

坚持“四要”，提升新闻宣传工作能力

□ 管三松



作为一名新闻宣传工作者，我的初心和使命是什么？这几天我一直思考这个问题。

记得刚从事新闻时写的第一篇稿件发表后，心情异常激动，当晚就写了一篇散文，来表达我那时的心情。那时心里只有一个念头，用手中的笔写出好新闻来。在这一理念的支撑下，我一直坚守在新闻宣传岗位，这一干就是20年。物是人非，这么多年来，身边的领导同事换了一茬又一茬，有的共事时间短、有的共事时间长，但都给我留下了很深的印象，从他们身上也学到了很多。特别是他们身上的政治敏锐、责任意识和担当精神尤其值得我学习。今天，聆听了县委书记在记者座谈会上讲话，深受感触，对如何做好新时代新闻宣传工作有了新的体会。现与大家分享。

一、新闻工作者要有政治站位

政治站位是近几年的政治热词，出现频率很高。什么是政治站位，我的理解是要维护党的领导和权威，有大局观，能跳出个人和部门利益的角度思考问题、看待问题、解决问题。这一点，在李书记等县领导身上体现得很充分、也很具体。比如，灌南的化工园区整治，其实灌南早在2015年时就启动化工园区卫生防护距离搬迁，随即又投入10多亿元实施了“六大工程”。前不久，中央办公厅来调

研，到化工园区后，他们很吃惊，与他们想像的根本不一样，真正是一个绿色的现代化的园区。其实，这几年灌南领导承受了很大压力，也受了许多委屈，但是能抛开个人荣辱，带领灌南人民改变落后面貌，做出了巨大的努力。这是有目共睹的。我认为，这就是政治站位高。

那么，如何提高政治站位，缩短认识差距、与领导人的正确思路对接呢？我想要知行合一。也就是要不断学习、不断思考、不断实践。对我们基层新闻工作者来说，就是要对中央政策、对省市县委的工作思路、工作理念做到学深、弄懂、悟透，才能在工作中不会发生偏差。还要思考如何把上级政策与本地实际结合起来，更好地推动工作。我想我们每个人都要有耐心，认真对待学习，把学习当作是提升自己的很好途径，切实提高自己的理论素养。

二、新闻工作者要接地气

新闻工作既要顶天更要立地。特别我们是最基层的新闻工作者更要接地气。前几年新闻界提倡的“走转改”，今年提增强“四力”，这些都要求新闻工作者到基层去，在基层中淬炼、在基层中提升、在基层中成长。

这一点我深有体会。当时我还在报社时，有一次到孟兴庄的大六湖去采访养殖户。坐车到乡里后，乡里领导都比较忙，就自己坐三轮车，在乡间的高洼不平的石子路上颠颠颠行了半小时才到了六湖村，骨头都快散架了。又步行了三四里，在沂河堆上找到了姓王的养殖户，其时已是中午，就和他端着饭碗，蹲在地上，边

看鹅鸭抢食，边聊天。后来我写出了非常精彩的新闻。这么多年来灌南的200多个村，我跑了许多，就在我还能说出许多村的名子。

但是，现在有了一种不好的现象，一些记者，还不在少数，总喜欢坐在办公室里，满足于打打电话、要材料、搜搜电脑，一篇新闻就出炉了，这样的新闻能有多少热乎劲可想而知。

接地气要求新闻工作者要有扎实作风，多创作“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的作品，真正把鲜活新闻报道出来，把基层好的经验宣传出去，把群众中的典型挖掘出来。丁华明是中央电视台的记者，每年都要来灌南采访。他第一次来时，空着手，我们以为是假记者，可到现场后，他拿着电视台的摄像机立即变了个人，那认真劲儿让人佩服，一个镜头有时要反复拍数遍甚至十数遍，直至满意为止。他在灌南还有一个好朋友，一位百岁老太太，他连续三年都在重阳节来灌南百禄采访老太太，以至老太太看到他像看到了亲人一样拉着手不放。我认为这就是接地气。我们都应该有这种扎实的作风，有这种认真劲儿。

三、新闻工作者要有创新精神

宣传工作是立潮头的工作，如果墨守成规、不思创新，宣传工作只能是传声筒。许多人认为宣传工作是务虚的工作，其实不然。这几年宣传系统有多忙，我想不仅我们系统内的每个人都感受到了，其他部门的人也看到了。主题活动、双城同创、60年县庆、70年国庆、两中心一平台建设等等，那一样的工作不是创新的工作，没有现成的模式，都要我们去摸索。而也正是创新赋予了宣传系统不一样的工作节奏和不一样的魅力。

灌南宣传系统是有创新传统的。“五张文化名片”就是一个响亮的文化招牌，影响深远。我们的主题行动，许多人都没想到搞得这么轰动、这么成功、这么有影响，而且一年一个主题，年年递进。这是因为思考比较长久，方案比较科学，活动比较接地气，真正成为这三年统领宣传思想工作的灵魂。所以主题行动获得了

省创新提名奖，是单独以县级名义上报并获奖的唯一一家。

我们的新闻宣传更需要创新。大家看看今日头条的新闻，已经颠覆了传统新闻的概念，“5个W”不再是套路。特别是新闻标题，直接、直白，非常吸引人，让人看了一眼就想点开了解详情。媒体记者也不再从事单一工作，而是全能型复合型记者，提笔能写，拿起摄像机能拍，拿起手机能直播。媒体只有主动适应这一形势、记者只有主动转型，才能立于不败之地。

四、新闻工作者要学会默默坚守

新闻工作者做的是鼓劲聚气的工作，自己首先要劲气足。要保持好的精神状态，不因一时的得失而焦虑，甚至悲观。要坚信，有付出就有回报。也许回报不一定要去做官，而且人生的追求也不仅是做官一种，还有许多，比如专业的进步。孙洪香老师就是如此，她的剪纸已成为灌南的第六张名片，我想她的成就就不比当多大官差。我喜欢看纪录片，看到一些科学家为了祖国的核事业，甘愿隐姓埋名，在异常艰苦的大漠戈壁一呆就是几十年，可他们的成就却无与伦比，他们的事迹感动天地，他们才是共和国的脊梁。

我们身边除了孙洪香老师，还有许多默默奉献的人。特别在事业单位，因为“天花板效应”，他们没有怨天尤人，而是换个活法，一样干出了成绩。前不久我去县第一人民医院体检，在彩超室，体检医生叫到我的名字，一个我不认识的也在体检的人笑着对我说，你是记者，你是灌南的名人。我当时真的很自豪，也很有成就感。我想，只要认真去对待每一个职业，职业也一定不会亏待你。

张友明部长在县融媒体中心组建工作会议上的讲话我还在记忆犹新：要保持平和心态，对人对事看得开，想得开，不必斤斤计较生活中、工作中的一时得失。人生的旅途中，总会伴随着阵痛和机遇，如果得失心太重，不仅影响自己的心境，也可能因为这负面情绪影响了自己的工作和未来。所以，我们要学会默默坚守，学会微笑面对。

坚定发展信心 创造传媒集团新的辉煌

□ 潘建国



在第20个记者节来临之际，李书记亲临融媒体中心与新闻工作者座谈，这体现了县委对媒体融合的高度重视，体现了李书记对新闻工作者的关怀，融媒体中心全体同仁备感温暖、备受鼓舞。

一、提信心，多源拓市推动发展出困局。融媒体中心的工作，个人理解主要是两大板块，一是内容为王，二是营收为要。内容就是我们的各类新闻产品，它是支撑融媒体中心发展的核心，是保证党和政府的声音精准传达到千家万户的桥梁，营收是融媒体中心可持续发展的保障。新形势下媒体融合新技术多、新平台多、新设备多，是一个高投入的行业，没有有力的财力保障，很难做出让党放心、满意的宣传产品。随着科技的进步，媒体发展从广电、报纸独大到百家争鸣的新时期，移动互联网时代的到来，颠覆了传统媒体引以为傲的营收来源，传统媒体未能赶上新时代的快车，呈现出市场影响力小、收入萎缩的现状。以灌南广播电视台广告收入为例，从高峰时的年入近千万到今年1-8月份的数十万元。

针对这一现状，融媒体中心党委从配强干部入手，对传媒集团重新架构，下设三个部门，分别为广告部、新业态事业部和活动运营部，以适应新时期文化市场的需求。今年10月，在县委县政府的支持下，传媒集团策划运营了金秋房展会，展会吸引了县内20家楼盘、40多家家装建材、银行、生活服务商家参展。目前，广播电视广告

从前期的无人问津，到小幅增长，走出了经营困局，坚定了发展信心。

二、再出发，建成有实力的新型媒体集团。面对新挑战，惟有创新者胜。我们在充分调研的基础上，初步确立了“内容为先、广告为本、创新为要、多元发展”的运营思路。大力拓展传媒+实体、传媒+电商、传媒+旅游、传媒+培训的新兴业务板块，构建融合政务服务、文服务、娱乐服务、生活服务的新型产业结构。

传媒集团内设的三个部门，其中新业态事业部和活动运营部在未来的发展中意义重大。新业态事业部重点侧重于新广告技术的开发和应用、新市场的开发和运营，如运用远程多媒体发布技术，开发可远程控制的新传播平台，在打通新闻宣传最后一公里的同时，也让传媒集团的经营触角直接伸到百姓身边；依托融媒体中心两平台两微一报的优势，开通直通群众平台，实现电子商务和线下销售的全覆盖；融合新媒体部，共同开发接地气、有地方特色的市民生活服务端口，增加流量、拓宽营收。活动策划部从2020年起，力争做到商业活动月月有策划、月月有活动，通过商业活动的策划和运营，打造队伍、扩大市场影响力，提升传统广告业务的增长；少儿培训、赛事、晚会、栏目一体化运营，打造灌南百姓喜爱和认可的最强少儿IP；承接政府和企事业单位的各类晚会、文艺演出、年会等，成为灌南最优活动执行公司。

不忘从业初心 牢记宣传使命

□ 惠康拯



我们知道，“融媒体”不是简单的纸媒和广播电视台在一起办公，全媒体记者更不是纸媒记者和电视记者职能融合，真正的融媒体应该是成体系互相联动、集团化作战，以传统媒体为基础，新兴媒体为触手，多元并进，不放弃广播电视报纸的严肃性，在新兴媒体上更加活跃、开放。采访部记者的融合是融媒体的第一道融

合，我们采访部从9月初就将记者进行“两两组合”，让原新闻中心记者或新进人员学习电视摄像技巧；电视记者学习照相机摄影和长篇稿件的写作技巧，实现了初步融合。

在互相学习的同时，我们思想观念也在转变，主动迎接时代变化，所写的稿件既有报纸的风格、也有能刊登在微信公众号的特点、稍微改动还能与画面配合在电视上播出。这就要求所有记者始终保持正确的方向和旺盛的激情，不遗余力地干好本职工作。融合以来，各位记者保持了“勤

快”的工作作风，现在，我们的电视稿件存量已经达到3万多字，不像过去，编辑部到处找记者要稿件、凑稿件，报纸稿件也是多有存量，因此完全可以择优上稿。近期，我们将进一步要求记者强化大局意识、团队意识和精品意识，互相学习，力争全部成长为既能拍、又能写、还能策划、甚至还能主持的全媒体记者。我们还将注重选题策划，谋划高质量外宣稿件，瞄准省级以上媒体，将灌南正面形象宣传出去。当然，我们目前也面临着制约发展的一些瓶颈。首先是采访部专业人才匮乏。表现在整体力量偏弱，真正的在编科班毕业的比例很小，受过传统媒体思维影响，思想

还不够新、业务上还要进一步补齐短板弱项。还表现在人员数量偏少，工作量大，学习新知识、新技巧、新媒体的主动性不高。其次是专业器材落后，照相机摄像机使用频次高，相对比较老化，如果能有更好的设备，工作起来应该会得心应手。

下一步，我们将努力实现“新闻+服务”，让每一个宣传渠道，都有我们的身影。策划举办各种活动来磨练大家的业务技能，提升融媒体中心影响力，努力打造县级融媒体中心“灌南样本”。真正做到不忘宣传初心、坚持正确舆论导向，努力传播灌南声音，为灌南宣传思想文化工作添砖加瓦。

坚守新闻理想 勇当融媒体时代的弄潮儿

□ 朱冬玲



我叫朱冬玲，来自县融媒体中心编采部。

我1995年毕业于淮海工学院中文专业，毕业后分配到灌南县广播电视台从事新闻采编工作，基本上都在广播电视台的圈子里采访编辑新闻，2003年记者节那天采访的这一年里，我到苏州吴江日报社从事新闻采访工作，那也是唯一一次出了县广播电视台圈子做新闻工作。

在我25年的采编工作中，无论是灌南，还是苏州吴江，广播电视台、电视台、报社都是各自为政，各有各的一套人马，各有各的采编流程，我从来都没有想过，这三种媒体3个圈子竟然能融合到一起。而这种奇妙的事情于2019年8月24日随着灌南县融媒体中心挂牌成为了现实，这也是第20个记者节前夕灌南传媒人迎来的大事件！

新成立的灌南县融媒体中心拥有一报、两台、两微等多种媒体业态，真正实现了“领导班子里配备到位、人员整合重组到位、运行流程调整到位”，打通了日报、电视台、电台的采编通道，初步形成了“一次采集、多种生成、多元发布”的全媒体格局。作

为一名传统媒体的从业人员，我非常开心地发现，这个崭新的全媒体机构，正集中优势资源，全力打造主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽；而融媒体中心编辑、主持人、制作人员也不忘初心、砥砺前行，矢志追求自己的新闻理想！他们迎着瑰丽的晨曦，送走灿烂的晚霞，积极融合，默默奉献，甘为新闻做嫁衣，在工作岗位上度过了一个没有鲜花和掌声的节日，和这么多的守初心使命的伙伴们一起同行，我感觉非常荣幸！

未来已来，风景正好！新的时代，新闻传播的速度、方式飞速发展，我们也决心在迎来全国第20个记者节的新起点上，担当新使命，运用全媒体多平台优势，坚守新闻理想，围绕中心、服务大局，唱响主旋律，弘扬正能量，有效地引导群众、服务群众，勇当融媒体时代的弄潮儿，努力精通融媒体时代的“十八般兵器”，用笔力和脚力书写灌南业绩，用智慧和真情讲好灌南故事，用新闻工作的一步步出彩凝聚成“浓彩”，为谱写新时代灌南更加出彩新篇章作出自己新的更大的贡献！

融合赢得未来 拥抱星辰大海

□ 孙 荪



我叫孙荪，1998年参加工作，2005年，我进入当时的灌南电视台，干了7年的电视新闻记者，2012年考入灌南县新闻中心，又做了7年的报社记者，回首15年的新闻从业经历，我感慨万千，一步步走来，我在付出了青春和汗水的同时，也收获了成长，收获了累累硕果。

记得最初做电视新闻记者的时候，为了揭露街头的骗术，我独自一人爬上楼顶，拍摄证据，并协助警察及时抓住了骗子，为受骗的学生追回了被骗的生活费。为了抓住掏地沟油的黑心商人，在盛夏的深夜里我潜伏在悦来河边，顾不上蚊虫叮咬，一蹲就是好几个小时。为了帮助困难群体，我采写

了大量有温度的新闻，帮助他们筹集善款，度过难关。为了及时发布新闻，已经记不得有多少个晚上我加班到凌晨，为了胜任记者的工作，我甚至连续三个月的时间都没有回过一次家。像这样的事情还有很多，虽然很辛苦，但是我又很充实，因为通过我们的劳动，能够弘扬真善美，鞭挞假丑恶，让更多的人得到关注，享受平等，拥有尊严，我觉得特别的有意义。在工作的闲暇时间里，我带着浓厚兴趣了解微信公众号、抖音、快手等新媒体，同时，积极参与短视频的创作和拍摄。2017年，我又投身于《灌南V讯》的改版和编辑发布工作中，因为只有我一个人在做，所以经常加班到深夜，但是看到自己的作品能够得到领导和粉丝的认可，我的心里真的无比幸福。

作为一名记者，最开心的就是自己创作出来的新闻作品能够得到更多

人的阅读和传播，最大的成就感就是通过自己的努力，把我们家乡的好故事、好声音传播到更远的地方去。因此，不管在什么样的岗位，我始终坚持把对外宣传工作放在第一位，积极加强和中央、省市主流媒体记者之间的交流和联系，积极采访高质量稿件，我所采访的稿件多次被中央电视台、人民日报、新华社、连云港日报等主流媒体选用。

融媒体中心成立以来，我意识到，媒体融合发展，是一篇文章，必定会遇到诸多难以预料的新挑战和新闻问题。而新媒体的工作，几乎没有前车之鉴，唯有不断学习和实践，才能跟上媒体发展的速度和潮流，才能不断提高县级媒体的传播力、引导力、公信力和影响力，才能占据舆论传播制高点，才能更好地引导群众、服务群众。因此，融合，绝不是形式上，更要在思想上和行动上。首先是人的融合，我们每一位融媒体人都应该把握好角色的转型。传统媒体记者一定要增强对新媒体传播手段、传播方法的