

**(上接第一版)**

今年以来,为了更好地尊重委员的民主权利,扩大委员参与政协工作的覆盖面和影响力,区政协坚持各类视察活动、协商会议让委员“多拿麦克风”,把发言时间多给委员,并邀请区委、区政府领导与委员面对面互动交流;会议召开前,区政协还通过微信公众号、短信平台等方式,主动征求委员参加活动的意愿,着力提升委员参与政协各项活动的参与度。

8月30日,区政协举办重点提案办理现场见面会,“提”“办”双方进行了互动交流发言。经信委、城管局、水利局、公安局、教育局等11家政府部门的负责人,对18件重点提案的承办情况作了汇报,撰写提案的委员现场就提案答复进一步发表了自己的意见和建议。此次协商会采取互动交流的方式,让委员和提案承办单位当面沟通,消除了双方在提案办理上的误解和偏差,有助于达成共识,推动提案进一步办理。区政协主席关晓卫这样点评道:“仔细听了‘提’‘办’双方的互动交流发言,我感到提办双方的态度都是非常诚恳的,针对提案的具体问题及意见建议,面对面沟通,心贴心交流。我觉得这种形式很必要,这既是一个重点提案现场见面会、督办会,也是一个提案办理工作协商会、交流会,取得了预期的效果。”

在10月24日召开的区政协四次常委会议上,区政协专门安排主动报名的张加树、范晓梅2名常委,和党派团体、工作组一起登台发言,这种“个人+集体”、保障委员民主权利的做法,调动了委员参政议政的热情。两位政协常委从精神扶贫、产业扶贫等角度出发,提出了许多真知灼见,受到了在座政协常委和区领导的肯定,在委员中引起了强烈反响。会议结束后,依然陆续有委员将扶贫主题的建言献策材料提交给政协办公室。

**履职平台“精准化”**

政协委员来自不同的社会领域,有自己的本职工作,委员之间的能力、水平、条件差别也较大。区政协根据不同情况,充分考虑政协委员的活动规律和各自的特长优势,区别不同委员的情况,用灵活精准的履职平台,为各类委员提供了发挥作用的渠道。

3月中旬,区政协印发了《关于开展“三个一”主题活动的意见通知》,向区各民主党派团体、区政协工作组和全体政协委员,发出了“每名委员力争每年提供1条招商引资信息,每个党派团体力争每年开展1次招商引资活动,每个政协工作组力争每年引进1个项目”的活动倡议,引导全体委员发挥各自优势、利用各自渠道,积极投身经济建设主战场、投身项目建设主阵地。活动开展以来,区政协共收到有价值招商引资信息36条,58名委员积极投身招商引资和项目帮办工作,其中:傅振举委员作为第一投资人,引进了投资22.6亿元的淮安大数据产业园项目;李兆国等委员积极参与投资10.6亿元远大住工项目的帮办服务工作;徐永明、张云明、张克富等工作组长积极带领委员外出招商,为全区工业经济提质增效作出了积极贡献。

为破解部分委员“会说不会写”“想写又写不好”的难题,使政协委员的每一份智力成果都能得到及时采纳和办理,区政协积极探索提案撰写、提、督、办常态化,鼓励委员提交语音提案、图片提案和视频提案,将年初的一次集中交办会,改为上下半年各一次,引导政协委员。利用“平时”充足时间,持续关注区委区政府中心工作和群众关切的民生问题,深入一线调研,提出更多民生提案、精品提案。截至10月底,提案委共征集提案277件,其中平时提案123件,占提案总数的44%。

## 国务院批复同意每年8月19日为“中国医师节”

人民日报北京11月20日电(记者白剑峰)国务院日前批复,同意自2018年起,将每年8月19日设立为“中国医师节”,明确具体工作由国家卫生计生委商有关部门组织实施。

国家卫生计生委新闻发言人表示,2016年8月19日,全国卫生与健康大会隆重召开,习近平总书记发表重要讲话,明确了卫生与健康工作在党和国家事业全局中的重要地位和新时代卫生与健康工作方针,是中国特色卫生与健康事业发展史上的里程碑。以此为标志设立“中国医师节”,体现了以习近平同志为核心的党中央对1100多万卫生健康工作者的关怀和肯定。

## 微信朋友圈刷票灰色利益链调查

在微信朋友圈,每个人可能都遇到过好友“晒”出的投票链接,可以说是习以为常。不过,大家不了解的是,这种微信投票背后,还有一条灰色利益链。

不知从何时开始,各种各样的拉票活动成为微信朋友圈一大景观。

究竟是什么原因使得微信朋友圈拉票活动如此火热,其背后又存在怎样的问题?《法制日报》记者对此进行了调查。

### 家长各有看法

记者在采访中发现,朋友圈里拉票最多的是类似“萌娃评选”或才艺比拼的活动。评选最萌宝宝之类活动的主办方多是幼儿园、托儿所等,才艺比赛类活动的主办方都是社会上的一些才艺培训机构。

对于此类活动,有些家长多有微辞。有的家长对记者说,“主办方打着活动的旗号开展微信投票,参与者为了获得最终的胜利也‘废寝忘食’地动用身边一切人际关系进行大规模投票,其背后却是商家扩大影响力的一种营销手段”。

在北京一家媒体工作的张女士说,“看到朋友圈里亲戚或同事给孩子投票的链接,她一般都不想去点开。一些直接投票的还好,有的还需要注册,很麻烦”。

不过,当自己的孩子参加这些投票项目时,一些家长的态度则显然不同。

王先生在北京一家律所工作,他的孩子前不久参加了一个少儿英语培训机构举办的“明星评选”活动。比赛分为选手报名、初选以及决赛三部分。参与活动前,家长要给孩子拍一段才艺展示的视频交给活动主办方。活动主办方将选手的作品推送到该机构的官方微信平台进行投票,获胜的选手可以在文艺汇演的舞台上一展才艺。

转发投票链接后,王先生在朋友圈里发了感谢的文字,“谢谢各位亲朋好友抬爱,让孩子第一次体验到了互联网的力量”。

### 刷票类型多样

大家都看得见发在朋友圈里的投票链接,但是对投票背后的操作又了解多少呢?

《法制日报》记者调查发现,微信朋友圈投票活动背后,活跃着不少专门从事投票、拉票的公司。

记者在一家网购平台上搜索“朋友圈投票”,立刻出现多家店铺。

一家店铺的首页写着“专业策划、制作投票活动”。一家投票工作室的店铺介绍称:投票功能为“普通投票+送礼物投票(花钱买票)”,可以公众号回复“编号”自动投票;礼物兑换票数可以后台设置;用户自己设定礼物样式、图标、名称、金额等;可以多公众号关注,后台可开启送礼物功能,礼物单独使用认证服务号接口;每日每人给每个人投多少票,可设置;每日每人能投多少票,可后台设置;每个人总共

国家卫生计生委新闻发言人表示,国家卫生计生委将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实习近平总书记对卫生计生工作作出的重要指示,会同各方面力量,组织好“中国医师节”各项活动,激励广大卫生健康工作者大力弘扬“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高精神,继续满腔热情为人民服务。希望全社会共同参与“中国医师节”活动,进一步推动全社会形成尊医重卫的良好氛围,努力开创我国卫生与健康事业新局面。广大卫生健康工作者将以设立“中国医师节”为新起点,深入贯彻以人民为中心的发展思想,实施健康中国战略,为人民群众的共同追求、为中华民族伟大复兴不断夯实健康基础。

可投多少票,可设置,排行榜数量可设置。

记者注意到,这些专营“投票”业务的店铺多要求通过微信交流。记者随后与一名商家互加微信。

这名商家告诉记者,他们有专业的“投手”团队进行人工投票,需要提供投票网址和活动相关要求,测试后才能给出报价。如有限制地区或者系统限定速度,还需要提前告知。就价格来说,一般0.2元一票,每单200票起售,如果需要快速冲票,则加价到0.35元一票。交易可以通过微信转账或支付宝转账。

据这名商家介绍,除了专业“投手”投票,他们还可以提供活动策划、设计投票等服务。

除了专营“投票”业务的网店,还有一些公司设计了专业App下单投票。

记者在一家手机应用商店输入“微信投票”关键词,搜索出“投票刷票软件”“投票大王”“投票神器”“微投票刷票软件”等各类专业刷票App。

记者下载了其中一款App,其中一个投票标价0.35元,300票打包起卖105元,买票数越多,单价就越便宜。

App机器刷票如何操作?记者走访了一家位于北京市朝阳区四惠地铁站附近的互联网公司。负责该公司技术开发的工程师刘先生对记者说,“机器刷票主要是利用‘苹果墙’或‘安卓墙’操控软件,可以一键刷阅读量、点赞、刷票等。此外,还有更先进的方式是利用云端控制软件,远程操控。采用云控的方式不仅快速便捷而且易于管理”。

### 后台操控投票

“你一定看到过网上有很多类似‘每单6元,足不出户就能稳赚上万’的兼职招聘信息。目前,微信投票已经发展成一条很成熟的利益链。就人工刷票而言,总发号人接到订单后会通过微信群、QQ群等方式分发到个人,个人领取任务后按照完成的任务量拿工资,而且不同的任务价格也不同。”上述互联网公司的刘先生说。

据刘先生进一步介绍,“刷票后在投票评论区评论并在朋友圈转发的操作比较复杂,完成一单的工资就比较高,一般6元一单。刷票的时候很简单,每一步要做什么,会有专人在群里告知。由于收入比较可观,许多人都很愿意做。相对于人工刷票,机刷相对比较危险,因为很容易被技术检测出来。目前很多活动对IP地址和地域做了限制,就是为了防止刷票”。

“另外,目前还有很多开发类公司专门为企事业单位举办的微信投票活动提供设计服务。开发方可以根据主办方的需求设计不同的账号体系,包括内部员工账号体系、微博微信等社交账号体系、公司账号体系等进行投票。一些开发方还会通过操作电脑数据库等其他技术手段把个人票数做高,让某些特定对象取得最后大奖或荣誉,以完成中间存在的利益输送。”刘先生说。

(法制日报记者 杜晓 实习生 刘小玉)

## 乡镇(街道)1-3季度综合目标考评结果公示

2017年度区综合目标1-3季度考核指标共9项,包括7项重点经济指标和3项项目建设指标。7项重点经济指标分别是一般公共预算收入、上划数、新增开票销售收入、新增工业入库税金、固定资产设备折旧进项税、服务业发展、利用外资,3项项目建设指标分别是招商项目签约、签约项目开工和市考核重点项目。在财政局、经信委、发改委、商务局、督导组等相关考核部门考核计分的基础上,区督查办对各项指标的得分进行了汇总排名。根据考评办法,现将各乡镇(街道)1-3季度综合目标考评结果予以公示。

联系电话:87030830  
电子邮箱:haqdc@163.com

区委区政府督查办公室  
2017年11月20日

### 乡镇(街道)1-3季度综合目标考核排名表

排名	乡镇(街道)	1-3季度得分	备注
1	凌陵乡	45.454	
2	流均镇	41.345	
3	施河镇	38.811	
4	新材料产业园	36.810	
5	建淮乡	36.727	
6	淮城街道	36.375	
7	博里镇	36.143	
8	席桥镇	35.187	
9	朱桥镇	34.305	
10	季桥镇	32.876	
11	宋集乡	32.546	
12	马甸镇	32.203	
13	林集镇	30.211	
14	泾口镇	29.821	
15	南闸镇	29.634	
16	仇桥镇	29.546	
17	复兴镇	28.816	
18	上河镇	28.543	
19	车桥镇	28.345	
20	苏嘴镇	28.237	
21	河下街道	28.017	
22	钦工镇	26.920	
23	平桥镇	25.456	
24	溪河镇	25.339	
25	城东街道	23.660	
26	三堡乡	22.748	
27	顺河镇	22.280	

## 淮安市政协向社会公开征集提案线索的公告

淮安社会各界朋友:

提案是政协委员和政协各参加单位履行政治协商、民主监督和参政议政职能的重要方式。为做好即将召开的市政协十四届二次会议的提案征集工作,使政协提案更加广泛地反映社会各界人民群众的愿望和诉求,区政协决定面向社会公开征集政协提案线索。现将有关事项公告如下:

- 一、征集时间  
2017年11月20日至11月30日
- 二、征集内容  
1.关于全力冲刺打造苏北重要中心城市核心区和高水平全面建成小康淮安过程中,需要重点突破和当前需要解决的问题。  
2.事关我区当前以及“十三五”期间政治、经济、文化、社会和生态文明建设中的重大问题。  
3.人民群众普遍关心关注的热点、难点问题。
- 三、提交方式  
提案线索可以通过电子邮件、信函或传真等方式提交。电子邮件请发送至 [hazxtaw@163.com](mailto:hazxtaw@163.com);信函请寄淮安市政协提案委;传真请发至 0517-85962366。来信请注明联系人姓名、联系电话和通讯地址,以便提案人在使用提案线索时联系沟通。
- 四、注意事项  
1.向社会公开征集的提案线索并不是政协提案。提案线索只有被具有提案资格的提案人采纳,并以提案形式递交、经过相关程序审查立案后才能成为政协提案。  
2.提案线索要实事求是,可以提供参考选题,也可以提供相关情况介绍和分析、建议。  
3.反映个人问题以及民事纠纷、司法诉讼、投诉、举报、信访等事项不属于提案线索征集范围,请通过其它相关渠道反映。

区政协提案委员会将对线索进行梳理后,提供给提案者调研和撰写提案时参考。热忱欢迎社会各界人士积极提供提案线索!

政协淮安市淮安委员会办公室  
2017年11月17日

## 《淮安革命老区发展史》编纂委员会征集资料的通告

《淮安革命老区发展史》编纂工作已全面展开。本史是首部淮安革命老区发展史。断限初定为1919~2019年。为客观、全面记录本区近100年来的发展变化,反映全区人民在中国共产党的领导下,为淮安革命老区热血奋斗的艰苦历程,增强史书的历史性,避免重要的史料发生遗漏,在全区各单位撰稿人员提供资料的基础上,特面向全社会征集有关资料。现将资料征集范围和办法通告如下:

- 一、征集范围  
(一)人物类  
凡符合以下条件的人物可写成3000字文字介绍。  
(1)1919~2019年之间,在淮安、淮安县、县级淮安市、楚州区、淮安运东工委、淮安运西工委、淮宝县(以下简称淮安)工作过的已逝世的县(团)级及以上的党政军干部、老红军。
- (2)建国前在淮安为革命工作做出较大贡献声名卓著的人物。
- (3)建国后在淮安工作在自己的岗位上做出较大贡献声名卓著的人物。
- (4)受省委、省政府、部委及以上表彰的英雄模范人物。
- (5)被省政府及以上批准的烈士或有一定影响的见义勇为人士。
- (6)在淮安工作过对国家经济发展、社会文化进步作出较大贡献的海内外人士。
- (7)建国后享受各级政府特殊津贴人员。
- (二)艺文类  
1.建国后在出版社出版学术、文艺著作。  
2.获省部级以上奖励的书法、美术、摄影作品的影印件及影视作品副本。
- (三)图照类(含实物)

- 1.反映淮安城市、乡村历史风貌、民间习俗、生产建设和人民生活等历史照片。
- 2.反映淮安建国以来各方面巨大变化的图、照片。
- 3.有关淮安的重要文件、通信、日记等文献资料。
- (四)其他资料  
1.1919~2019年来淮安自然、政治、经济、文化、教育、科技、民俗、民情等方面的文史资料。  
2.各单位和个人认为与《淮安革命老区发展史》有关的其他重要资料和文献典籍。
- 二、征集办法:  
(一)凡属文字资料,可由本人撰写,也可委托他人代写,并提供相关证据。  
(二)凡属照片资料,可由本人拍摄,也可直接与《淮安革命老区发展史》

- 办公室联系。
- (三)凡属珍贵资料,可借予《淮安革命老区发展史》办公室抄录复制后归还原件。
- 三、注意事项  
(一)应征资料,一定要真实、准确、具体。  
(二)提供资料者请写明姓名、单位、通讯地址、电话号码,以便联系。  
(三)征集时间自通告之日起至2019年6月底。  
诚挚社会各界人士关心、支持本史工作,积极提供各类资料或相互转告。
- 联系地址:《淮安革命老区发展史》办公室(淮安区政府院内)  
联系人:章来福 15950351779  
邮箱:1304913999@qq.com
- 2017年11月11日

**魏师傅 淮安人爱喝的纯粮酒**

魏官明先生最新推出力鼎之作

“魏师傅酒”由原古顺河酒厂创始人魏官明先生采用五粮工艺倾力打造;因市场拓展需要,拟在全区各乡镇设立一个“魏师傅酒专卖(经销)店”,在城区设立5个专卖(经销)店,热忱欢迎有意者加盟。

**加盟热线: 18936532657 13852310191**

经销地址: 淮安经八路51-52号(韩桥小区西门南侧)/如意里南大门西侧  
经销热线: 13338916799 18936532657 13852310191 18952300099

- 魏师傅中国红 42° 500ml 装
- 魏师傅梅兰竹菊酒 52° 500ml 装
- 魏师傅小鼓酒(老口味) 46° 350ml 装