

“康乃馨”香飘海内外

——江苏康乃馨纺织集团固本强基阔步行

本报记者 于行行 通讯员 张晶

2016年，江苏康乃馨纺织集团以36.9亿元的品牌价值蝉联行业第一位；集团产销量连续16年位居中国酒店纺织品行业首位，五星级市场占有率突破50%；全球超过5000家顶级酒店在使用康乃馨的产品，每月有上亿人次的商旅人士在被康乃馨提供的睡眠系统所关爱，而这些数字每年还在继续增长……

这些成绩的取得，得益于康乃馨集团“践行社会责任，做‘共赢’型企业”的发展理念。近年来，康乃馨怀揣社会责任践行不辍，并把践行社会责任作为增强企业后劲，提升企业竞争力的主动行为，走出了一条崭新的企业发展与践行社会责任齐头并进的发展之路。

集贤汇智，实现共创共享

一直以来，康乃馨专注“创造顶级产品和造就优秀人才”。该集团董事长周观林说：“我们经常思考这样的问题：康乃馨是干什么的？它仅仅是个纺织品企业吗？”周观林认为作为企业，康乃馨不仅要能提供富有竞争力的产品和服务，还要有第二个产品——优秀的人才。

近年来，康乃馨不断加大高素质人才特别是知识型和创新型人才的引进和培养力度，积极实施四项人才培养计划，努力让企业成为行业高端人才培养的基地。

精准引进高层次人才。截至目前，康乃馨累计引进大学毕业生353名，其中本科生186名、硕士研究生18名、博士研究生1名；先后从“珠三角”、“长三角”等国内经济发达区域高薪聘请2名知识型人才担任公司高层领导，聘请近10名创新型人才作为公司中层管理干部。高素质的管理和技术人才不仅直接为企业带来了外部优秀企业先进的管理经验和做法，而且为企业的持续发展注

入了强劲动力，推动企业逐步由传统劳动密集型向知识密集型转变。

构建“企员”共成长平台。围绕高素质管理团队建设，康乃馨坚持实施中高层干部提升计划，每年拨出100万元以上专项经费用于人力资源开发。目前，康乃馨已有60%以上的中高层管理干部分别参加了清华大学、北京大学、南京大学等知名高等学府的相关学科培训，已获得和正在参加MBA、EMBA学历教育的人员有8名，分布在集团各业务板块主要管理岗位。

开辟员工“自学”新路径。康乃馨鼓励员工积极参加专业技术资格认定或考试，并根据通过认定或考试的专业技术资格等级给以相应奖励。目前，康乃馨员工通过国家质检总局质量工程师职业资格考试认定的有13名，其中2名获得国家质量外审员资格；通过人力资源管理师、培训师、江苏省高级经济师等职业资格认定或认定的有30余名；公司现有高级工81名、高级技师6名。

加速成长型人才任用。2017年起，康乃馨在全集团范围内评选“金钉奖、银钉奖”，为获奖人员颁发纯金、纯银奖章，以表彰具有工匠精神的优秀员工。彰显高技术人才的成长型人才的任用，康乃馨将新销售培养周期由3年缩短为1.5年；生产工序设备保养工胜任岗位时间由原来的4年缩短为现在的2年；基层员工晋升到中层岗位由原来6年以上缩短为4年。

制度兜底，构建和谐劳动关系

“企业的发展离不开员工的奉献，企业在发展壮大的同时，要与员工共同分享企业成长的果实，使员工从内心里感到幸福。”对企业发展与员工的关系，周观林有着自己独特的见解。在他的主导下，康乃馨建立职工

薪酬福利逐年增长、大病救助、困难慰问和联系帮扶等四项机制，努力营造企业关爱员工、员工关心企业的互动氛围。

集团销售骨干马亚林的父亲生病在上海住院，他向集团领导提出请求去上海照料，集团知道情况后，及时派人去上海，帮其父亲交了住院费，并暂时调整了马亚林的工作，让其到父亲身边尽孝；该集团毛巾整理车间组长杨志萍，从其丈夫生病到去世，集团一直在关注，给予假期照料，给予救济，组织捐款，并安排车辆和人员帮助料理后事；每年春节前夕，周观林都会带队到生活困难的员工家中进行走访慰问，为其送上慰问金和祝福……在发展过程中，康乃馨员工组织积极主动捕捉信息，及时为困难员工排忧解难，使员工深深感到企业的温暖。

“企业想要做大做强，就要在创新发展的基础上，实现企业发展和职工得实惠的双赢。”为了让员工在各自岗位上获得向上发展空间，康乃馨建立员工晋升多通道，将全部岗位划分为技术、生产、专业、管理和营销五大职系，鼓励每位员工通过业务能力的提高在相应职系上获得晋升晋级，实现与公司共同发展、共享经营成果的目标。对特别优秀的人才给予股权激励，该集团股东由创业初期的3名发展到现在的60多名，真正实现个人与企业共同发展，共享经营成果的经营目标。

在给予员工充分的发展空间和制度保障后，康乃馨又给员工送上了业余文化生活的福利“蛋糕”，先后成立羽毛球协会、篮球协会等文体活动组织，每人每月按照20元标准下活动经费到各单位，由各单位自行组织日常活动，做到周周有活动、月月有赛事，将文体活动的开展融入企业文化建设。同时，康乃馨每年都组织优秀员工外出旅游，年旅游费用在20万元左右，极大丰富了员工的业余文化生活，大大增强了

企业的凝聚力。

不忘初心，始终热心公益事业

2009年，康乃馨踊跃参与“村企共建”工程，公司出资20万元支持钦工镇赵村新建了近500平方米村级综合服务中心，其中一楼作为超市出租后，每年为村集体增收1万多元；为推动职业人才培养，康乃馨出资在楚州职业学院设立纺织工程专业，资助在读青少年进行定向培养；2017年6月，周观林积极响应淮安市人大代表“千百万扶贫济困大行动”活动号召，在第一时间与宋集乡条沿村建立帮扶关系，安排专人专岗专门对接，制定和落实切实可行的帮扶措施……

帮扶帮困，已经成为康乃馨多年来回馈社会的重要方式。近5年来，康乃馨通过市、区慈善总会、公益基金会等渠道以及自行结对帮扶累计向社会捐款捐物200多万元。

为使康乃馨的慈善公益活动更为有效、系统地开展，2007年以来，康乃馨先后在淮阴工学院、淮阴师范学院、南京金陵旅游职业技术学院等地方院校设立“康乃馨”奖学金，每年拿出近10万元用于资助品学兼优的贫困大学生，使其顺利完成学业。截至目前，康乃馨累计向范集中心小学、席桥中学等中小学校提供助学资金20多万元。康乃馨先后获得“中国饭店业最具社会责任感企业”“江苏省依法管理诚信经营先进企业”等荣誉称号；周观林先后荣获“江苏省关心下一代工作先进个人”“淮安市慈善大使”等称号。

“随着康乃馨不断发展，实力不断增强，捐赠也会越来越多，从而完成慈善赋予的使命，更多地承担社会责任。”周观林表示，康乃馨对内，将全力做好员工教育培养，建章立制持续提高员工薪酬福利待遇；对外，坚持致富思源，反哺社会，积极参与公益事业，与社会共发展，走共赢之路。

我区推进企业智能制造显成效

生产效率平均提升30%以上

运营成本平均降低20%左右

本报讯 近年来，我区大力推进企业实施智能制造，并取得明显成效。

截至目前，我区双环齿轮、施塔德电梯、文善电子等30多家企业累计投入近20亿元，进行了“机器换人”改造，其中，双环齿轮在2017年投入5.2亿元进行的全自动智能制造设备系统改造，生产能力和经济效益得到全面提升。

双环齿轮、施塔德电梯、并神盐化3企业因智能化工作推进有力，被省经信委认定为省级“智能制造示范车间”。获评企业注重“两化”融合，减少消耗、提高品质，抵消劳动力、原材料等生产要素成本上涨影响，抢占产业竞争制高点，为我区智能制造工作的推动起到示范引领作用。目前，我区通过对智能制造项目智能化改造前后各项数据对比发现，企业生产效率平均提升30%以上，运营成本平均降低20%左右。

(王新宇 任顺洪)

区公安分局 拧紧冬春火灾防控“安全阀”

本报讯 (记者 于行行 通讯员 赵年起) 连日来，区公安分局紧密结合冬春季节火灾形势的特点，从严排查、从严管理、从严整治，扎实做好冬春火灾防控工作。

该局从消防大队、派出所抽调警力组成专班，以宾馆、超市、学校等人员密集场所和“多合一”场所等为重点，开展拉网式安全检查。截至目前，该局共检查80余家单位，下发安全隐患整改通知书13份。

该局对检查发现的重大火灾隐患，当场能整改的当场整改，不能当场整改的，采取挂牌督办整改、限期跟踪整改、责令停业整改、严肃问责整改等措施，做到火灾隐患不消除不放过。目前，该局已督促2家单位完成重大火灾隐患整改任务。

该局严格值班备勤和领导带班制度，确保足够警力应对突发火灾案事件。该局对人员密集等场所，以及双休、重大节日等节点，采取印发宣传手册、悬挂宣传标语、播放安全提示、安装宣传短片等形式，加大消防安全宣传力度，增强消防宣传渗透力，从源头上预防火灾事故发生。目前，该局已发放宣传手册等资料3000余份，悬挂消防安全标语70余条(幅)。

施河现代教育装备产业园 创成省级创业孵化基地

本报讯 日前，省人力资源和社会保障厅发布2017年省级创业示范基地评审结果，施河现代教育装备产业园经自主申报、市区推荐、省级初审、单位陈述、专家评审、公示等环节，成功晋级为省级创业孵化基地。

施河镇现有教学具企业246家，其中生产型教学具企业131家。施河现代教育装备产业园基地孵化成功企业45家，在孵化企业30家，带动就业998人，新增带动452人；发放创业担保贷款、创业补贴、贷款贴息计662万元，孵化基地入驻企业减免税收68万元，为363人次提供创业服务；融达小额贷款公司4年来为近500人次，提供贷款4.6亿元。

该基地将进一步完善、健全和加强机构场所日常管理、创业服务、孵化成效和创业创新工作，努力使施河现代教育装备产业园基地成为广大创业者实现创业梦想的热土。

(张卫华)

溪镇教育总校 表彰教学优秀教师

本报讯 日前，溪镇教育总校在溪河中心小学举行2016—2017学年度教学质量总结表彰大会，对王玉芹、孟梅凤、王小波等28名教学质量优秀教师进行表彰。

总校长费金城希望全镇教师都向榜样看齐，进一步提高自身修养，增强责任意识，不断提高教学水平。(王亚璐)

长三角教育联盟活动在红小举行

本报讯 日前，为期两天的2017年长三角教育联盟核心素养与校本课程建设培训活动在周恩来红军小学拉开帷幕，来自全省各地的近200名代表参加了活动。

周恩来红军小学校长管晓蓉作了《三色文化课程办学实践与思考》专题报告，介绍了学校以课程育人为抓手，促进学生核心素养养成的成功经验。该校精心打造“八大园”物化课程，设立课程超市，成立了机器人、素描、国画、跆拳道、钢琴、古筝等20多个社团课程，真正做到了一人一特长。

会后，与会代表一起参观了周恩来红军小学，他们对周恩来红军小学的办学理念、育人模式等表示赞同，对学校开展的一系列促进孩子全面发展的课程表示钦佩，一致为学校实实在在的开展的立体育人课程“点赞”。

(李军 黄海霞)



为提高幼儿主动参与体育活动的兴趣，促进幼儿与父母之间的亲子沟通，11月27日上午，勺湖小学都市花园幼儿园举行了第六届亲子运动会。活动内容丰富，家长热情参与，气氛活跃，欢笑声不断。 张伟 摄

平和豁达——老寿星

汪国玖 郑长飞



赵邵氏是宋集乡李码村一位105岁的“老寿星”。

1930年春天，18岁的赵邵氏从邻村嫁到李码村，做了赵家的媳妇。她亲身经历了烽火连天的战争岁月和和平建设时期的每个阶段，是小村庄沧海桑田的见证人。

赵邵氏39岁那年丈夫去世，她从此便挑起上有公婆，下有两儿两女的家庭生活重担。家中10几亩地的耕种、收割，全靠她一个人。凭着一手好农活以及顽强的毅力，赵邵氏一路向前，上过广播登过报，做过妇女队长，当过劳动模范。“文革”期间，她勤俭持家、热爱集体的事迹，还被人编成文艺节目，在十里八乡宣传演唱……

过了80岁，赵邵氏的视力逐渐模糊了，那是因为她丈夫刚去世那几年，她流泪太多。如今，赵邵氏和她的二儿媳谷如梅住在一起。赵邵氏虽然从旧社会走来，却很少有封建思想。在媳妇面前，她从不摆婆婆派头，婆媳之间从没红过一回脸。

健康的身体总是和有规律的生活有关。多年来，赵邵氏一贯坚持晚间八九点睡觉，早晨六点多起身，中午在床上稍微眯一会儿。即便100多岁了，赵邵氏仍坚持扶墙来回走动锻炼身体。由于经常活动，赵邵氏很少感觉头昏脑涨，感冒也很难有一次，也不曾听说过她失眠。直到现在，赵邵氏也没要媳妇喂过一口饭，大小便也一直自理。

农村电商要姓农为农

乔金亮

日前，有媒体报道，农村电商味儿不“农”，主要盯着赚农民的钱，把工业品卖给农民，但在把农产品卖到城里的时候却不甚给力，引发业内关于农村电商应聚焦农产品进城还是工业品下乡的争论。笔者以为，农村电商要姓农，但上行或是下行不是判断农村电商“农”味儿的主要依据，还是要看其为“智慧农村”做了多少贡献、是否让农民生活变得更美好。

自然，农民有把农产品快速高价卖出去的迫切性，但也有购买家电数码产品、日用品等工业品的需求，有在线购买优质低价种子、化肥等农资的需要，还有获取缴费取款、医疗教育等各类服务的期盼。因此，通过互联网满足农村消费需求，让农民平等地获得与都市人一样的消费环境，也是发展农村电商的应有之义。

从电商企业来看，农村战略给其带来的长远商业效益无须赘言。但与城市不同，深耕农村需要时间、资金、人力和渠道等投入。因而，这方面的尝试并非总是成功的，农村电商目前的大比例亏损就是明证。可见，发展农村电商要耐得住投入、忍得住寂寞，事实上，不少电商企业也是这么做的。比如，阿里农村淘宝就承诺，布局乡村生态建设，不逐利短线回报。

对农民来说，开始涉足农村电商时常存在误区：一种是消极认为本地没有东西可以卖，另一种是以为东西好就一定能在网上卖得好。实际上，农民懂得买才能懂得卖，下行先做到位，上行才能做得好。毕竟，上行和下行是相辅相成的，统一于农民信息化需求的大生态。

城里，是农村电商发展的理想状态。不过，这种理想状态常常在农村电商发展到中高级阶段才会出现。在我国这样农村人口数量庞大的发展中大国，这样的探索没有可供参考的坐标。基于此，应鼓励农村电商根据各自需求和定位，自由选择合适自己的发展路径、盈利模式。“条条大道通罗马”，农村电商本应是开放式的，不应为模式过分苛求。只要能给农民带来利益，能给农民生产生活某一方面带来好处，就应该鼓励。

发展农村电商绝不仅仅只是为了商品买卖，而是要全民共享信息化成果，体现对城乡关系的全局考量。农村的“空心化”近年来一直是舆论热议的话题，与“空心化”相伴而生的，是人们对“信息鸿沟”之忧。不能让农村成为隔绝在信息时代之外的一座座孤岛，为此，农村电商正尝试用互联网

和商业文明将其连接起来，引进信息、技术，注入服务、资金，吸引人才返乡创业。无论上行还是下行，农村电商正为乡村搭建互联网时代的商业基础设施。这是一场变革，以信息技术提升乡村生产效率，促进生产要素向乡村回流。更关键的是，这种变革是以信息技术赋能农村，会增强农民在信息时代的竞争力，让农民从生产自由走向交易自由，这也是农村电商的最大社会效益。从长远看，还会带给农民精神面貌的革新以及乡村治理的升级。

