

# 从小店主到慈善家

——记江苏久升集团董事长张久

本报记者 赵日起

2017年5月，江苏久升集团董事长张久与区慈善总会签订助困冠名基金协议，设立为期5年、本金为500万元的慈善助困冠名基金，每年拿出30万元用于全区助医、助困、助学等慈善项目，帮助一些贫困家庭和特殊群体解决燃眉之急。

## 慈善，从一碗稀粥做起

1988年，张久初中毕业后，回到三堡乡齐庄村当村电工。因张久热心善钻，很快便赢得了干群的好评。在朋友的引荐下，他借债800元与城中医院创办淮阴城中食疗部，靠做小生意养活全家人。一次，一位年轻的母亲住院，带着两个孩子，年轻的母亲正在喝稀粥，孩子挤过来喊妈妈，要粥喝。两天没进食物的妈妈把粥汤喝了后，把碗里的米粒留给了不到3周岁的孩子。年轻的母亲拉着大一点的孩子说：“等妈妈出院回到家里，就给你熬粥，医院的東西太贵。”她心痛地看看这个，摸摸那个。那时的一碗粥只要5分钱，这位妈妈都会舍不得吃。

张久侧耳细听，内心酸楚，眼前的年轻母亲没钱住院，甚至没饭吃，太需要社会救助了。他悄悄地又为大孩子免费盛了一碗粥，还送了孩子两个馒头。当孩子高兴地吃着免费的稀粥与

馒头时，年轻的母亲脸上露出了幸福的笑容。这时，张久觉得做好事是天下最快乐的事。从此，他把每碗粥的价钱优惠1分钱，几乎没有利润。

“勿以善小而不为。”张久的慈善事业从一碗稀粥做起，一做就是30年。

如今在淮安，说到房地产，人们都会联想到江苏久升集团董事长、淮安千禧房地产开发有限公司董事长张久。

2011年1月1日，在我区一年一度的“送温暖、献爱心”大型慈善捐赠活动现场，张久一举捐助150万元，成为2011年全区慈善事业的“首善”；2012年1月1日，张久再捐150万元，成为2012年全区“首善”；2013年1月1日，张久捐赠100万元善款再次成为全区首善之星……他在接受市区领导颁发纪念证书时动情地说：“站在今天慈善捐赠活动的台上，我既高兴又惭愧。我要在不断做大做强企业的同时，把慈善事业永远做下去，争取把更多的钱用在慈善事业上。”

送人玫瑰，手有余香。30年来，张久一直倡导并践行慈善事业，通过各种方式向市、区慈善总会捐款近2000万元，连续5年被区委区政府评为元旦一日捐“首善”；先后3次荣获淮安市“慈善之星”；2015年，荣获江苏省

“慈善之星”称号。

回想往事，张久不无感慨。他说：“做慈善能获得社会的广泛回报。淮阴城中食疗部的‘小店主’让我获得了第一桶金，慈善事业还是从一碗稀粥优惠一分钱做起的。”

## 慈善，让其跻身房地产大阵营

进入21世纪，房地产业在中国已成为支柱性产业，略有条件与资本者，都在跃跃欲试。

2010年，张久投资5000万元成立淮安千禧房地产开发有限公司并担任董事长；2011年，他注册资金6000万元，组建了江苏久升投资有限公司并担任董事长。在房地产市场的博弈中，张久深知，企业要发展，一靠质量，二靠信誉，做项目就得创精品工程方可立足市场。江苏久升集团以“广采博纳，极尽精微”为要求，不断提升企业的核心竞争力，承接的各项工程，都能凭借过硬的质量和优质的服务受到社会各界的好评。

在集团发展的同时，张久对员工们的关爱也无微不至，谁家有困难，他总是尽力帮助他们。他常说：“公司要经常替员工算账，只有这样员工才能与公司建立良好的合作关系，才能实现员工的利益最大化，最终才能达到

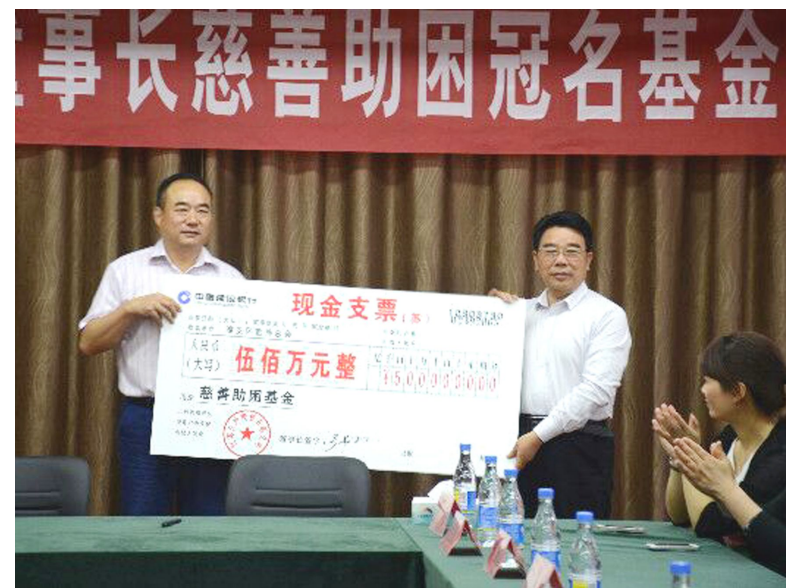
双赢的结果。”

“我做了30年生意，行行都是难，但经商有经商的法则，游戏有游戏的规则。”张久说，他的经营之道可归纳为“守纪、诚信、优质”6个字。

如今，在张久的带领下，淮安千禧房地产开发有限公司在淮安市区和淮安主城区先后打造了“东方明珠”“紫金花苑”“书香门第”“九升国际”等楼盘，先后开发的面积近200万平方米。更值得称道的是，他为地方政府建造近35万平方米的安置房，全部是零利润。其不计成本投入巨资打造目前淮安最大的城市生活中心“楚州万达广场”，足见企业家难能可贵的奉献精神。

## “为慈善做得不够而惭愧”

“如果是一缸水，就让家里人喝；如果是一口井，就让村里人喝；如果是一条河，那就让整个社会上的人来喝。可我依然为我的慈善做得不够而惭愧。”张久对集体事业、公益事业一向慷慨大方。村里群众遇有难事急事，他总能解囊相助；困难居民患病无钱救治，他总会派人送上现金；区里有小孩考上大学无钱就读，他及时伸出援助之手；每年重阳节他都为敬老院捐款送物，如衣服、被褥、鞋袜、羊毛被、太阳能、热水器、电磁炉、微波炉等生活



张久（左）捐赠助困冠名基金

用品……

淮安是个拥有120万人口的大区，全区共有城乡低保对象3万余户、6.7万人；低保边缘户4万多人，五保供养户5000人，残疾人8万多人，患白血病、尿毒症、恶性肿瘤等重大疾病患者家庭近1万人，这些人需要社会各界的援助。

张久说：“帮助别人是一件快乐的事。慈善事业可以圆无数贫困孩子的求学梦，可以为因贫困放弃治疗的病人点燃生命之火，可以让无数老人安享晚年，可以让残疾人看到生活的希望，可以帮助更多的困难群众收获温暖与幸福。”他在微博上写到：很多人有创业激情，但缺少创业决心；不少人具有创新意识，但缺少创新投入。创业需要激情，但单凭激情还不够，因为激情顶多算是创业的助推器；创新需要意愿，但仅有意愿没用的，因为意愿顶多算是创新的前奏曲。创业需要激情，更

需要决心、信心、恒心与苦心；创新需要意愿，更需要投入、钻研、冒险与省悟，更有一颗慈善的心。

江苏久升集团历经数年，不仅发展成为淮安乃至淮安市的一个房地产开发企业的标杆，更是一个以行业和社会责任感为己任，将公益慈善作为终生事业的良心企业。张久说：“一个成功的企业，必须以行业和社会责任感为己任。久升发展到今天，离不开社会各界的支持，在老百姓遇到困难时，作为一个企业，应该采取积极措施来回馈社会，回报家乡父老。”

“用自己的财富去帮助更多人得到幸福，那才是一个企业家应尽的社会责任。扶危济贫，不仅是中华民族的传统美德，也是我们家做人的一个基本准则。只有当慈善事业常态化时，我们的社会才会更加和谐与美好！”张久表示，能不能成为首富并不重要，他更看重能不能成为“首善”。

## 我区提前做好春运各项准备工作

本报讯（记者 李峰 通讯员 严鹏 王新宇）2018年春运从2月1日开始至3月12日结束，共计40天。预计今年我区春运期间的客运量将达54.8万人次，比上年增长0.99%。

为保证我区“平安春运、有序春运、温馨春运”，区委、区政府要求，各乡镇（街道）、各相关单位成立春运工作领导小组，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产必须管安全”的要求，建立健全安全生产责任体系，逐级抓好责任落实，

为春运工作提供强有力的组织保障；做好煤炭、油品、粮食、化肥等关系国计民生物资的运输，满足节日生产和生活需要；针对可能出现的冰冻、极寒、大雪、大雾等恶劣天气和大批旅客滞留等突发事件，认真完善应急预案，对应急救援、应急运力组织、应急保障等措施统筹安排，妥善处置突发事件，准确判断影响程度，及时启动相应级别的应急预案，果断处置，调集各方资源，有效控制事态发展；充分运用信息化手段，不断提升春运服务质量和水平。

## 溪河镇企业家畅谈新发展

本报讯 1月28日，室外白雪皑皑，天寒地冻，可是杰翔羽绒三楼会议室里却暖意融融，谈笑风生。溪河镇2018年企业家座谈会正在这里举行。

一直以来，溪河镇十分注重服务帮办企业，在全镇上下着力营造尊企、重企的浓厚氛围。全镇企业家们积极发挥主观能动性，不断地做大做强企业，尽最大努力多开票、多纳税。2017年，该镇实现应税列统开票销售7.3亿元，入库税金1710万元。新建项目7个，新增植列统企业4家。

“2018年，杰翔羽绒再投入3500万元扩大再生产，争取实现开票销售超2个亿，入库税金达800万元。”杰翔羽绒有限公司总经理花建松向与会企业家描绘新年展望。

“要在2017年基础上，力争把开票销售和入库税金增幅提高到15%以上。”其他企业老板也纷纷提出新年发

展目标。朱非木业的单老板表示，新年要再投入2000万元，加快新设备安装进度，力争3月底竣工投产，6月份接受市督考办3000万元以上农产品加工项目验收。

企业家们在畅谈跨越发展的同时，也谈到企业亟需解决的困难。庆隆羽绒有限公司总经理赵庆生希望镇党委政府能帮助解决污水管网铺设问题，解决企业发展的后顾之忧。对于企业老板们提出的用地、融资等方面难题，该镇国土中心、农商行、环保办、企服站、村建站、安监站等部门负责人表示，要对企业发展给予最好最实在的服务，为企业健康发展创造条件、保驾护航。

“我们要一如既往地服务好、帮办好企业，全力帮助企业解决发展中遇到的困难，引领企业做大做强。”该镇党委书记、镇长成小星说。

（王晓冲 房国云 郝思其）

## 区住建局围绕“党建”促“城建”

本报讯 区住建局以党建为引领，坚持问题导向，整合资源，丰富载体，不断提升“党建推进城建，城建提升党建”建设发展水平，为加快推进城市建设贡献力量。

该局立足建筑、征收、市政等条线实际，重心下移、关口前置，将“党课”上在项目一线上，有组织、成梯次地宣讲党的十九大精神，开展50余次集中研讨学习，在城市建设工程上掀起“不忘初心、牢记使命”的大干快上新热潮。去年，该局完成建筑业产值280亿元，完成征收地块31.6万平方米，新增道路

面积33.42万平方米，绿化面积28万平方米。

该局针对各项目特点和要求，实行“一个项目、一套班子”协调机制，积极发挥党员先锋模范作用，有力推动城市项目建设。根据长安路、新城市广场等建设项目体量，实际要求，该局每个项目抽调1~3名素质强、业务精的党员干部驻点帮办，协调各方面力量协助建设方解决好施工中遇到的外部困难，在工作落细、落实上下功夫，确保条线项目达序时超进度。

（庄 李颖峰）



共创休闲人造草坪项目总投资1.5亿元，新上拉丝生产线4条、后整理生产线1条、色母加工生产线1条。项目投产后，预计年产休闲人造草坪800万平方米，可实现销售额2亿元、利税2000万元，可吸收剩余劳动力150人。

李峰 摄

## 涉农资金如何破解打酱油的钱不能买醋？

涂圣伟

乡村要振兴，投入是关键。落实农业农村优先发展，财政投入优先保障至关重要。乡村振兴不能没有财政真金白银的投入，但有了资金投入后，如何用好用活资金却又是一个老大难问题。这些年来，基层呼声最高、反映最强烈的莫过于财政资金“多重叠杂”“打酱油的钱不能买醋”，有些甚至相互“打架”，资金使用效益不高、支农效果不明显，花了不少“冤枉钱”。近年来，中央层面开展了不少涉农资金整合试点，但从实践看，只靠基层搞整合，只在资金层面搞整合，体制机制“壁垒”不少，部门利益“暗礁”不少，存在较大局限性，很难取得十足成效。正所谓“屋漏在上，知之在下”，推进财政涉农资金统筹，体制机制问题躲不过也绕不开，必须下决心破除体制机制障碍，建立起涉农资金整合长效机制。为此，2017年底国务院印发实施《关于探索建立涉农资金统筹整合长效机制的意见》，明确将涉农资金统筹整合作为深化财税体制改革和政府投资体制改革的重要内容，加强财政支农政策顶层设计，实行“大专项+任务清单”管理模式，优化支农投入供给结构。这顺应了基层从源头改革涉农资金管理体制机制的呼声，适应了新时代农业农村发展的新要求。

实行“大专项+任务清单”管理模式，是对财政支农资金配置

效率、使用效益不高问题的精准问诊和对症下药。推进涉农资金统筹整合，形式上是对涉农资金进行集中“打捆”，背后涉及的是涉农部门职能调整和政府涉农职能转变。科学合理设置涉农资金专项和任务清单，需要同时做好部门管理职能和政府职能转变两个“加减法”，明晰政府与市场之间、涉农部门之间、中央与地方之间“三个任务边界”，切实让顶层设计落地生根。

一是明晰政府与市场的作用边界，合理设定任务清单。归并设置涉农资金专项和任务清单，就是以往对交叉重复、使用分散的财政资金的清理整合，也是对政府涉农职能的调整定位。当前，我国农业发展的主要矛盾发生重要变化，需要根据新形势新战略的要求，强化财政涉农投入的公共性和高质量发展导向，优化财政支农投入供给，切实提高财政涉农资金投资绩效。为此，要把涉农资金统筹整合与推动政府涉农职能转变结合起来，按照让市场在资源配置中发挥决定性作用，更好发挥政府作用的要求，将符合市场经济发展和公共财政建设要求作为重要标准，科学合理设置涉农资金大专项和任务清单，重点聚焦涉及国计民生重大事项、重大规划任务、重大工程，最大限度减少产量导向下一些投向不准、支出“越位”的任务，强化财政资金“四两拨千斤”的杠杆功能

和财政项目的示范效应，将更多社会资金活水和生产要素引入农业农村。

二是明晰涉农部门职能边界，有效划分和管理任务清单。涉农资金整合的根本和难点在管理体制。长期以来，我国财政涉农资金管理、项目管理等职责权限划分不清，职能交叉重叠，涉农资金条块分割、使用分散，部门各做各的事，各唱各的调，导致资金配置效率不高。在预算编制环节设置大专项，从源头减少了交叉重复，但还需要进一步理顺涉农资金管理体制机制，合理确定涉农部门在任务清单划分和管理方面的职能，形成横向联动合力，实现“各炒自家菜”，共同办好“一桌席”。其中，涉农资金综合管理部门要突出资金管理、规划和任务清单管理，强化涉农资金政策评估、涉农资金分配和绩效评价等职能；行业部门要科学设置、细化分解任务清单，强化约束性任务管理和监督。

三是明晰中央和地方权责边界，高效实施任务清单。涉农资金任务清单设定将顶层设计与赋权地方相结合，区分约束性任务和指导性任务，实行差别化管理，地方拥有了相机施策和统筹资金的自主权，“打酱油”的钱不能“买醋”的障碍消除了，主动作为的积极性必然会更高。但是，任务清单对地方究竟能有多大的激励效果，很大程度上取决于约束性任务和指导性

任务的边界确定得是否合理。如果指导性任务过多，或与之相匹配的资金过少，地方自主统筹空间过小，任务清单实施的效果将会大打折扣。确定约束性任务，要突出全局性、公益性和基础性，聚焦国家重大行动、重大计划、重大改革等重大任务和重大建设项目，其他任务应尽量纳入指导性任务范畴，确保中央宏观政策调控和地方自主统筹的平衡。

实行“大专项+任务清单”管理模式，是一项管全局、管根本、管长远的重要制度创新。确保涉农资金统筹出实效、出长效，还要健全任务清单调整优化和退出机制，在保持大专项总体稳定的基础上，增强任务清单的灵活性和包容性，适时将已经到期、不合理的政策移出任务清单，及时将党中央、国务院的新要求、新政策纳入任务清单。同时，要同步搞好涉农领域“放管服”改革，加强资金监管和绩效评价，建立“花钱必问效、无效必问责”的激励约束机制，确保任务清单有效实施，切实提升国家支农政策效果和支农资金使用效益。



## 人行淮安支行反假货币宣传进社区

本报讯 春节是用钱高峰期，也是居民接触人民币最多的时候，为了提高居民的反假识别能力，日前，中国人民银行淮安支行携手江苏银行楚州支行一起走进关天培社区开展不流通人民币纸币以及反假人民币知识宣传。

活动现场，宣传人员积极向社区居民讲解不宜流通人民币纸币的防标准，介绍简单易识别的人民币防伪特征，接受居民们的咨询，并发放反假人民币宣传资料，得到了广大居民的一致好评。

（蒋 雯）