

十九大、IP、知识付费……

2017年中国出版十件大事

陈 香

1. 迎接十九大重点出版物精彩纷呈

在国家新闻出版广电总局的组织下,全国共策划、报送了 2300 余种迎接宣传贯彻中共十九大的重点出版选题。经专家论证、筛选,分别选出 97 种主题出版重点选题和 100 种精品出版重点选题,如人民出版社的《以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略》,学习出版社的《全面从严治党面对面——理论热点面对面·2017》,北京大学出版社的“一带一路”协同发展研究丛书;中国人民大学出版社的《时代大潮与中国共产党》,中共中央党校出版社的《百炼成钢——中国共产党如何应对危局和困境》等选题。这些主题读物,显示着中国出版界围绕中心、服务大局能力的提升。

2. 全民阅读立法获重大进展

“北京阅读季”“书香湖南”“三秦书月”……全民阅读的烽火燃遍全国之际,也面临着从倡导和推动的第一阶段,步入构建全民阅读工作长效机制的挑战。

今年,国家层面的全民阅读立法工作取得重要进展,《全民阅读促进条例(征求意见稿)》正式提交国务院,并于 3 月 31 日由国务院法制办正式对外征求意见。地方立法工作中,继四川、江苏、辽宁、湖北、深圳之后,黑龙江省人大也发布了关于促进全民阅读的决定。江苏将居民综合阅读率纳入《江苏基本实现现代化指标体系(试行)》及省政府十项主要任务百项重点工作考核;湖北率先制定实施了《湖北省全民阅读促进办法》和《湖北省全民阅读三年行动计划》,为全民阅读持续开展提供了法制保障。

3. 道德与法治、语文、历史教材重归国家统编

针对之前语文、历史、政治等教材出现的内容编造、事实不符等问题,义务教育道德与法治、语文、历史三门学科教材重归国家统编。今年 7 月,国家教材委员会成立,国

务院副总理刘延东任主任,这是共和国成立以来首个统筹指导管理全国教材工作的组织机构。今年秋季开学,三科教材统一在全国一年级和七年级首先使用,2018 年延伸至二年级和八年级,2019 年实现义务教育学校全覆盖。

语文教材所选古诗文数量增加,并重新收录了革命传统经典篇目,如《纪念白求恩》《为人民服务》《清贫》《朱德的扁担》《狼牙山五壮士》《黄河颂》等。历史教材主内容涵盖中国古代的思想、文学、艺术、科技等诸多方面。道德与法治教材介绍了传统节日、民歌民谣、传统美德、民族精神、古代辉煌科技成就等内容。

4. 新华书店 80 岁再出发

1937 年 4 月 24 日,中共中央党报委员会发行科(新华书店)在革命圣地延安的清凉山诞生,80 载光辉岁月,新华书店成为中国覆盖面最广、影响力最大的综合性书店,深深滋养国人的精神世界。

随着时代的发展,“新华书店”不再是购书的唯一选项。肩负光荣传统的新华书店如何擦亮品牌再出发?如今,各地新华书店集团已经开始业务升级,从单纯图书卖场向文化交流空间、体验空间、阅读空间升级转型;利用“互联网+”技术,推进书店卖场数字化升级和改造,增强用户的体验感,打造新一代“智慧书城”等创新项目。

5. 电商狂欢是出版界的痛

6 月 18 日,是一场电商的狂欢,低至 1 折的书价,却是中国出版界无法承受的痛,有些出版社和电商平台的实际结算价格已经低于成本,供销关系被严重扭曲。在图书价格战当中,商业已经走到文化的对立面,这是一种短视。针对渠道绑架上游的情况,需要行政部门、行业、企业一起形成合力,才能有所改变。

6. 纸价疯涨,业内呼吁重新审视书价

2016 年 10 月以来,纸价以令人错愕的趋势飞速上涨,2017 年上涨幅度接近 40%—50%,油墨、板材、耗材平均上涨 10%左右。

纸价,是图书市场的“米价”,约占图书直接成本的一半,甚至 2/3。迅速飙升的纸价,犹如多米诺骨牌倒塌的第一张,激起书业的连锁反应。成本的压力、现金流的压力,令小型出版机构面临资金链断裂的危险,而出版受国家限价和监控的中小学教材的出版社,已经“被逼到墙角”。放在世界范围内来看,中国书价也是最低的,中国图书的分类分层定价已经势在必行。

7. 出版“国家队”入市

1 月 18 日,以科学出版社为核心的中国科技出版传媒股份有限公司上市,成为中央出版机构上市第一股;8 月 21 日,A 股主板市场迎来出版领域“国家队”——中国出版传媒股份有限公司。中国出版拟募资 23.14 亿元,并将投资项目重点放在推动出版融合发展上,其中包含品牌目录图书出版、综合运营管理平台、中华学资源总库等 12 个项目。中国极具品牌影响的出版机构进入资本市场,成为 2017 年度中国出版业最重要的资本事件。

8. 文学 IP 价值飙升

2017 年,电视剧《人民的名义》爆红,甚至引爆了经年不息的社会话题。这部“反腐高压下中国政治和官场生态的长幅画卷源于电视剧背后精良的文本支撑——电视剧《人民的名义》改编自作家周梅森的同名长篇小说。

近年来,文学作品尤其网络文学的 IP(版权)价值被不断挖掘,多部门小说改编为影视、动漫、手游作品,IP 成交价格也屡创新高。然而,IP 的价值不止青春言情和穿越,直面事实、守护正义的精品之作,更能引领时代价值,引起大众共鸣。

9. 出版社纷纷设奖征原稿

5 月,凤凰出版传媒集团、江苏省作协和北京大学中文系主办的“曹文轩儿童文学奖”在京启动,参评作品须为未曾发表、出版个人原创中文文稿。同月,由广西出版传媒集团主办的接力杯金波幼儿文学奖、接力杯曹文轩儿童小说奖面向社会公开征集作品,参赛作品均要求未出版、未发表。

11 月,由二十一世纪出版集团联合麦克米伦出版集团、阅文集团举办的首届“中文原创 YA 文学奖”(针对 13—17 岁青少年)在上海启动,征集未发表的原稿。这一系列征奖活动,体现了出版界对原创的高度重视。

10. 出版业抢“知识付费”风口

2016 年,得到、知乎、果壳分答、喜马拉雅、微博问答等知识付费平台相继出现,被众多媒体称为知识付费元年。由科普网站果壳网孵化的“在行”率先撕开知识付费切口,提供以“小时”为单位的个性化知识服务。上线 1 年时,已有超过 1 万名行家入驻,每日交易 800 次,客单价超过 400 元。“分答”是“在行”旗下的一款产品,上线 40 余天,就拥有了超过千万的授权用户,付费用户超过 100 万,交易总金额超过 1800 万。之后,“罗辑思维”推出 APP“得到”,提供付费订阅内容;米果文化出品的“好好说话”在“喜马拉雅”电台推出付费收听节目,新浪微博、今日头条等也都推出问答类产品。艾媒咨询 12 月 5 日发布的《2017 年中国知识付费市场研究报告》显示,2017 年知识付费用户规模达 1.88 亿人。究其本质,知识付费依然是内容生产商与用户之间,输出有价值的知识内容或服务换取酬劳的商业模式。

在这一风口之下,众多出版商试图从纸质书生产商转型为知识付费内容生产商,其目标定位也从过去的推动图书销售转变为对知识付费商业逻辑的深度探索。湛庐文化、三联书店、青豆书坊等在垂直领域深耕,取得了不俗的成绩。

文化类节目走红,是近年来荧屏上的一大亮点,《中国汉字听写大会》《中国诗词大会》《中华好诗词》等节目,如汨汨清流浸润着观众的心灵。甚至《奔跑吧!兄弟》等一些当红的真人秀节目也注入了文化味,打起了文化牌,口碑上佳,收视率也不错。

但问题随之而来。电视节目是文化消费中的“快销品”,保鲜短、易复制。传统文化节目热潮究竟能持续多久,令人担忧。今年多个原创文化节目相继上档,但不论是影响力还是收视率,较之前都有所下降。究其原因,既在于现有节目的类型、内容等同质化程度过高,分流了观众,更重要的是由于一些节目止步于表面跟风,缺乏创新,观众的收视热情难以长久保持。

党的十九大报告指出,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,为人民提供精神指引。电视节目提高创新能力、传递文化自信、展现大国气度,是时代要求和观众需求。尽管传统文化节目有丰富悠久的中华优秀传统文化作为依托,但如何提高创新能力、传递文化自信、展现大国气度,是电视从业者需要思考的问题。一线卫视更应该表现其在行业创新引领上的领跑状态,以更饱满的信念来体现这种担当。

今年,在浙江卫视播放的纪录片《爱上中国》给我留下很深印象,它通过一个外国人眼中的中国 30 多年的社会人文变化,在国际视野中建构中国文化的核心内核,也因此成为中宣部“纪录中国”传播工程项目和国家新闻出版广电总局表彰的年度优秀国产纪录片。这种兼具文化关怀和精良制作的电视作品,我称之为人文大片。

类似的作品还有不少。纪录片《一本书一座城》贯穿“找寻”的内在动力线,“读书,读城”,使文字和空间相融合,让城市印象更加丰满突出,给人影像及文字双重感动;《艺术:北纬 30 度》以艺术角度来解读北纬 30 度——“人类心脏”的神奇经纬,镌刻了不少全世界范围的文化印记。

不同的卫视平台有不同的定位,比如湖南卫视的“快乐”、东方卫视的“梦想”、江苏卫视的“幸福”……浙江卫视则是通过人文大片,接续文化血脉,涵养观众的精神世界,也不断夯实“人文气质”,为电视文化节目的创新进行了亮眼的探索。

所谓电视节目“回归本源”,关键点在于发挥满腔热忱为人民抒写抒情抒怀的核心功能。一方面,电视节目创新应当坚持和弘扬社会主义先进文化,用充满内涵的文化节目鼓舞人、感召人。另一方面,电视节目创新要坚持从优秀传统文化中寻找节目灵感,使之成为中国电视节目原创的重要来源。

如今,观众越来越需要有时代认同感、有价值观的节目,需要产生精神层面的共鸣,更需要讲述中国故事,展现文化力量的节目。从这个角度来说,拍摄人文大片,滋养人文气质的探索值得鼓励和借鉴。



节气大雪：雪纷飞仲冬始

“大者,盛也,至此而雪盛也”。冬季的第三个节气——大雪,标志着仲冬(即农历十一月)时节正式开始。你的家乡下雪了吗?

“晚来天欲雪,能饮一杯无?”古代文人雅士下雪天有哪些闲情雅致?寒冷的冬季有哪些暖心的电影?不妨跟着文艺界青年一起来看看吧!

“大雪”是农历二十四节气中的第 21 个节气,更是冬季的第三个节气。太阳黄经达 225 度时,为“大雪”。“大者,盛也,至此而雪盛也”。

坊间常说,“瑞雪兆丰年”。严寒冰雪覆盖大地,保持地面及作物周围的温度不会因寒流侵袭而降得很低,为冬作物创造了良好的越冬环境。雪中氮化物的含量是普通雨水的五倍,有一定的肥田作用。所以有“今年麦盖三层被,来年枕着馒头睡”。

“大雪为节者,行于小雪为大雪。时雪转甚,故以大雪名节。”我国古代将大雪分为三候。一候:鶉鴒不鸣。因为天气寒冷,寒声鸟也不再鸣叫了。二候:虎识交。由于此时是阴气最盛的时期,正所谓盛极而衰,阳气已有所萌动,老虎开始有求偶行为。三候:荔挺出。“荔挺”为兰草的一种,它们也感到阳气的萌动而抽出新芽。

大雪·习俗

老南京有句俗语,叫做“小雪腌菜,大雪腌肉”。大雪节气一到,家家户户忙着腌制“咸货”。将大盐加八角、桂皮、花椒、白糖等入锅炒熟,待炒过的花椒盐凉透后,涂抹在鱼、肉和禽禽内外,反复揉搓,直到肉色由鲜转暗,表面有液体渗出时,再把肉连剩下的盐放进缸内,用石头压住,放在阴凉背光的地方,半月后取出,将腌出的卤汁入锅加水烧开,撇去浮沫,放入晾干的禽畜肉,一层层码在缸内,倒入盐卤,再压上大石头,十日后取出,挂在朝阳的屋檐下晾晒干,以迎接新年。

观赏封河

“小雪封地,大雪封河”,北方有“千里冰封,万里雪飘”的自然景观,南方也有“雪花飞舞,漫天银色”的迷人图画。到了大雪节气,河里的冰都冻住了,人们可以尽情地滑冰嬉戏。

大雪“进补”

大雪是“进补”的好时节,素有“冬天进补,开春打虎”的说法。冬令进补能提高人体的免疫功能,促进新陈代谢,使畏寒的现象得到改善。冬令进补还能调节体内的物质代谢,使营养物质转化的能量最大限度地贮存于体内,有助于体内阳气的升发,俗话说“三九补一冬,来年无病痛”。此时宜温补肝肾、补肾壮骨、养阴益精。冬季食补应供给富含蛋白质、维生素和易于消化的食物。



只需倒入冷水稍等片刻,就可享用一顿热气腾腾的火锅,方便火锅成了今年以来的速食新宠。不过近日,其背后的安全隐患问题由此浮出水面。目前方便火锅市场有多达数百个品牌涌入,门槛低和高利润成为资本的最重要驱动。但缺乏统一的国家标准与行业标准,代工现象普遍,也让方便火锅的安全性问题凸显。

火锅好吃,随时可以享用的“方便火

锅”自然大受欢迎,然而“方便火锅”目前处于监管的空白状态。

一方面,“方便火锅”存在危及人身安全的隐患。方便火锅的盒身非常烫,稍不注意就会伤人。一位消费者在网上称,在家里吃方便火锅时,将产品放置在 1 厘米厚的玻璃桌面上,结果引发桌面碎裂。专家们还称,如果发热包破损,加上水后再放在塑料器皿里,密闭不好的话,就有可能发生爆炸的危险,为使用者埋下安全隐患;另一方面,存在食品安全隐患。由于门槛较低,市场上的很多方便火锅产品实际上都是组裝出品。在淘宝、京东等平台上,就有买

家给出“火锅包里的肉都臭了”“包里发现了一根头发”等不少差评。更需要指出的是,方便火锅尚未纳入《食品生产许可目录》。这些均显出“方便火锅”市场的乱象。

“方便火锅”迎合了消费者的需求,对于火锅行业的发展是有好处,可以想象这会是以后的发展方向,换言之,会有光明的未来,但对于其安全隐患却不能忽视。因此,首先要对“方便火锅”制定行业标准;其次,对企业生产要有一定的门槛,不能谁都可以生产,谁都可以冠之“方便火锅”;再次,需要有严密的监管。食品安全重于泰山,一不小心则可能会出事故。不能等到出了问题才去监管,那就太迟了。

据了解,今年 7 月,成都市相关部门率先发布了关于公开征求《成都市自热式方便火锅生产许可审查方案(试行)》(征求意见稿)的公告,但这只是地区性标准,且不具有强制性,因此,需要制定全国性的行业标准,需要监管升级技术力量,要彻底解决目前方便火锅的“裸奔”状态。

据了解,今年 7 月,成都市相关部门率先发布了关于公开征求《成都市自热式方便火锅生产许可审查方案(试行)》(征求意见稿)的公告,但这只是地区性标准,且不具有强制性,因此,需要制定全国性的行业标准,需要监管升级技术力量,要彻底解决目前方便火锅的“裸奔”状态。

例如,大学生在通过“证照卡包”进行实名认证后,就可以在网上提交大学毕业证等电子资料,三个工作日后就能通过快速收到一张准迁证明,全部流程实现网上操作,让“数据多跑路,群众少跑腿”。

三重“安全门”确保“我就是我”

频频曝光的个人身份信息泄露事件,让一些网民担心电子证照是否安全可靠。有网民问,数据信息是可以被复制的,一旦身份证号、姓名、出生年月日、住址等身份信息泄露,如何确保自己的身份不被他人给“复制”?

对此,公安部相关人员表示,身份认证平台采用的生物特征识别技术,以及我国自主研发的数字安全技术 and 国产安全算法,是一整套多维度、多因子、多层级的“互联网+”可信身份认证体系。目前,公安部已经完成了平台的安全评估工作。

据了解,在所有的电子证照中,最核心、最关键的是电子身份证。它以身份证号为基础,并且采用了先进的“人脸识别”技术,可实现实名、真人身份认证。在技术层面上,这

蕴含智慧的小故事

(10)

苍蝇经常出入于粪坑、垃圾堆等肮脏不堪的场所,可它们并未因此患病,其秘密在于苍蝇的工作效率极高:从进食、处理到吸收养料一直到排出废物,只需 7-11 秒钟。病菌刚刚进入苍蝇体内,还来不及大量繁殖,就被其迅速排出了体外。

不让病菌有喘息的时间,一进入就排掉它;不让腐败有滋生的机会,一露头就消灭它。苍蝇也许会给我们带来一些启示。

种认证方式采用了“三重”安全机制,即:基于证件真实性的人证核验、基于人脸识别的真人核验、基于用户记忆的动态问答。

公安部相关技术人员介绍说,为确保在应用中与实体二代居民身份证采信的数据同源,电子证照采用“刷脸”识别。在申办时,系统会提示用户完成随机的指定动作,例如“晃动手机”“向某个方向转头”。其目的是为防止因信息泄露导致的身分被冒用,用他人照片冒充他人申领,无法通过系统认证。

对于包含有身份信息的二维码安全可靠,相关人员介绍说,身份二维码包含了姓名、居住地址等个人信息。算法经过加密,并且二维码每分钟更新一次,这在极大程度上保证了身份信息二维码与电子身份证匹配是真实且唯一的。



武汉市自今年初开始试点电子身份证,今年 1 月的下载量已突破 40 万次。今年 6 月,武汉市公安局 148 项涉及户籍、交管等受理数量大的公安行政审批全部上网。有些业务还推出了邮递服务,市民足不出户可领到证件。

例如,大学生在通过“证照卡包”进行实名认证后,就可以在网上提交大学毕业证等电子资料,三个工作日后就能通过快速收到一张准迁证明,全部流程实现网上操作,让“数据多跑路,群众少跑腿”。

据了解,在所有的电子证照中,最核心、最关键的是电子身份证。它以身份证号为基础,并且采用了先进的“人脸识别”技术,可实现实名、真人身份认证。在技术层面上,这