线上线下融合、绿色共享、移动支付进一步拓展了消费增长新空间,消费供需结构升级有力增强了城乡居民获得感和幸福感。

消费市场亮点多多。据市商务局统计监测显示,全市19家重点零售、住餐企业、专业市场黄金周实现销售约1.37亿元,同比增长10.5%。市商务局商贸流通科人士表示,黄金周消费热点较为集中,呈现以下特点:1.吃穿用等传统消费提质升级。金银珠宝、超高清电视、智能手机、

智慧家居用品、绿色家装材料、时尚服装、有机食品等商品销售红火。2.大众化、特色化餐饮广受青睐。婚庆喜宴、亲朋好友聚餐市场火爆。3.文化、旅游、体育等新兴消费亮点纷呈。旅游、看电影、观演出、泡健身房等过节方式成为潮流,许多丹阳人走进影院、陈列馆、健身房陶冶情操、增长见识、开阔眼界。4.丹阳特色、家乡味道依旧大受欢迎。丹阳特色的眼镜市场、本地老字号的丹阳酒厂、恒升醋厂、赵军二胡、金鸡饭店国庆黄金周期间销售均实现了增长约20%。

唯美食与电影不可辜负。国庆“黄金周”期间,丹阳各大餐饮企业纷纷推出特色菜、特价菜、优惠宴,丰富不同群体消费。菜品特色上重视调汤,保持菜的原汁,风味清鲜。大众消费、特色菜为主题的餐馆生意红火。前来品尝美食的人络绎不绝,而各家美食店铺外的临时桌椅上也都坐满了人。市食品总公司·丹食肉庄节前组织了大批肉制品和主副食品,确保了节日菜

品供应量足价稳、优质安全、便民惠民。坤泉老味道饭店负责人告诉记者,国庆期间,顾客排队吃蟹黄汤包的情形每天都要上演好几次。

跟美食一样受青睐的还有电影。10月6日,记者看到,在我市一家影院,许多市民正排队买票或等待进场。一家影院工作人员介绍,假期每场电影上座率均保持在70%~80%左右。据了解,国庆“黄金周”期间,全市各大影院人气爆棚,晚间场次上座率基本保持80%左右。《我和我的祖国》《攀登者》《中国机长》等优秀电影老少皆宜,爱国主义浓郁,充满正能量。电影消费成为拉动国庆消费的强劲引擎。

新型消费载体红红火火。城市综合体作为融合商业零售、商务办公、酒店餐饮、公寓住宅、综合娱乐五大核心功能于一体的“城中之城”,越来越受到丹阳人的认可。商家也纷纷借此商机积极促销,掀起了一波消费新高潮。特色的“网红店”成为丹阳人追捧的消费时尚和国庆假期餐



图为金润发生活超市第七家门店玉泉路店长假期间开业的场景。记者 溢真 通讯员 蒋良菊 摄

饮的亮点,优雅的就餐环境、精致的菜品摆盘、周到的用餐服务和上乘的菜肴口味,吸引了众多丹阳市民前来“打卡”。

银发经济受关注。随着我国老年人口的增多,银发消费越来越成为关注的亮点。“银发一族”不仅爱旅游,懂网购,而且愿意在中高端体检等方面花钱。数据显示,国庆长假的前3天,

去体检机构进行全面检查的40岁以上中老年消费者数量比去年增长近2倍。黄金周的最后一天是重阳节,很多丹阳人给爸妈准备了礼物,增加了中老年商品的消费量。数据显示,10月1日至3日,某电商平台“爸爸秋外套”搜索量环比前周增130多倍,“中老年妈妈秋装上衣”搜索量比前周增60倍。

吃老人酒到全民敬老

本报记者 溢真 通讯员 陈苏成 曾萍



图为孙国武收藏的重阳节老照片和今年重阳节丹亚大酒店敬老宴现场。记者 溢真 通讯员 曾萍 摄

70年商界故事 有奖征稿

懂酒就喝 “一坛好酒”

老酒更多 纯粮食酿造,不添加酒精

丹阳天泰烟酒餐饮商贸有限公司
烟酒订购 86529888 餐饮热线 86921588

70年前:重阳节这个备受海内外华人看重的节日是从先秦博大精深的文化典籍中走来的,恰如一位须髯斑白、鹤发童颜的慈祥长者,徜徉在诗情画意中,沉醉在重阳佳节淳朴的民俗民风和悠远深厚的传统文化里……重阳节正值秋色烂漫,寓意老年人处于人生的金秋,“九九”谐音“久久”,愿所有的老人长辈安享晚年,健康长寿。旧时丹阳人重阳要吃重阳糕。还将重阳糕装在碟子里,重阳糕上插一面小旗,放在供桌上。《曲阿诗综》也有清代进士汤登泗诗作“重阳后一日登城霞阁”:廓外烟清望眼宽,独登高阁俯云峦。悲秋漫说诗情苦,求友应教酒兴欢。千顷落晖溪带绿,万家霜气叶飞丹。重阳昨夜多风雨,剩得茱萸尽自看。黄酒之乡丹阳过去的饮酒乡俗,喝酒名目也极其繁多,重阳节要食重阳糕,是日饮酒赏菊。旧时代,丹阳还有每年重阳节在祠堂里办老人酒的风俗。凡是年满五十岁(虚岁)以上的男性族人,不须花一分钱,都可以到祠堂吃老人酒,享受到一次丰盛的午餐。每年重阳节在祠堂收租收息,续租续借,并向族人公布账目。一年一度的老人酒化费就从中支出。收租收息



这天太阳落山之前一定要交清,否则就要断租断贷,还要处以重罚。因此,贫困的佃户和债权人看到祠堂里烟熏冒烟就心惊肉跳。还不起租息的人虽在祠堂吃老人酒,却脸色凝重。

70年后:解放后,尊老敬老更是成为了一种社会新风尚,20世纪80年代起,我国许多地方把九月初九日重阳节定为老人节,倡导全社会树立尊老、敬老、爱老、助老的风气。1989年,中国政府将农历九月初九定为“老人节”“敬老节”。2012年12月28日,全国人大常委会通过新修改的《老年人权益保障法》法律明确,每年农历九月初九为老年节。今年重阳节恰好与十一长假重合。各种



饮服公司慰问老人送关爱

近日,市餐饮协会副会长单位市饮服总公司员工专程来到延陵镇居家养老和残疾人之家综合服务中心,向那里的36位老人、残疾人送上了油、米和水果,表达了饮服员工的爱心。图为活动现场。(记者 溢真 通讯员 姜才龙 摄)



“攒蛋+”,餐饮人感悟组合营销推广

近日,2019“高炉家杯”庆国庆攒蛋邀请赛在丹亚大酒店举行。本次活动由丹阳市餐饮行业协会、工会主办,高炉家一徽酒集团协办,市餐饮行业协会数十家餐饮企业派选手参加了这次比赛。本次活动不仅让大家感受到竞技的乐趣,也丰富了大家的精神文化生活,增进了友谊,也引发更多经营单位对多元化综合营销的关注和兴趣。(记者 溢真 通讯员 陈苏成 摄)

商界爱心女性敬老活动修炼涵养



图为重阳节活动现场。

本报讯(记者 溢真 通讯员 田梦)用心点燃希望,用爱撒播人间,付出一份爱,收获一片心。御珑湾美时光女子学堂爱心接力传递真情,发起“九九重阳节,浓浓夕阳情”敬老爱老公益公益活动。20多位丹阳美时光女子学堂学员10月7日来红枫叶颐馨园,为这里的住养老人理发、按摩,并向老人们送上了慰问品。据美时光女子学堂丹阳校长姜淇元介绍,“美时光女子

学堂”是由美时光文化传播有限公司打造、上海交通大学海外教育学院学术支持的中国魅力女性整体素质提升平台。学堂旨在通过国学、手工制作、舞蹈、烘焙、茶艺、花道、智慧养生、厨艺、瑜伽、品酒、家政等多种培训服务,帮助中国女性修炼优雅技能、丰富内涵、卓然之姿,促成她们形象、涵养内外兼修的理想人格魅力。学堂进入丹阳后,受到了许多职场女性的欢迎。

天禄人家·凤凰宴2周年店庆大放送!

生日宴、乔迁宴、满月宴、开张宴活动:1.活动期间预定酒宴,满5桌送500就餐券,每桌送进口干红一瓶。2.餐标达到1388元/桌以上,满10桌送1桌同等酒席餐标餐券(当餐不能使用)。3.预定非节假日日期,餐标达到1388元/桌以上,满10桌送

1桌(餐券不赠送)。4.免费提供门口电子屏,制作席卡、指示牌,大型停车场。本活动不与其他活动同时使用。烤羊排全面上市。二楼明档大厅:周一至周四6.8折,包厢不打折。活动时间:10月8日~11月28日。订餐电话:86680777/86660777。