

# 跨境电商“双 11”渐出局

## 「大嘴」特朗普为何会成为赢家？



特朗普，留给人们最深的印象是口无遮拦，他似乎并不担心开罪选民群体，也不顾及美国的重要利益伙伴（比如中国）、传统盟友（欧盟、日本、韩国）的感受。自参选以来，特朗普就屡次挑战美国的政治、社会、文化等领域的“政治正确”规则，比如宗教、移民政策的“政治正确”底线。他不掩饰对于俄罗斯领导人普京的好感。布鲁塞尔遭遇爆炸案之前，特朗普直言那是个不安全的城市，陷入与当地政客和网民的口水战（尽管特朗普“预言”正确，但不少欧洲人对于他的厌恶感不减反增）。

此前出版的《富爸爸点石成金》一书中，特朗普阐述过包装和炒作自己的秘诀。特朗普非常清楚社会心理、大众传媒、互联网舆论的定律，出位言论，挑战的是潜规则，不仅可以形成更为鲜明的个人标签，让那些游移不定的竞争对手黯然失色，而且还可以迫使对手按照自己的节奏和话题内容进行讨论。《富爸爸点石成金》书中写得清清楚楚，（特朗普）在任何场景下的表达，都尽可能事先进行周密筹备，从不寄望于临场发挥。

《巅峰之路》这本书最早出版于 2004 年，全书收录了 153 篇短篇格言，分别出自 100 多位美国 500 强企业领导人。这些格言是企业领导人对于商业经营特别是克服困难、应对挑战的体会。特朗普出版的这本书，充分显现了他个人在商界拥有的广阔而坚实的人脉资源。而书的内容，对于企业家、创业者从不同角度理解客户、决策、沟通、社会责任等重要问题，具有一定的启发价值。这本书可以被理解为是对美国企业家阶层的价值观的总结概括，也显然是特朗普本人认同的价值法则，某种意义上可以解释“大嘴”特朗普迄今能够收获可观的民意支持。

《像赢家一样思考》最早出版于 2009 年，全书第一篇还盛赞了当时刚刚当选为美国总统的奥巴马，称赞对方是“能够带领我们克服当前以及未来将会面临的重重难题的领导者。”对照去年以来，特朗普对于奥巴马及此次竞选的对手希拉里发出的批评，我们权且可以将之前的表扬理解为一种姿态。

《像赢家一样思考》阐述的是特朗普对于经营商业、经营人生的理解。他自豪的将自己从商的产品（房屋建筑），与小说家斯蒂芬·金的作品相提并论，认为二者都是品质的象征。特朗普强调阅读的重要性，指出保持开放的心态，必须意识到“自认为自己什么都知道，就好像对一切伟大发现和发展机遇关上了大门”——从这个意义上可以认为，特朗普现阶段宣称的政策理念和方向，很可能如同几年前对于奥巴马的褒扬一样，都仅仅意味着姿态，他是个现实主义者，让人想起了过去的尼克松、基辛格。

对于工作，特朗普强调完美主义，推崇“与自己展开竞争，去追求最完美的自己”。他通过艺术鉴赏得出的体会是，无论是艺术还是商业，“通常会把一些复杂困难的事以一种轻松写意的方式表现出来，给人一种易如反掌的假象”，但实际上要赢得成功，却需要人们付出异常艰辛的努力。

作为美国总统候选人的特朗普，似乎每时每刻都在“拉仇恨”，人为制造争议和对立面。应对困境并迎难而上，对于曾遭遇破产困境的他来说，很可能算不了什么。在《像赢家一样思考》书中，特朗普写道，“一个人如何应对生活中的困难形势，在很大程度上，可以看出他的为人品性”。他评价自己曾经失去专注，行动偏离目标，从而遭遇一系列挫折和打击，但他从未失去专注和斗志，而这也是不同领域的竞争对手最害怕的一点。

“双 11”如今已变为电商行业的集体狂欢。商家蓄势待发备足货，消费者摩拳擦掌准备熬夜“抢”。眼看各大综合电商平台全力准备“发车”，跨境电商们却在关键时刻“掉了链子”。

今年“双 11”，除了蹭蹭热度话题，多数跨境电商平台依然没有找到自己的发力点，促销力度和关注度也远远不够。一些不愿意在“双 11”和阿里、京东直接对战的跨境电商平台索性将精力放在美国的“黑色星期五”上。

| 夹击：跨境电商不再是优先渠道  |
|---|
| <p>在“双 11”购物潮来临前夕，亚马逊突然宣布其 Prime 会员服务正式登陆中国。以 188 元的抢先价购买 Prime 会员服务后，中国消费者在亚马逊海外购单笔订单满 200 元人民币，就可享全年无限次跨境订单免费配送；同时还可享受国内订单全年零门槛无限次免费配送服务。</p> <p>亚马逊在这个时间点上把会员体系引入中国，可谓对“双 11”充满野心，此番举动也进一步挤压跨境电商的生存空间。</p> <p>“虽然现在有很多跨境电商 App，但是大多还是在做‘爆款’，更担心的是遇</p> |

到假货。”在喜爱海淘的市民孟恬看来，还是从国外网站上自己买最放心。“如果不会海淘，想买海外商品也越来越容易了，渠道很多。”

事实上，如今不少综合电商平台的海外业务愈发丰富。日本乐天市场、澳洲知名连锁药房、德国麦德龙超市、美国梅西百货……不再局限于部分热销商品，更多国外消费者喜欢的日常用品开始进入国内市场。

靠“爆款”、“低价”起家的跨境电商则不再是消费者眼中的“香饽饽”。

| 冷清：个别平台退出“双 11”大战  |
|--|
| <p>在阿里、京东大打“猫狗大战”，各平台花式营销的热闹衬托下，跨境电商平台大多仍在简单蹭热度，能够重金投入“双 11”的寥寥无几，个别平台对“双 11”更是几乎只字未提，这多少显得有些冷清。</p> <p>在火爆网络的跨境电商 App “小红书”、“洋码头”中，并没有针对“双 11”的促销活动，仅以“与‘双 11’同价”等口号进行宣传。相比之下，网易考拉海购、蜜芽等平台并未放弃这个促销热点，不约而同地在消费体验上做文章。不过，仍有商家“双 11”备货表现保守，担心销</p> |

## 2016 黄金单身新定义出炉！你达标了吗？

11 月 11 日“光棍节”来临，单身人群再次成为社会关注焦点。昨天，珍爱网发布的《2016 年单身人群现状系列报告第三期》（以下简称“报告”）显示，月平均可支配收入达 8000 元为黄金单身族；广深女性择偶设万元工资收入门槛；超六成人赞同“备胎式”约会；沪、杭过万蜜月预算领跑蜜月土豪榜；南京单身婚后最不愿与父母同住。

此次报告主要针对珍爱网 1 亿会员的线上抽样调查，报告共收到有效样本量 4555 份，对单身者的经济状况、择偶及婚姻观进行了全面的解析。

| 单身经济<br>“黄金单身族”女性比男性多  |
|--|
| <p>“双 11”买买买的“剁手党”中，单身人群的消费能力不在话下，月均可支配收入也最直接地决定个人生活品质状态。报告显示，超五成的单身男女月平均可支配收入达 3000-5000 元，近三成单身男女月平均可支配收入达 5000-8000 元，月平均可支配收入达 8000 元以上的占 10%。</p> <p>月平均可支配收入超 8000 元的单身男女被称为黄金单身族，上海单身占比最多，其次为北京、深圳、杭州、广州。报告中有趣地发现，月平均可支配收入超 8000 元的人群里，单身女性的占比竟高于单身男性，一线城市中，经济独立且消费能力高的单身女性也日趋增多。</p> |
| 择偶要求<br>北京女性对男友月收入要求高  |
| <p>通过相亲过程可以发现，单身男女择偶时，收入是重要考虑因素之一。报告显示，随着物质经济发展，女性在择偶中对经济的要求也水涨船高，超八成单身女性认为 5000 元是男士收入的起</p>  |

| 择偶眼光<br>男 178cm 女 163cm 最受欢迎   |
|--|
| <p>难以脱单的人常常会被认为要求高，太挑剔。而到底是不是这回事呢？报告中显示，并不是只有男性是“视觉动物”，择偶时认为对方的外貌条件“很重要”的单身女士近七成，她们对男士的身高和体型有较高的要求。相比之下，非常重视对方外貌条件和身高体型条件的单身男不足四成。</p> <p>受访的单身男女性还给出了他们最期望的身高区间，其中，178cm、180cm 和 175cm 的男性最受女性欢迎，而男性则对身高 163cm、168cm 和 160cm 的女性更偏好。</p> <p>从年龄上看，有八成的单身男性倾向找比自己年轻的伴侣，其中 65%的男性理想中的另一半年龄小 7 岁以内；而女性中，超九成表示未来另一半必须要比自己年龄大，其中 85.7%的女性理想中的对象年龄差距是大 7 岁以内。从数据中可看出，择偶年龄差在 7 岁之内为最佳范围。</p> |
| 择偶特点<br>超六成人赞成备胎式约会  |

量，促销力度也比较小。

事实上，自从跨境电商税收新政出台后，大多数跨境电商平台的日子过得并不容易。

极光数据研究院此前发布《垂直海淘 App 研究报告》指出，2016 年跨境电商 App 用户规模及渗透率在过去 6 个月持续下降。截至今年 8 月，跨境电商 App 的用户规模下降到 1108 万人，用户规模缩减。同时，资本市场也在撤离，与去年相比，今年跨境电商融资案例大幅减少。

围绕爆款产品打价格战，在消费升级的趋势下，如此简单粗暴的模式不再受消费者热捧，也拖垮了蜜淘等跨境电商。税收“红利”期结束后，如何更好地抵御成本上升，培育新市场成为跨境电商平台面临的考题。

| 蓄力：欲借“黑五”打响翻身仗  |
|---|
| <p>对于“小红书”、“洋码头”等跨境电商平台而言，放弃“双 11”当然不意味着沉默，而是要铆足精力转战“黑五”。</p> <p>所谓的“黑五”来自美国，本是指每年感恩节之后的第一天，即 11 月的第四个星期五。在这天，美国商会会推出大量的打折促销活动。电商兴起后，“黑</p> |

五”便成为规模更大的消费狂欢节，活动时间也被拉长。以亚马逊中国为例，去年其“黑色星期五”的时间跨度从 11 月 18 日延续到 12 月 5 日。

据了解，“小红书”去年的“黑五”大促从 11 月 27 日 10 点开始，到了下午 5 时，其 App 下载量登上了 App Store 总榜第一，并连续两天占据榜首。避开“双 11”，“小红书”获得了销售额和用户的双重暴涨。

随着跨境电商平台的发展，这里的消费者更看重货品种类、品质而不仅仅看重价格。数据显示，去年“黑五”在国内的消费趋势就显露出“反爆款”的特点，和以往母婴、保健品销售占比达 50%以上相比，轻奢品、服饰类占据了“黑五”国内销售的主流地位。今年这一品质化、小众化趋势预计将更加明显。

中国电子商务研究中心分析师网络零售部主任莫岱青认为，网购消费者对线上购物的品质诉求越发凸显，讲求品质高、体验优的购物体验。消费升级带来的新需求为跨境电商的发展壮大提供机会。在阵痛过后，跨境电商的阳光化有助于保障正品销售、降低物流成本，对于消费者而言，能够买到的商品种类将更加丰富，时效更快。



第三的是国内蜜月行，人文地理上的亲近感、语言交流上的便利、安全以及消费水平适合等是选择国内游的原因。

报告显示，蜜月花费排行榜与月平均可支配收入排行榜大同小异：上海和杭州有七成单身男女表示自己愿为蜜月旅行人均花费超万元，其次为北京，预算超万元 of 的超六成。不过，在蜜月预算相对节俭的城市中，长沙、西安及济南的单身男女承认并不会在蜜月旅行上花费过多。

| 家庭关系<br>南京单身婚后最不愿与父母同住   |
|--|
| <p>调研显示，尽管大部分的单身男女都不介意与父母同住，但不可否认的是，仍有超四成的单身男女期望在婚后与父母各为其政。其中，“完全不能接受与父母同住”这一观点的人群中，南京单身男女的比例最高，达 63.63%，紧随其后的是济南和深圳，显示出了对婚后独立生活的态度。</p> <p>调研显示，81.06%的单身男女希望在婚后生育 1-2 个子女，但尽管国家已经开放二胎，倾向于生育一个孩子的单身男女仍要比生育两个孩子的单身男女多。此外，女孩似乎变得更加受欢迎，超 6 成的单身男女心里更希望生女孩。</p> |

## 硕士生两难困惑：直接就业还是继续深造？

在如今的“象牙塔”里，硕士研究生是一个有些尴尬的角色。我身边不少人面临着相似的问题：对于国民教育而言，他们可谓精英，而作为专业研究的科研人员，他们又只是刚入门的学术“实习生”。硕士研究生是从通识教育走向专业研究的过渡群体，面对毕业后的人生道路，他们常常会陷入困惑：是直接就业，还是继续深造？这无疑是一个两难的选择。

根据教育部公布的《2015 年全国教育事业发展统计公报》，我国在读研究生为 191.14 万人（未含港澳台），在学博士生 32.67 万人。而毕业博士生 5.38 万人，毕业硕士生 49.77 万人。这也就意味着在完成硕士阶段的学习之后，大部分人将面临就业，就此离开学术研究领域。

一些硕士生以不读博为由，放松对自己的要求，泡图书馆少了，社会交际多了，认为多读几本书不如找个单位好好实习，这样可以为以后就业保驾护航，读书反而成为了校园生活中次要的部分。

这种看法并非个例，甚至逐渐成为部分硕士生的“共识”。“读书多，待遇还不如本科生”“找工作这么难，一纸论文比不上证书、实习”“读硕士，就是给导师打工，可不想再多干了”，类似这样的观点在硕士生中并不鲜见。

的确，随着研究生群体的扩招，社会岗位对人才的要求也是水涨船高，前几年出现博士当高中教师的现象，人们还会觉得是新鲜事，而今在大城市里，这也成为一种平常

现象。有人曾戏言，现在是“博士生一走廊，硕士生一礼堂，本科生一操场”，扩招造成的是学历的贬值，对此，很多硕士生感到焦虑，不少人从研一入学起便开始寻找实习机会，为将来的就业打好基础。

但在我看来，虽然社会现实十分残酷，许多人考研就是为了找份更好的工作，但过多过早地向现实妥协，有时难免目光短浅。从国家学历教育的层次来看，研究生仍然处于塔尖的位置，相比 3647 万的全国各类高等教育在学总人数，这一群体所占比例仍然较小。对个人而言，研究生阶段的学习是一生中难得的读书时光。相较于上班族，他们还是比较幸福的，可以趁这段时间系统学习专业知识。一定的社会经验虽然必要，但也需要把握分寸，不可本末倒置。有些硕士生平时不好好学习，等到写毕业论文时敷衍了事，甚至去抄袭别人的文章，殊不知不学无术，终将害人害己，以这样的态度走向工作岗位，想必也走不远。

诚然，在浮躁的社会现实中，读书、做研究似乎是一件吃力不讨好的事，因为它的投入产出比确实有些低。不过随着时间的推移，人们会发现读书、研究对于一个人气质的改变很明显，包括个人的修养，看待事物的角度等。读研常被人称为“深造”，所谓“深造”，是对自身能力的进一步提升，既然有机会在校园继续读书，为什么不珍惜利用呢？所以即便不读博，硕士生仍然有义务、有责任去研究学问，在思考中学习，在学习中思考，自身的水平提高了，不愁未来的发展。



分分钟也会水肿到好像胖了一圈的样子。

| 蜂蜜水   |
|---|
| <p>蜂蜜水含有大量的果糖，这些果糖本身是需要代谢才能转化为可以被人体吸收的葡萄糖。</p> <p>所以如果早上第一杯水喝了蜂蜜水，很有可能就达不到你想要的清除体内废物的作用哦！</p> |
| 柠檬水   |

减肥妹子，十个里面有九个老胃病患者！基本都是长年饮食不规律，间歇性断食节食过午不食的结果，虽然节食一点都没有瘦下来，但是胃都牺牲了一大半！

对于这些胃不好的妹子来说，早上第一杯水，别碰柠檬水！因为很容易出现反酸，胃痛！

所以，费劲九牛二虎之力从被窝爬起来以后，喝一杯 200-300 毫升左右的开水，水温 and 人体大致相当就可以啦！记住一定要小口小口的喝，这样才能帮你清肠通便，减肥又健康啦。

| 淡盐水  |
|--|
| <p>淡盐水容易导致盐分摄入过多，根据一项调研显示，80%的中国人的盐分摄入都是超标的！</p> <p>对于减肥的人来说，摄入过多的盐分，就代表钠含量超标，很多妹子就算不长胖，</p> |