



# 喜迎十九大 喜看新变化

·部门篇

2017 年 10 月 14 日 星期六  
责任编辑 侍述清 组版 钱进

## 县大伊山旅游经济区 三看景区新变化



近年来，在县委、县政府的正确领导下，在县旅游产业发展工作协调推进指挥部的具体指导下，大伊山景区始终突出“伊山伊水伊甸园，真情真意真灌云”的工作主题，紧紧围绕景区年初制定的“聚焦规划引领，聚力创新驱动，聚准品牌打造，聚合各类要素”工作总体思路，加快旅游项目建设，加大市场开拓力度，加强内部经营管理，各项工作都取得了喜人变化。

### 一看景区基础设施硬环境新变化

景区根据年初制定的目标任务，全面加快项目开发建设进程，争时间、抢速度、保质量，按序时进度完成各项建设任务，并以景区“双万工程”为契机，不断提升景区景点景观游览档次。

年初，自实施万棵珍贵彩色树木和万棵名优观赏花卉上山工程以来，大伊山“双万工程”成效明显，栽植苗木花卉 21152 棵、宿根花卉 4026 平方米，品种有 20 多种。通过栽植苗木花卉，既优化了



景区的旅游环境，又更好地保护大伊山绿色生态。

今年 1 月 15 日，大伊山万佛宫开光，充实和丰富了大伊山景区佛教文化，成为景区的又一个新亮点，使大伊山石佛寺真正成为苏北、鲁南、皖东地区佛教朝拜中心、佛文化交流中心、旅游经济中心，对于推动我县旅游经济的发展具有一定的促进作用。万佛宫项目总投资 2 亿元，目前已完成释迦牟尼、舍利子、千手观音三大厅建设，佛龛可容纳 4000 尊佛像，目前初步具备接待游客能力。

大伊山景区南门出入口经过精心规划设计，将出入口与石佛寺佛文化相互融合打造，丰富文化内涵，并且增加夜间亮化效果，现景区南门出入口夜间景观更加绚丽。同时，闸机系统在此次智慧旅游建设中将运用现代科技，打造智能检票系统，全部采用自动化实现无人值守，为智慧景区再添新亮点。

景区为了更好地保护森林资源，减少人为破坏以及根据森林防火的需求，于今年 9 月份开始对大伊山进行封闭围挡建设工程，全长封闭围挡 5.2 公里，目前已完成 2.6 公里，计划 10 月底大伊山封闭围挡全部完成。

### 二看景区配套设施软环境新变化

大伊山景区为了让游客能够获得更好的游览体验，不断完善旅游服务配套设施，对游客中心、餐饮环境、网上虚拟游以及旅游厕所等配套服务设施进行了大升级、大改造，保证游览品质得到持续提升。

今年初，景区在石佛寺广场装修 52 平方米的母婴室，并购买婴儿床、尿布台、婴儿车等 13 种婴儿设施设备，为母婴群体打造最温馨的港湾，提供最优质贴心的服务。

景区通过拓展市场，团队游客逐渐增加，为了更好地解决外地团队游客就餐问题，景区采取社会融资建设石佛寺素斋馆，

可一次性满足 300 人以上团队就餐需求。石佛寺素斋馆不仅解决团餐问题，而且是展示景区佛教素食文化的重要场所。

大伊山景区根据国家旅游局“厕所革命”要求，新建 2 座 2A 级旅游厕所，并对景区 6 个厕所第三卫生间、残疾人服务功能进行升级改造，为游客提供舒适、干净、优雅的如厕环境。

景区南门停车场原为人工收费方式，且水泥硬化地面损坏严重，景区投资改造升级为智能生态停车场，铺设沥青路面 2585 平方米，布置智能滴灌花箱护栏 220 米，立体花箱 8 组，停车场绿化面积达到 30%，全程实现车辆智能管理停放，为自驾游提供舒适优美的停车环境。

### 三看景区宣传游客接待量新变化

大伊山景区从全县的高度，遵循“龙头带动、先点后线、聚线成面”的原则，结合我县其它三个景区旅游资源，努力从“半日游”向“一日游、两日游”过渡，从“过境游”向“目的地游”过渡。

节日庆祝活动精彩纷呈。大伊山景区根据自身特点，开展“随缘素行·点亮心灯”“平安夜撞钟祈福”“浪漫情人节·相约大伊山”“大伊山清明谷雨春茶节”等具有景区特色的 12 次文化旅游活动，有效提高了景区与游客的互动性，每次活动期间的游客人数和旅游收入均要比平时提高了 50%以上，特别国庆期间组织的活动游客人数和旅游收入同比增长分别为 308%和 384%。

充分利用互联网平台宣传。景区利用官网、今日头条、微信公众号等自媒体方式，发布旅游信息 300 余条，互联网平台吸引粉丝 1 万余人，文章累计阅读量达到 34.92 万人次。同时，大伊山景区与同程携程旅游网、美团旅游网、去哪儿网、北京亿游天下旅游发展有限公司、九五环球等 8 家全国知名旅游行业网络平台签定宣传推介合作协议，共同打造大伊山美丽名片。

加强与知名媒体广泛合作。4 月 16 日，央视《魅力中国城》正式启动，大伊山景区作为全市唯一合作单位，共计投入 4 万张电子门票进行促销，通过镜头为景区品牌形象进行推广，为全县旅游产业发展起到了龙头带动作用。

保持好传统营销推介方式。今年 3 月份以来，景区与环球旅游、实华国际旅游等多家知名旅行社开展游客过境游合作，共接待外省市团队游客 1.85 万人次，旅游大巴 500 余辆次，单日旅游大巴最高达到 23 辆次、团队人员 1135 人次，据景区对游客的来源统计，有来自山东、河南、河北、天津等分布全国 16 个省份的游客，实现外省市旅游团队来灌零的突破，有效拉动我县全域旅游的发展。景区同时重视定点广告的投放，在我市重点公交站台线路投入宣传牌面 20 块，与市消防部门联合在医院、宾馆等公共场所投放大伊山景区公益广告 600 块，弘扬社会正能量，使

大伊山景区更加富有魅力。

大伊山旅游经济区党工委将以县委十二届三次全体（扩大）会议精神为契机，统一思想，精心组织，狠抓落实，大干四季度，全力以赴推进景区游览观光车道、山洞佛光隧道、秋季绿化、佛塔项目等 12 项重点工程，打牢景区基础设施和旅游体验项目建设，以优异的成绩喜迎党的十九大，力争用五年时间建成长三角知名的宗教旅游度假目的地和国家 5A 级景区。

