

丹阳话

我们正在流逝的乡愁

本报记者 小汤

最近抖音上有一首“土味歌曲”走红起来,里面有两句歌词是这样唱的:“东街口的路边,有很多奶茶店,00后的同学,你不会说方言。”这引起了丹阳“70后”爸爸老王的感慨:“我的女儿就是‘00后’,她的确不会说丹阳话了。”这条发言引起了很多网友的争相讨论,孩子们真的不再说丹阳话了吗?为什么呢?这又会带来什么影响?

“00后”听得懂不会说

关于自己的女儿为什么不会说方言,老王认为主要是客观原因造成的:“小孩才学会说话没多久就要开始上学前班了,从那时起老师就会在课堂上和孩子说普通话,同学之间的交流也是普通话。和父母待在一起的时间远远比不上在学校的时间,久而久之就算小孩还能听懂父母之间用方言进行的交流,但自己已经很难再学习和使用方言了。”网友“柒柒”说:“学校是一方面原因,还有一部分家长不允许小孩说丹阳话,认为‘不上台面’,其实这都是错误的观点,学方言对一个人来说不仅是了解家乡文化,也是增加一种归属感。”也有部分网友表示自己小时候被爷爷奶奶带大,所以方言还是会说的。“我就是个丹阳话



丹阳“10后”接触方言的机会会更少
网友 焦外像 摄

说得很溜的‘00后’,我的同龄人里其实还是有一部分会说的。”网友“朱突猛进kk”说。

他山之石: 全国范围内的方言拯救行动

方言作为地区文化最重要的载体,一种语言的消亡意味着一种文化的消亡,而乡音背后的文化基因也在被我们逐渐剪断。因此近年来,在全国范围内,“拯救方言”都成为了一个逐渐热门的话题。而光靠学术层面的记录、保存并不足以挽救方言,更重要的还是让它“活起来”。早在2006年,上海就已经将上海话、上海童谣等加入幼儿园小朋友的日常课程中,并通过游戏等方式融入“乡土文化”的教育,而扬州、海门等地也计划逐步将方言纳入日常课程。丹阳话在吴方言中独树一帜,文化研究价值和传承价值只会高

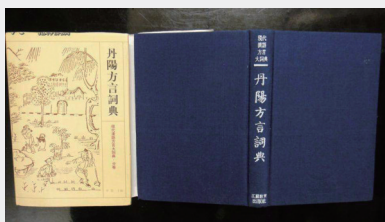


上海一小学内,老师正在进行方言教学

不会低,但相比北京上海等大城市,丹阳的本土文化无疑是弱势的。如何将传承语言和传承文化纳入公共基础教育,寓教于乐;如何在社会中形成一种使用普通话同时也可以使用方言的文化氛围,是需要教育部门和全体丹阳家长思考的问题。

丹阳话的“基因”决定了衰落?

网友“新华”曾在丹阳新闻网发布过帖子,论证了促使丹阳话消亡的种种因素。他认为丹阳话因为历史原因形成的“四门十八腔”在丰富了语言本身的同时也为消亡埋下了“祸根”。丹阳话的特征是丹阳处于吴头楚尾的特殊地理位置形成的,在全国范围内都不多见,在某些乡镇的丹阳话中,也保留着相当多的古音。福兮祸所倚,一旦随着路网发达,城乡差距缩小,在外来务工人员来丹和各区域通婚等因素的冲击下,老的语言特别是“方言岛”就必然就要受到冲击。“新华”总结说:“从上世纪80年代起,丹阳就在推广普通话上非常成功。而当讲普通话的



出版于上世纪90年代的方言词典如今已很难找到

人越来越多时,一些同志想起了拯救丹阳话的课题,但一个失去土壤的语言,难道还有生存的权利吗?丹阳话真如“新华”所说,失去传承的土壤了吗?

三分之一丹阳人“购物狂欢节”里零开销

购物狂欢在上周落下帷幕,不知道你的快递收得怎么样了?据淘宝官方统计,丹阳地区在“双十一”这一天“战绩”颇丰,不仅占据了镇江地区消费金额第二的位置,单人消费金额最高的一位来自开发区的买家更是一天内就豪掷86万人民币。但在这“全民剁手”的狂热气氛中,并不是每个丹阳人都钱包“出血”。根据我们在丹阳日报微信公众号上的调查结果,在参与调查的近500位市民中,有28%的市民

“零开销”,是所有选项中投票人数最多的一项。而消费金额在1000元以下的人群占到了35%,消费金额在1000元到3000元之间的占到了21%,也就是说绝大部分丹阳人在网络购物狂欢节的开销都不是很大。

在网友们的留言中,关于“穷”的调侃常常让人捧腹大笑,但很多理性的发言还是让我们看到了绝大部分丹阳人没有开销过多的原因:一是商家的“套路”太多,各种优惠法则让人看

了眼花缭乱,宛如大型算术比赛现场,这让很多人心生厌烦;二是很多优惠只特供给前几千名下单的顾客,比拼“手速”让很多人感到了深深的挫败;三是为了凑“满减”等常常会买下很多并不是十分需要的东西,过后无论是退款退货还是闲置在家都非常麻烦,很多人选择干脆不买。

销售额高,表明丹阳人买得起;不买的人也多,代表消费正在回归理性。(小汤)

