

秀出“十八般武艺”

开发区打通服务群众“最后一公里”



本报讯(记者 蒋玉 通讯员 开轩)今年以来,开发区以市级新时代文明实践所试点为契机,在理论政策传播、文体活动开展、公共服务提升、城市精细化管理、主题教育推进等领域创出特色、形成品牌,打通服务群众“最后一公里”……怀揣一颗初心,奔着梦想前行,随着新时代文明实践一路走来,开发区百姓的获得感和满意度也日益增长。

整合资源,推动志愿服务常态化开展。开发区明确把开展志愿服务活动作为提升城市文明程度、践行社会主义核心价值观的重要抓手,多措并举不断推进志愿服务活动制度化、多样化、常态化。组建了10个机关志愿服务小队,围绕政策咨询、教育服务、文化服务、科技科普服务、健身体育服务等方面落实为民惠民举措。目前,全区机关志愿服务队成员有200多人,整个开发区39个站共有志愿者1.2万人,先后开展“织爱行动情牵童心”“爱心三月学雷锋 志愿服务我先行”“银发护绿水”“法律知识培训”等志愿者服务活动百余场。组织引导农村退休干部、退休教师、百姓名嘴、返乡创业人士、文化能人以及先进模范人物、“新乡贤”积极参与村(居)志愿服务队伍,打造一批以村(居)民为主体的



志愿服务队伍,不断提高该区积极参与新时代文明实践的热情。同时,完善志愿服务礼遇机制,每年评选表彰一批优秀志愿者,优先推荐参加身边好人、劳动模范等荣誉评选。试行文明实践优秀志愿者礼遇办法,对志愿者按服务时长进行星级评定,给予物质奖励;对于贡献突出的优秀志愿服务组织和志愿者,利用报纸、电视、微信公众号、网站宣传推介其先进事迹,进行正面宣传。

创新载体,增强文明实践吸引力。在新时代文明实践工作中,开发区开展了一批有特色、有新意的主题活动项目,形成了一批有亮点、有影响的品牌。结合“我们的节日”,在春节、清明、端午、七夕、

中秋等节日,组织开展丰富多彩的节庆活动;承办“我们都是追梦人”2019年江苏省老人体育节丹阳开发区分会场活动,成功举办了“活力曲阿·畅享‘乒’博”乒乓球团体邀请赛,开展“辉煌七十年,奋进新时代”文艺巡演,使文明实践内容有载体、有依托,能够聚人气、有活力、可持续。依托“金山理论讲习所”,开展了“新时代青年说——我与祖国共奋进”“共话祖国好 奋进新时代”等演讲比赛,并从中选拔宣讲人才,组建开发区“百姓宣讲团”,全区共有18名基层普通党员和大学生村官以这一形式走上讲台,在39个村(社区)开展巡回演讲,把理论落到群众熟悉的典型事、具体事、眼前事上;同时进一步



记者 蒋玉 摄

提升“开发区大讲台”培训质量和品味,注重在联系实际上下功夫,不断更新和充实宣讲的主题内容,邀请知名专家学者,举办“改革开放四十周年”“准确把握内涵要求持续深化作风建设”“学党史新中国史 坚守初心担使命”等专题讲座,受到全区党员干部的广泛好评。坚持统筹整合农家书屋、科普馆、卫生中心等服务资源,进村(社区)、进校园、进企业、进田间地头,常态化开展知识普及活动。在村(居)民中开展普法、健康、消防知识、眼镜销售技巧等业务培训,通过举办女子防身术、插花、烘焙等技能培训,提升广大百姓应用科学知识解决实际问题的能力。以多种形式和载体,深入推进全民阅读

系列活动,开展“红色经典悦分享”阅读活动,大力营造全民阅读氛围,丰富农村文化生活。组织拍摄开发区版《我和我的祖国》快闪,并观看《红棉林》《我和我的祖国》等主题电影,激发广大群众的爱国情怀,传递时代新风。

志之所趋不可阻,穷山距海不能限。乘着新时代的浩荡东风,开发区正以奋力拼搏的决战状态、奋发有为的精神状态和更加务实担当的工作作风,不忘初心、牢记使命,加压奋进、比学赶超,在新的征程中,高扬奋斗之帆、紧握奋斗之桨,以昂扬的姿态奋进新时代,奋力书写新时代高质量发展新答卷,为建设“强富美高”新丹阳作出更大贡献。

丹阳眼镜亮相中国国际旅交会



记者 蒋玉 摄

本报讯(记者 蒋玉 通讯员 罗玲)11月15日~17日,2019中国国际旅游交易会开幕式在云南昆明举行,当有着“中国眼镜之都”美誉的丹阳眼镜城邂逅七彩云南,丰富时尚的“丹阳眼镜元素”便以特有的方式向海内外参展商与现场观众一一呈现。

据悉,中国国际旅游交易会创办于1998年,已发展成为

亚太地区规模最大、影响力最广泛的专业旅游展会之一。本届旅交会由文化和旅游部、中国民用航空局、云南省人民政府共同主办,展区面积达9万平方米,展位总数3866个,参展国家和地区75个,参展商涵盖景区、酒店、航空公司、邮轮、旅行社、在线旅游平台、资源规划和品牌推广机构等各类文化和旅游产业供应商,规

模和影响力再创纪录。

展会上,丹阳眼镜城围绕“戴丹阳眼镜,看美丽中国”主题,通过播放视频、讲解推介、互动问答、丹阳眼镜旅游产品发放等多种形式,将丹阳眼镜城丰富的文化旅游资源向海内外进行了全方位展示,并积极与海内外参展商开展业务交流洽谈,寻求旅游合作。

眼镜城亮相国际旅博会

本报讯(记者 蒋玉 通讯员 罗玲)11月22日至24日,第六届深圳国际旅游博览会在深圳会展中心举办,吸引了海内外近400家品牌企业进驻以及众多上下游产业链买家和市民采购参观,现场热闹非凡。活动期间,丹阳眼镜城亦前往参展,借助这一平台与各地区旅游业界加深旅游合作。

此次展会由深圳市旅游协会主办,以“品质旅游,嘉年华”为主题,现场特设世界旅游资源B2B展区、国际展区、美丽中国城市形象展区、休闲游艇旅游展区、智慧旅游大交通展区、旅游科技展区、房车生活展区、

旅游摄影展品区、中国精品旅游资源展区等9大展区,同期配套40多场论坛会议。

展览期间,丹阳眼镜城携带宣传彩页、丹阳眼镜特色产品等,开展丰富多彩的推广与现场互动活动,向业界与观众展示了丹阳眼镜城独特的旅游资源和深厚的历史文化,并向到场的旅行商和观众发出邀请,邀请他们体验不一样的“配镜游”旅行。期间,眼镜城还与部分旅行社就旅游合作进行了交流。

此次参展让更多旅行社和国内外观众对丹阳眼镜城有了一定了解,为进一步提升丹阳眼镜城知名度和影响力奠定了基础。

乒乓球赛展风采



日前,由练湖新城社区主办,练湖新城乒乓球俱乐部承办的“练湖新城杯”第四届乒乓球赛顺利举办。比赛采用单人淘汰制,3局2胜的形式进行。选手们精神饱满,挥动着球拍,你打我抽较量得非常激烈,围观的居民也是屏息凝神时发出热烈的喝彩声。

(记者 蒋玉 通讯员 张婷 摄)