

# “村企共建”一家亲

## ——溪河镇开启富民兴企强村新模式

王晓冲 房国云

近日，记者来到溪河镇大车村杰翔羽绒公司三楼，映入眼帘的是一副井然有序的工作场景——职工们有的在熟练地缝制羽绒被套，有的在组装，有的在打包……

### “结对联姻”，“企民”共享

正在杰翔羽绒公司上班的王大姐停下手中的活计，对记者说：“自从村里兴办了羽绒企业，我们就再也不用离乡背井到外地打工了。现在在家门口上班，不仅能就近照顾田地、照顾老人和子女，而且收入也不比在外面打工低。”

记者了解到，溪河镇多届党委班子一直把“盘活存量，扩大总量”作为“村企共建”的主抓手，动员全镇上下鼓励在外老板和能人大户响应“凤还巢”号召，返乡办厂创业。

江苏杰翔羽绒有限公司总经理花建松率先响应“凤还巢”号召，回到大车村在原供销社的场地上创办了杰翔羽绒厂。在他的影响下，该镇各个村居党组织在存量土地上做文章，开辟创业点，完善配套设施，筑巢引凤，先后吸引了赵庆生、吴付生、王少喜等企业返乡办厂。

## 区个私协会 服务发展“出实招”

本报讯 近年来，区个私协会坚持把服务市场主体发展、维护会员合法权益作为立会之本，全力为企业搭桥助力、为会员排忧解难，有效地促进了全区个体私营经济持续快速健康发展。

今年，该协会与区人社局联合举办2017“春风送岗”就业创业招聘会，58家企业参会，提供岗位1277个，涉及数控机床、高级研发工程师、质量工程师、设计师等上百个工种。活动当天共有1586多人进场求职，用人单位与求职者双向选择，在举办的7场招聘会上，达成就业意向414人，发放宣传资料1000余份（册），提供政策咨询500余人次。

该协会继续加强与区邮储银行合作，开展“111金融服务会员工程”服务，共为485户小微企业牵线搭桥。截至11月，该协会通过邮储银行共向812户企业和个体工商户发放1.75亿元信贷资金，极大地缓解了小微企业融资难题。

该协会积极组织会员参与社会公益活动，引导会员主动反哺社会，在今年的“慈善一日捐”工作中，向区慈善总会捐赠20万元，被慈善总会评为“慈善爱心大使”；组织骨干会员向区关工委捐赠4万元，受到关工委领导一致好评；春节前，组织各中心协会对41名困难会员进行了帮扶，并送去了慰问物资。

（朱宏春 李宏 董莉）

## 马甸镇派出所 站好“安全岗”守护上学路

本报讯 11月27日上午，马甸镇派出所所长杨保才和往常一样，整了整衣服，正了正帽子后，对3名辅警说：“走，到大街上去。”

杨保才口中的“大街”是连接施河、溪河及马甸3镇主干道中的一段，每天从早到晚，人来车往，从不间断。而马甸镇的中、小学及幼儿园分布在街道两侧，每天中午、晚上接孩子放学的家长近千人，再加上电动车、马自达等车辆，安全变得格外重要。

10点40分，杨保才和辅警们分别站在主干道两边，拦住过往车辆，并向他们说明情况，得到对方谅解后，立即让接送幼儿园学生的300多辆汽车、电动车、马自达有序通过。10点50分，杨保才等4人又转到中心小学必经路口，采取同样的方法，让校车和其他接送学生的车辆通过。这样的做法，马甸镇派出所已经坚持了6年之久，在这6年之间，无论是刮风下雨，还是高温严寒，从没间断过。

有一年冬天，雪下得特别大，又临近放假，路上车多得几乎无法通行。10点50分，该所像往常一样实施了交通管制。由于天冷路滑，学生过路的速度比平常慢了许多。一位开大货车的司机等得不耐烦，就一直鸣笛，示意让他过去。杨保才发现情况后，立即走过去跟他解释：“学生的安全我们必须保证，如果发生安全事故，伤害的不仅是一个人，更是一个家庭。所以，请你耐心等一下……”一番人情入理的话让对方不再急躁。这样的情况，干警们遇到过不是一次，每次都通过好言相劝，使矛盾得到化解，该路也被当地村民称为最为放心和满意的“安全岗”。

该所还与学校负责人协商，将幼儿园与中小学的放学时间错开，便于干警有足够的维持交通秩序；每天提前派干警到学校指定的车辆停放点维持秩序，疏通道路；放学铃声一响，2名干警到学校附近指挥，直到学生全部安全离开。

“安全岗”没有任何标志，但它却立在了群众的心中。（卞俊 陶然）

据统计，该镇13个村居中，有10个村居盘活了存量土地，先后引进38个企业入驻创业点，吸纳本地及周边乡镇劳动力800多人就业。村民在离家不离田的情况下赚钱养家、照顾老人和小孩，生活水平得到了改善。

目前，在该镇村企业上班的员工中，有38户建档立卡低收入户已经脱贫，9户因病致困户已走出困境。“是‘村企共建’帮我们走上了幸福路。”王大姐由衷地说。

### 共建共促，企以村兴

在“村企共建”中，该镇各个村居的党组织以服务企业发展为第一要务，积极做好帮办服务工作，切实解决企业扩大生产中遇到的困难，帮助企业做大做强。

杰翔羽绒、庆隆羽绒、捷隆羽绒等10多家企业在扩大再生产的过程中，先后遇到了土地指标、融资、用工、水电等困难，村“两委”成员都积极想办法、解难题。

企业用电需求量比较大，需要安装专变，村支部书记主动与供电部门对接；企业扩大生产需要土地指标，村书记第一时间与

国土部门联系洽谈；企业扩大生产需要招收员工，村书记与“两委”成员分组到户上门动员……

“我们‘凤还巢’企业能发展到如今红红火火的局面，离不开村‘两委’的大力支持和帮助。”杰翔羽绒总经理花建松说。

目前，杰翔羽绒用地已经挂牌置换，一二期工程已顺利竣工投产，吸纳近300人就业；三期工程和生物质颗粒项目正在紧锣密鼓地建设中，预计12月中旬竣工并投产运行。金润隆羽绒已与江苏银行沟通解决了融资困难，标准化厂房已顺利开工建设。庆隆羽绒与上海汇彩服饰制品有限公司深度合作，投资1.2亿元的羽绒家纺项目已通过区级入园评审，正协调解决用地问题，落户后，可吸纳300多人就业。

### 以企带村，村以企富

企业通过发展创造利润，又把部分利润反馈给社会，这是企业家的共同责任。

“我们大车村新铺的水泥路，新装上的路灯，都是花建松总经理出的钱。”“朱溪路道路破损不好走，是花总拿出50万元钱维



连日来，区公路管理站组织公路养护人员对国省干线绿化进行维护、修剪、补植，保证公路花木和树棵无缺损、无死株。图为237省道绿化补植现场。

建堂 学军 志元 摄

## 扩大内需须产品内外同质

毛建国

随着中国产业和消费升级来临，内外销产品“同线同标同质”被提上战略日程：要求企业在同一条生产线上，按照相同的标准生产出口和内销产品，使供应国内市场和供应国际市场的产品达到相同的质量水准。也有企业反映，明明国内有着同款产品，而且价格便宜，却被消费者嫌弃。

应该说，企业反映的这种状况是存在的，这也值得消费者反思，不要只买贵的不买对的，不能对国内市场失去信心，不能不给国内产品一个机会。但这并不是企业不实行“同线同标同质”的理由。相反，出现这种情况，只能说明我们在“同线同标同质”上，做得还远远不够。

媒体经常有着这样的报道，消费者千里迢迢“人肉快递”或“海淘”回来的所谓的海外大牌，一看标签，“中国制造”。再对比质量，有的产品，国内不比国外差，而价格却没有海外产品高。但也要看到，在很多产品身上，真的一试质量，却是在国外买的比在国内买的好。透过这种现象不难发现，一些企业，在出口时，坚持高标准；在内销时，反而有意降低质量。

当然，目前还不能通过大数据发现实行内外有别的国内企业有多少。但就人们的体验和观察来看，比例应该是不小的，更重要的是，哪怕只有几家企

业内外有别，也会造成“破窗效应”，影响消费者信心。消费者进行个别消费行为时，可能存在消费不理性；但当成为一种消费现象时，看似不理性的背后，却有着理性的成分。即便这仍然是一种消费不理性，也有着深层次的原因。如果我们的厂家，坚持“同线同标同质”，并且成为常态，确保内外销产品一样，人们又何必“穿过大半个地球”去买国货？

这才是问题的关键，表现为一些厂家双重人格，执行双重标准。市场上一直有传言，日本是把一流产品留在国内，二流产品销往欧美，三流产品销往中国；而到了我们这里，却是把一流产品销往国外，二流产品留在国内。当然，这只是传说，并无实证，可也并没有得到权威、实证的反驳。需要指出的是，是不是同款同质，消费者是很难辨别的。这一背景下，让消费者怎么生出消费信心？

内外销产品“同线同标同质”，是对消费者有利的事。但也要看到，更大的受益者其实还是企业。今天，我们讲供给侧结构性改革，并不是不要内需市场。扩大内需的重要性并没有下降。就当前现实来看，中国市场在全球市场份额占的比重越来越高，并且可能会更高。要实现经济稳中向好，稳中有进，就必须重视国内市场。一个新的聪明的

企业一定不会不重视国内市场。而且，需求决定市场。随着生活水平的提高，消费者的消费能力以及平等意识也水涨船高，消费者越来越不能接受双重标准，越来越希望同一个市场、同一个标准。加之，随着经济地理的重塑，特别是互联网的发展，“人肉快递”或“海淘商品”的成本大大下降。如果我们的企业依然实行内外有别、执行双重标准，那面对的必然是消费者“用脚投票”。这时哪怕传言一家企业内外有别，也会导致舆论哗然，对于这家企业来说，很有可能面临灭顶之灾。

正是从这一意义上讲，“同线同标同质”对企业更有利。消费尴尬的实质是生产尴尬，是因为生产出现了问题，最起码没有给消费者传递足够的信心。聪明的企业不仅会看到市场的变化，自觉从“要我三同”走向“我要三同”。事实也证明，一些坚持“同线同标同质”的企业，已经慢慢得到了市场认可和回报。



## 区委农工部 聚焦为农服务当标兵

优化“三服务” 营造好环境

本报讯（记者 于行行 通讯员 殷宏阳 杨晶）今年以来，区委农工部紧紧围绕“服

务中心工作、服务企业客商、服务民生实事”的要求，牢固树立服务意识，不断提升服务能力，努力增强服

务水平，为全区农业农村经济健康发展贡献了力量。该部利用乡村政务村务公开栏、有线电视等多种形式向农民群众宣传新时期党和国家一系列惠农政策，定期对村级党组织执行国家惠农政策的督查指导，扎实开展好减轻农民负担、稳定土地承包关系、推进农村土地流转和强化集体“三资”监督管理等各项工作，先后出台了《淮安农村集体资金资产资源监督管理办法》等4个政策性文件，从健全制度、跟踪督查等环节上维护群众利益。截至目前，全区27个乡镇（街道）全部建起了农村产权交易服务中心，产权交易工作位列全省第9名，334个村居级集体资金、资产和资源全部实施了信息化管理；全面贯彻减轻农民负担政策落实，规范农村“一事一议”筹资筹劳，部署实施了一大批惠民实事项目。今年以来，该部累计争取上级项目资金9000余万元，解决了一批农村经济发展大局中存在的一些结构性、深层次的矛盾。

该部针对农村在土地流转、集体存量资产发包、种植业调整产生矛盾纠纷较多的现状，建立健全涉农纠纷调处机制，不断完善“区、乡、村”三级信访调处网络，把信访负责、首问负责、责任追究和跟踪督查等制度细化为具体项目，一步一个脚印抓好落实，着力把矛盾消灭在萌芽状态。在主动抓好矛盾调处的同时，该部不断加大涉农信访查处力度，妥善化解各类涉农矛盾21件。

该部紧紧抓住“农民增收，农业增效”这根工作主线，切实履行党委农村工作部门职责，认真研究富民壮村的科学路径；积极谋划以村级集体经济发展为核心，以基层党建作为引领，以集体、农民双增收为目标，探索农村改革发展途径；试点推行村集体领办土地股份合作社经营模式，因地制宜探索资源有效利用、综合服务、物业管理、混合经营等多种集体经济发展方式；围绕区委区政府农村改革发展总体部署，打造村集体经济、农村股份制改革、农业生产社会化服务、农业生产全程机械化、农业产业扶贫五项改革试点典型。目前，全区首批试点的30个村居，正在有序推进各项工作，并通过试点为全区广大农村改革发展，提供一条可复制、可推广的经验。

## 平桥镇 全力冲刺年度目标任务

本报讯 平桥镇紧紧围绕全年工作重点，真抓实干，全力以赴，奋力冲刺年度工作目标任务。

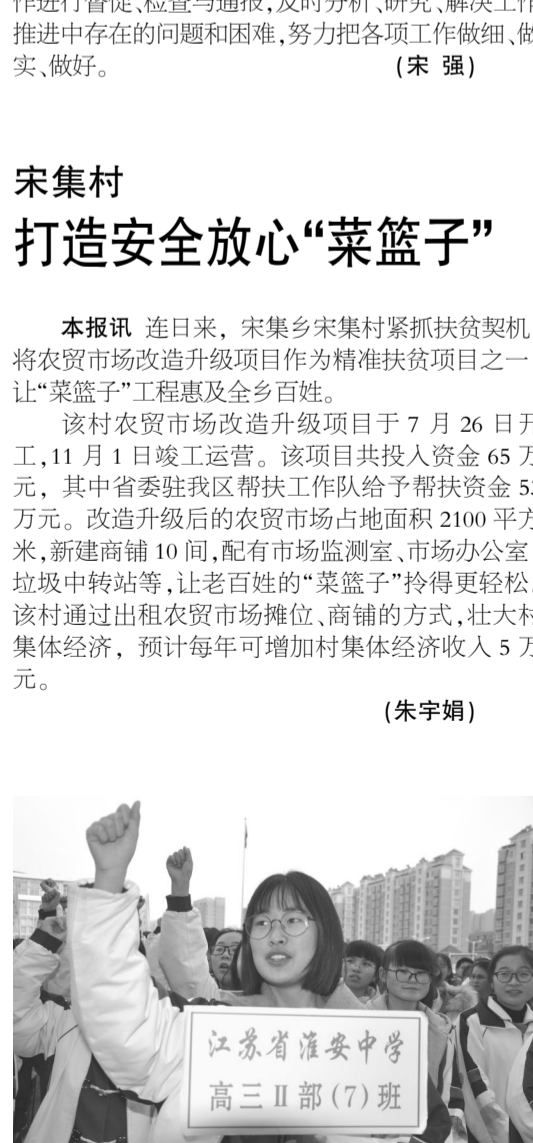
该镇及时召开全镇干部会议，要求全体干部进一步增强责任感和紧迫感，提升责任意识和目标意识，咬定全年目标任务不放松，认真细致做好“回头看”，对前三季度目标任务完成情况进行全面的自查自评，认真梳理，总结经验，查找不足，抓好落实；明确班子成员的职责和分工，将年度目标任务层层分解到责任领导、责任部门和责任人，对各项目标任务细化分解到每一周、每一天，使人人肩上有担子、件件工作有人抓，集中时间、集中力量求突破，确保高质量完成全年目标。

该镇完善重点工作周检查、月通报制度，定期对重点项目、招商引资、脱贫攻坚、民生工程等方面工作进行督促、检查与通报，及时分析、研究、解决工作推进中存在的问题和困难，努力把各项工作做细、做实、做好。（宋强）

## 宋集村 打造安全放心“菜篮子”

本报讯 连日来，宋集乡宋集村紧抓扶贫契机，将农贸市场改造升级项目作为精准扶贫项目之一，让“菜篮子”工程惠及全乡百姓。

该村农贸市场改造升级项目于7月26日开工，11月1日竣工运营。该项目共投入资金65万元，其中省委驻我区帮扶工作队给予帮扶资金53万元。改造升级后的农贸市场占地面积2100平方米，新建商铺10间，配有市场监测室、市场办公室、垃圾中转站等，让老百姓的“菜篮子”拎得更轻松。该村通过出租农贸市场摊位、商铺的方式，壮大村集体经济，预计每年可增加村集体收入5万元。（朱宇娟）



为了增强学生迎战高考的信心，激发学生的拼搏精神，日前，淮安中学举行“高考冲刺200天”誓师大会。图为同学们进行庄严宣誓。（房春东 摄）