

古贝春报

GU BEI CHUN BAO

2020年9月5日 第6期 总第286期

http://gubeichun.cc E-mail:gubeichunbao0908@163.com

扫描二维码 关注古贝春 感运河文明 品酒中真味



古贝春水晶白版酒 中度酱香古贝元白版酒



古贝春集团有限公司主办



第十八届古贝春酒文化节系列活动之

2020年迎中秋经销商抽奖活动隆重举行



公司副总经理、营销公司总经理张洪昌致辞

本报讯 迎中秋同喜同贺，古贝春酒浓情更浓。9月5日，为感谢广大经销商朋友们多年来对古贝春事业发展付出的努力，增进厂商之间的沟通联系，以“携手共赢、幸福共享”为主题的第十八届古贝春酒文化节——2020年迎中秋经销商抽奖活动在德州澳德乐金色大厅隆重举行。来自德州地区的2000

多名经销商、终端商朋友欢聚一堂，共话发展大计、共同见证惊喜时刻。古贝春集团副总经理、营销公司总经理张洪昌，集团总经理助理、营销公司副总经理王勇，集团总经理助理、营销公司副总经理赵恩国等领导出席此次活动。张洪昌首先致开幕辞。他向多年来关心、支持古贝春事业发展的经销商、终端商朋友们表示衷心的感谢！张总指出，由于新冠疫情，2020年的白酒消费受到严重影响。春节后的二、三月份是白酒消费旺季，但营销公司销售收入几乎为零。疫情发生后，集团公司首先想到的是经销商、终端商的困难和压力，积极出台了一系列活动和政策，稳住了人心，稳定了市场。通过我们厂商的共同努力，截止到2020年8月25日，公司销售回款实现同比增长13%，主要系列产品销售额同比增长30%，其中古贝元酱香系列销售额增长105%，公司各项重要指标实现了逆势突围，创历史新高！成绩的取得，得益于广大经销商的同舟共济、

共创共建共享的精诚合作，同时彰显了古贝春强大的发展韧性和潜力。

张总表示，自今日抽奖活动开始，第十八届古贝春酒文化节暨首届中国北方酱酒文化节将拉开帷幕！与今天同步进行的还有德州市老艺术家协会走进古贝春书画笔会活动。公司还将举行古贝元·元酱雅宴酱香品鉴封坛推介会、2020年庚子封坛庆典、第三届中国酱香白酒发展高峰论坛、古贝元酱香产品上市发布会、经销商亲情联谊会等系列活动。特别是今年的封坛活动，公司将拿出2011年、2012年封坛的老酒和1983年生产的至今储存已长达37年的部分酱香老酒回馈消费者，欢迎广大酱香爱好者来封坛储存。

抽奖活动由集团总经理助理、营销公司副总经理王勇主持，现场座无虚席，火爆的气氛将活动推向一个又一个高潮。

为体现本次活动的公开、公正、公平，由山东省武城县司法局公证处主任、公证员张肖梅，公证处公证员杨立明两位同志全程对活动进行监督和公证，并宣布中奖号码。

经销商纷纷表示，将与公司一起继续推进高效能合作，共享高质量发展，以厂商一体，合作共赢为目标，不忘初心，携手共赢，共同创造新的辉煌！（市场部员工 杨树源）

全国妇联副主席 张晓兰来我公司调研

本报讯 9月1日下午，全国妇联副主席、书记处书记张晓兰一行，在山东省妇联党组书记、副主席魏艳菊，山东省妇联组联部三级主任科员刘丽丽，德州市委常委、统战部副部长彭小毛，德州市妇联主席杨旭博，武城县委书记张磊，武城县妇联主席史红娟的陪同下来我公司调研巾帼文明岗建设情况，公司党委副书记顾金栋引领导调研组参观了我公司“全国巾帼文明岗”灌装车间和“巾帼文明岗”古贝春酒文化馆。公司妇委会主任齐士慧对巾帼文明岗建设情况进行了详细汇报。

齐士慧在汇报中表示：近年来，公司以党建带妇建，以妇建促党建，树立“立足岗位、建功成才”的发展理念，在广大女职工中深入开展“巾帼建功”、“建高地、亮绝活”等活动，培育了包括国家级白酒评委陈华丽、山东省第二届白酒质量检测职业技能竞赛第一名得主张秀英等在内的一大批专业技术人才。公司还深入开展弘扬优秀家风家训，深化家庭文明建设工作。灌装车间先后荣获“全国巾帼文明岗”、“山东省女职工建功立业标兵岗”、“山东省十佳女职工建功立业标兵岗”、“山东省三八红旗集体”等荣誉称号。

参观过程中，张晓兰副主席详细询问了灌装车间的工资福利待遇和女职工合法权益维护情况，对我公司巾帼文明岗创建工作给予充分肯定。张晓兰副主席要求，要不断延伸“巾帼文明岗”创建领域，丰富创建内涵，激励广大女性和在服务大局中建功，在本职工作中建功，在弘扬新风中建功，努力营造群策群力、人人参与的创建氛围。（妇委会主任 齐士慧）



张晓兰(中)听取我公司巾帼文明岗建设情况汇报

石家庄以岭药业股份有限公司来我公司参观交流



赵殿臣(左)陪同吴相君(右)一行参观机械化酿酒车间

本报讯 8月13日下午，河北省石家庄市人大常委会副主任、河北省工商业联合会主席、石家庄工商业联合会主席、石家庄以岭药业股份有限公司总经理吴相君，河北省衡水市以岭药业有限公司总经理张威

一行来我公司参观交流。我公司董事长、总经理周晓峰，执行总经理赵殿臣，副总经理杜新勇，副总经理、销售公司总经理张洪昌，总工程师吴兆征，党委副书记顾金栋陪同活动。

吴相君一行首先在公司执行总经理赵殿臣等领导的陪同下，参观了公司的酱香酒生产车间参观走廊、机械化酿酒车间、地下酒库、酒仙山、科研中心和酒文化馆等处，详细了解了公司的生产经营情况，并给予了充分肯定。

下午5时，在大财运宾馆三楼会议室举行了座谈会，周晓峰董事长主持会议并讲话。

周晓峰董事长首先向吴相君介绍了公司的发展情况。周董指出，多年来，公司领导班子锐意进取，团结和凝聚全体员工牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，勇于担当作为，实施“一业为主，多元发展”战略，除白

酒主业外，企业涉及热电联产、房地产开发、金融服务、环保建材等领域，实现了集团化、规模化持续健康发展。形成了浓香型、兼香型、酱香型俱全，古贝春、古贝元、国蕴三大品牌兼有的产品格局，公司年生产优质白酒能力10万吨，成为江北最大的五粮浓香型白酒生产基地。公司分别与四川五粮液集团和贵州茅台集团开展技术合作，在长江以北有着广泛的品牌影响与市场业绩。周晓峰董事长还从公司基础资源、品质第一、企业文化、生态建设、人文情怀等方面向客人进行了阐述。

吴相君总经理在讲话中对我公司的发展情况给予充分肯定，他指出，贵公司在酿酒工艺方面博采众长，与名酒厂家实行技术合作，提升产品质量；在企业管理和科学研究上一丝不苟，精益求精；在企业文化建设和生态环境建设上别出心裁，独树一帜；这些都值得我们学习。他希望今后以岭药业和古贝春多加交流，共同促进，携手开创美好未来。

双方还就其他事项进行了交流。（本报编辑 戚春红）

市人大常委会调研组来我公司调研非遗保护工作



陈璞平(右一)一行参观我公司酱香酒生产车间参观走廊

本报讯 8月10日，德州市人大常委会调研组组织开展了全市非物质文化遗产保护传承及旅游工作专题视察调研，旨在了解非遗保护传承经验做法与成效，与旅游工作相结合及市场化运作情况，以及存在的困难和问题。

下午2时许，调研组一行12人在市人大常委会副主任陈璞平带领下，来到我公司老厂文化基地进行调研。我公司党委副书记顾金栋、非遗传承人代表、总工程师董福新，文化中心顾问李宽云，文化中心主任李国锋陪同调研。

老厂文化基地是在我公司发祥地——老城酒厂的原址上改造而成。这里保留着上世纪七十年代的

生产、生活用建筑和设施，是公司建立、发展的历史见证。通过改造，这里修建了厂史馆、实物馆，复原了老领导办公室和杜安民先生故居，具有较高的历史价值和建筑美感，在社会上影响日趋广泛。目前已被列为武城县文物保护单位，正在积极申报山东省文物保护单位。

顾金栋副书记向陈璞平副主任一行详细介绍了我在非遗保护工作方面的经验做法。

顾书记介绍，古贝春酒传统酿造技艺作为省级非遗项目，近年来在各级领导的大力支持和周晓峰董事长的亲自部署和指挥下，得到了很好的保护和传承。一是建馆立档。修建古贝春酒文化馆、实物馆，系统整理和展示古贝春酒传统酿造技艺的工艺流程、发展历程，用于广泛传播这一古法酿造技艺和进行爱国主义教育；二是不断总结改进工艺、打造品牌。在延续古法酿造关键环节的基础上，采用高科技检测手段，使生产工艺更加规范化、数字化，同时积极打造古贝春品牌，通过加强宣传、提升质量、参加评比等活动，打造叫得响、信得过的知名品牌，目前古贝春已经荣膺中国驰名商标和中华老字号；三是加强传承人培养。通过待遇倾斜、提拔重用、举办“拜师会”等手段，营造学习光荣、尊师重教的浓厚氛围。目前第四代传承人董福新已经退休，但退而不休，仍坚持在生产一线指导生产，以张延峰为代表的第五代传承人担任生产部门的负责人，并培

养了50多名优秀技术骨干和300多人的生产技术队伍；四是积极申报国家级非物质文化遗产。古贝春酒传统酿造技艺是运河流域的独特产物，历史悠久、影响广泛、工艺完整、传承脉络清晰、历史、科技价值较高。为此在去年以来，公司在继续挖掘历史、整理资料的基础上，积极申报了国家级非遗项目，目前已通过山东省文旅厅审核并报送至文旅部等待最终结果。

陈璞平对我公司的经验做法给予充分肯定，并要求我公司继续严把质量关，提升品牌影响力，并将非遗与工业旅游进一步结合，打造非遗市场化运作新亮点。

下午5时许，调研组一行来到我公司新厂工业旅游景区进行参观调研，并实地查看了公司机械化酿酒车间和地下酒库。

下午6时许，陈璞平一行在我公司大财运酒楼三楼会议室举行了座谈会。市人大常委会教科文卫委员会主任委员郑永华主持。德州市文化和旅游局局长杨杰等市局领导，武城县委书记张磊等县领导，我公司副总经理杜新勇，党委副书记顾金栋等公司领导出席座谈会。

会上杨杰局长向市人大常委会调研组一行汇报了近年来我市非遗保护工作和旅游工作发展情况，并对我公司的做法给予高度评价。

陈璞平最后要求，要解放思想、与时俱进，创新性地做好非物质文化遗产保护与传承工作。要坚持在保护中传承，在传承中创新，善于借鉴先进地区经验做法，促进非遗项目与文化产业相结合，积极探索市场化运作模式，提高非遗项目经济效益和社会效益。要加大宣传和推介力度，有针对性地做好引导和服务工作，激发和调动传承人传播发扬非遗项目的积极性。（本报主编 李国锋）

述评
乘势而上 坚决打赢秋季大会战
本报评论员 李国锋