

@近1700万教师! 这些政策正重振“师道尊严”



的编制标准。

而对于教师的职称制度改革,据介绍,国家也将研制中小学教师岗位设置管理办法,优化学段岗位比例结构,指导地方落实职称评审向农村和边远地区倾斜的政策,推动教师职称评审和岗位设置相对均衡。

重师德师风 师德失范将“一票否决”

提高教师群体的社会地位,除了涨工资、加编制,更离不开教师队伍自身建设的高标准严要求。这其中,师德师风建设备受关注。

按照《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》的要求,要按照“四有好老师”标准,建设高素质专业化教师队伍。所谓“四有好老师”,即有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。

此前,在2018年11月教育部下发的“大中小幼教师职业行为十项准则”中也明确,师德师风是评价教师队伍素质的第一标准。同时要求,要强化考核,在教师年度考核、职称评聘、推优评先、表彰奖励等工作中必须进行师德考核,实行师德失范“一票否决”。

今年4月和7月,教育部已分两批公开曝光了索要侵占学生财物,学术不端,性骚扰学生,有偿补课等10起违反教师职业行为十项准则的典型案例,坚决抵制教师群体受不良习气的侵蚀。

提升教师素质能力 师范教育资金投入进一步增长

提升教师的职业能力关系着教育事业的长远发展。为此,针对中小幼教师的国家级培训计划近年来逐步落地。据了解,自2012年起,“国培计划”已培训各级各类教师1400万人次。

实际上,教师群体学历水平也取得较大提升。据教育部公开数据,相比1985年,小学初中取得本科及以上学历的教师比例分别增长了61.59%和80.59%。

此外,全国现已建成高等师范院校199所,举办师范教育的非师范院校406所,以师范院校为主体、高水平非师范院校参与的中国特色师范教育体系初步形成。

同时,师范教育的资金投入也进一步增长。据介绍,中央财政对教育部直属师范大学公费师范生,按照每生每年1.4万元的标准给予补助。此外,2013年以来,中央高校师范生和公费师范生均拨款标准分别提高了3000元和5000元。

重视乡村教育 师资配置向农村教师队伍建设倾斜

普及教育,让每一间乡村教室都有老师上课,离不开更多优秀教师走入乡村课堂。

2019年,支持农村教师队伍建设的特岗计划招聘规模已扩大到10万人。而自2012年以来,中西部省份也已招聘51万名特岗教师。

并且,从2018年7月1日起,特岗教师工资性补助标准提高至西部地区年人均3.82万元,中部地区年人均3.52万元。为了让更多教师走入乡村课堂,留在乡村课堂,中央财政已对实施义务教育乡村教师生活补助政策的地方给予奖励,2013—2019年累计安排奖补资金198.2亿元,实现连片特困地区乡村教师生活补助政策全覆盖,每年惠及约127万乡村教师。

完善法律法规 将明晰教师教育惩戒权行使

近年来,教师法的修订备受社会关注。今年7月,教育部基础教育司司长吕玉刚在国新办记者会上透露,将抓紧修订《教师法》的有关规定,从法律规定上进一步明确教师教育惩戒权的行使,保障教师有效地行使惩戒权,促进教师敢管、善管,保障教师的合法权益不受侵害。

吕玉刚解释,按照教育法、教师法的有关规定,教师承担教书育人过程中,具有批评和抵制有害于学生健康成长现象的义务。但是由于过去这些年一些程序性的规定不是很严密、不是很规范甚至缺失,影响了教师正确地行使教育惩戒权。有的教师对学生不敢管、不愿管,还存在一些过度惩戒的行为,甚至体罚学生。

吕玉刚提出,下一步将研究制定具体实施细则,明确教师教育惩戒权实施的范围、程度、形式,规范行使教育惩戒权,促进广大教师既热情关心学生,又严格要求要求学生,这样才能促进学生健康成长。

据中新网

文化和旅游部: 以高标准配套服务提升自驾游体验

文化和旅游部日前发布《自驾游目的地等级划分》《自驾车旅居车营地质量等级划分》两项行业标准。标准将自驾游目的地划分为国家级和省级两个等级,将自驾车旅居车营地划分为5C、4C和3C三个质量等级。标准还对自驾游公共服务、安全引导、应急管理、数据统计等方面提出了要求。网民认为,自驾游行业标准制定,有利于完善政策体系,提高旅游业供给质量,倒逼各地营地加速转型升级,尽快告别行业粗放无序的发展状态,进一步激发居民文旅消费潜力。 据《经济参考报》

连云港出台一系列政策支持旅游产业发展

恢复举办花果山三元庙会、打造海清寺宋文化商业街、《梦西游》将在今年10月首演……记者昨日从市相关部门获悉,为了带动和支持全市旅游产业的发展,我市出台一系列相关政策。这些政策、规划以及方案都将在今明两年陆续启动实施。

作为江苏旅游资源富集和历史文化资源集聚区,我市一直将旅游产业作为支柱性产业发展。但随着社会经济的提升和人们需求的不断提升,我市的旅游产业也存在着诸多问题,其中就包括产业发展的层次不高、旅游发展机制有待创新、城市旅游氛围不浓以及旅游市场环境秩序需不断优化等问题。

全市旅游发展一盘棋,策划、规划将先行。“为了避免重复、低水平建设,也为了避免一些安全隐患,我们推出了建立重点旅游规划和文旅项目建设和规划委员会审核的机制。”市文化广电和旅游局产业发展处负责人白兴龙说,今后,旅游规划未经过审核不得报批,旅游项目也不予受理。此外,我市还将加强全市旅游策划和规划,以旅游规划先策划,旅游开发先定位的发展理念,对全市旅游进行统一规划。涉及省级以上度假区、国家4A级以上旅游景区内的旅游项目建设,要遵照统一策划

和规划的要求进行,保证资源开发的科学性和品牌打造的连续性。

重磅惠民政策将持续实施。一是我市将实施花果山景区生肖属猴游客免费的政策。二是促进综合消费,探索重点景区弹性门票制度,国有景区门票将实行淡季(11、12月)门票免费政策。三是节约游客排队购票的时间,实行花果山、连岛、海上云台山景区门票和景区交车一票制,届时连岛景区的门票使用期将延长至2天。对来连参加国家级、省级重大赛事、主要活动的嘉宾、运动员等,在会议、赛事以及活动期间凭有效证件可以免费参观全市国有管理的景区。对在连举办的500人以上(含500)大型会议,参会人员团体游览全市国有管理的景区实行门票挂牌价5折优惠。这些政策都将在今明两年内陆续启动实施。

今年是我市文化和旅游两大产业启动融合的第一年,因此,在文化与旅游融合等方面也将出大招。首先端出来的就是《梦西游》文旅演艺项目,它将于10月在市文化艺术中心首秀,今后将成为我市的精品旅游演艺项目。此外,我市还将从今年开始到2022年,加大对海清寺保护开发力度,在海清寺周边开发建设宋文化商业街、停车场等设施,增强花果山景区的吸引力,恢复举行花果山三元庙会。 据连网

紧俏! 国庆长假返程火车票热门线路一票难求

从9月8日开始,国庆长假最后一天的火车票已经能购买了。笔者了解到,国庆长假火车票十分紧俏,部分热门线路已经出现一票难求的现象。

重点提升4类产业

依据这份《意见》,4类制造业产业成为下一阶段质量提升的重点。具体包括:提高原材料工业供给质量;增强装备制造制造业质量竞争力;促进消费品工业提质升级;推动信息技术产业迈向中高端。

“原材料工业的成本上涨是制约当前制造业转型升级的一大难点。”牛犁表示,近年来中国加大力度推进生态文明建设,由于原材料工业企业用于环保的成本增加,企业的经营增添了不少的压力。《意见》指出,要提高原材料工业供给质量。加快钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃等传统产业升级,推广清洁高效生产工艺,实施绿色化、智能化改造,鼓励研发应用全流程质量在线监测、诊断与优化系统;支持开发稀土绿色开采和冶炼分离技术,加快稀土新材料及高端应用产业发展。“针对原材料工业制造业面临的环保方面的挑战和压力,《意见》提出加大力度推广清洁能源技术,促进节能减排降耗,这是符合绿色发展方向的重要举措。”牛犁说。

《意见》还指出,要推动信息技术产业迈向中高端。加快发展5G和物联网相关产业,深化信息化和工业化融合发展,打造工业互联网平台,加强工业互联网新型基础设施建设,推动关键基础软件、工业设计软件和平台软件开发应用,提高软件工程质量和网络安全水平。“制造业领域也好,服务等其他领域也好,网络便捷了,各方面效率就都提升了。”牛犁说,“所以5G是当下信息领域最核心的发展方向,加快5G技术的商业化步伐,对于推动传统的制造领域转型升级将有巨大的促进作用。” 据人民网

返程客流高峰,所以返程的火车票比去程的火车票更加难买。徐州车务段工作人员提醒,“十一”国庆黄金周的抢票难度堪比春运,因此,有出行计划的旅客需要注意以下几点事项,做好抢票攻略。首先,旅客需要注意铁路部门公告、关注列车时刻变化。“十一”黄金周期间,铁路部门将根据客流情况,临时加开列车、满足热门线路。经常关注12306网站,能及时看到此类信息。其次,旅客应注意放票时间。12306网站和电话购票开放时间都是早上6点至晚上11点,因此旅客需要关注车票发售时间,第一时间抢票,买到的可能性会更大。再次,网购车票时一定要在30分钟内完成支付,超过30分钟未支付,车票将自动取消。因此在抢票前,旅客需要提前做好网上支付准备。第四,铁路部门目前在中国铁路12306网站和APP上,推出了“候补购票”功能。每个人可以预约两个时段的4张车票进行候补购票,不用盯着手机,只要有退票或有退票,系统会自动按照排队顺序购入。第五,根据以往经验,开车前15天是退票的高峰期,其次是在开车前1至2天,这时有的旅客会因行程变化而退票。尤其是晚上10点至11点期间,更是旅客退票的高峰时段。此外,临开车前,售票系统往往会放出部分剩余车票,旅客也可随时关注。第六,不要通过第三方代购网站和手机客户端购票,避免因代购方冒用他人信息导致无法在网上办理退票、改签,影响出行。更不要将个人信息提供给第三方网站和手机客户端,以免个人信息泄露带来风险。 据连网

今天是第35个教师节,按照最新公布的数据,目前,全国现有各级各类专任教师1673.83万人,比1985年的931.9万人增长79%。

教师队伍扩大的背后,离不开国家各类教育和教师政策的实施。近年来,一系列支持教师队伍建设的政策落地,保障教师权益和待遇,重振“师道尊严”。

涨工资 将提高奖励性绩效工资比例 教师教龄津贴标准

让教师们更加“受尊重、受关注”,最重要的举措之一,就是要提高教师群体的工资待遇水平。按照教育部的介绍,当前,教师工资已由80年代之前在国民经济各行业倒数后三位,提升到目前在全国19大行业排名第7位。

实际上,在今年6月,中共中央、国务院印发《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》文件中明确,要依法保障教师权益和待遇,制定教师优待办法,保障教师享有健康体检、旅游、住房、落户等优待政策。坚持教育投入优先保障并不断提高教师待遇。完善义务教育绩效工资总量核定办法,建立联动增长机制,确保义务教育

教师平均工资收入水平不低于当地公务员平均工资收入水平。

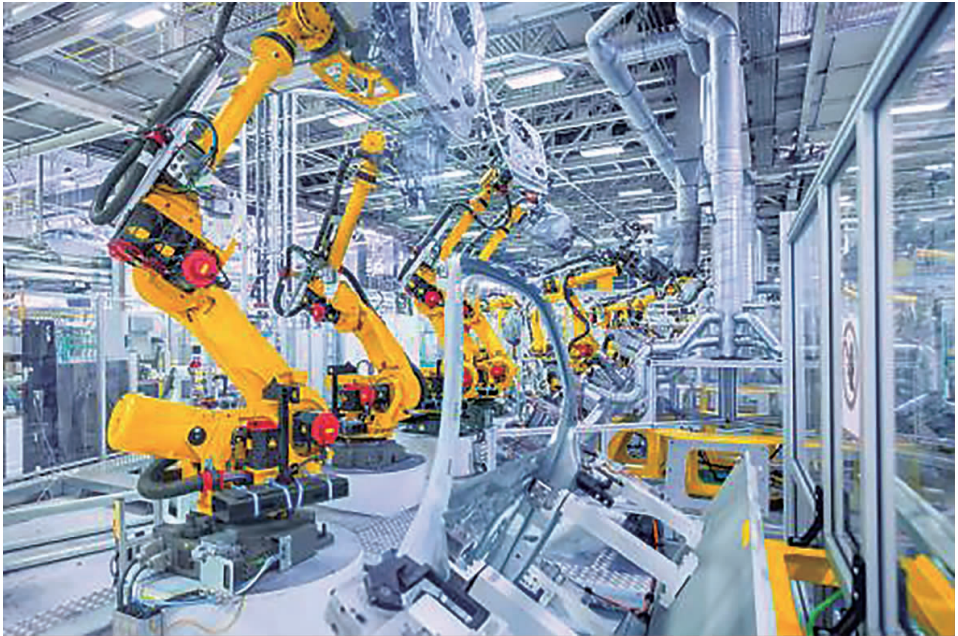
在今年9月初的教育部发布会上,教育部教师工作司司长任友群也表示,将研究改革和完善教师绩效工资总量核定办法,提高奖励性绩效工资比例,降低职称在绩效工资分配中的权重,单列班主任岗位津贴,提高教师教龄津贴标准。

加编制 编制将优先满足中小学教育事业发展需要

35年时间,教师编制配置问题也逐步得到解决。教育部在日前举行的新闻发布会上介绍,将与兄弟部委合作,跨部门、跨行业、跨地区调剂建立“周转池”等方式,增加中小学教师的编制,优先保障教育事业发展,积极推动公办幼儿园编制标准的出台。

这场发布会上,中央编办四局巡视员、副局长田中也表示,中央编办将加大教职工编制统筹配置和跨市县调整力度。此外,适当收回分散在各事业单位的部分空编,统筹调剂,优先满足中小学教育事业发展需要。据统计,截至2018年底全国各省、区、市公办中小学教师编制基本都达到或超过全国统一

中国力促制造业提品质 重点提升4类产业



日前,工信部发布《关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》,提出19条建议,并明确力争到2022年,实现制造业质量总体水平显著提升,质量基础支撑能力明显提高,质量发展环境持续优化,行业质量工作体系更加高效。专家指出,《意见》的发布将推进制造业的转型升级,有利于推动中国从制造业大国向制造业强国转变。

推动由“大”转“强”

世界银行数据显示,按现价美元测算,2010年中国制造业增加值首次成为全球第一,并在此后连续多年稳居第一。

中国社会科学院工业经济研究所所长黄群慧表示,在充分认识制造业发展取得巨大成就的同时也必须看到,尽管中国是世界制造大国,但从制造业增加值率、劳动生产率、创新能力、拥有的

核心技术、关键零部件生产、高端产业占比、产品质量和著名品牌等各方面衡量,中国制造业大而不强、发展质量不够高的问题十分突出,建设制造强国和发展先进制造业还有很长一段路要走。

国家信息中心经济预测部副主任牛犁在接受记者采访时也指出,当前中国制造业各个领域的比较优势在逐步削弱,面临巨大的挑战。“一方面,企业用地成本越来越高,经营压力增加;其次,伴随中国人口老龄化比例越来越高,农村剩余可转移劳动力有限,企业用人的成本也在增加。”牛犁说,“再加上融资成本仍然偏高,特别是民营企业、中小企业融资方面还有不小的压力,企业挣不到太多的钱,中国传统低端制造业的发展优势很小。”

此次《意见》指出,到2022年,要建设一批国家标准、行业标准与团体标

准协调配套的标准群引领行业质量提升,推动不少于10个行业或领域建立质量分级工作机制,完善重点产品全生命周期的质量追溯机制,提高企业质量和品牌的竞争力。《意见》的出台给中国制造业打了一剂“强心针”,确定了未来制造业转型升级的目标,为中国制造业由“大”转“强”注入足够的信心。”牛犁说。

从创新和品牌入手 制造业提高品质,当前从何处入手?

《意见》提出,要强化技术支撑作用。鼓励企业技术创新,开展个性化定制、柔性生产,丰富产品种类,满足差异化消费需求。持续推进两化融合管理体系贯标,推动云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术在质量管理中的应用。牛犁认为,推动中国制造业由“大”转“强”的核心是要加大科技研发的投入。“我们要生产中高端的产品,由中低端逐步转型升级到中高端,提供更高品质的产品和更好的服务,这是当前努力的方向。”牛犁说。

《意见》还强调,要发挥品牌促进作用。引导企业建立以质量为基础的品牌发展战略,丰富品牌内涵,提升品牌形象。加强品牌宣传推介,引领消费需求,增强消费信心,促进企业加快质量升级。牛犁指出,当前中低端消费品制造业领域存在着明显的供过于求。“制造业消费品普遍以中低端为主,但随着收入水平的提高,老百姓对高端消费品的需求逐渐扩大,这方面我们仍以进口为主,因此跟不上老百姓日渐升级的消费需要。”牛犁说,“品牌的打造至关重要,品牌效应有助于带动高端消费品