

热血芳华铸警魂

——记区公安局刑警大队办公室主任吴国平

本报记者 刘蕾



有这样一个人,他坚守着自己的理想和信仰,始终保持着为民情怀,不懈的追求和行动为头顶上的警徽加注;他坚守“孺子牛”本色,心系科技强警,屡破大案要案。从警19年来,他代表江苏省参加全国公安情报比武竞赛,被公安部情报中心评为“全国情报部门研判能手”,并入选公安部专家人才库,被淮安市人民政府评为“百名平安卫士”,荣立个人三等功4次,6次受到嘉奖……他就是区公安分局刑警大队办公室主任吴国平。

沉默寡语的“破译者”

平日里的吴国平,少言寡语,面对艰难险重的任务时,他从不退缩。2012年11月29日,楚港兴市花苑小区北大门发生一起命案,建淮乡男子蒋某被刺死。吴国平从现场反馈的点滴信息抽取案件线索,通过信息研判,半小时就明确了原籍贵州的女子黄某有重大作案嫌疑。在他的精准研判、精确指导下,办案民警仅用2小时就将犯罪嫌疑人抓获归案,一举破获该起命案。

“没有一个案件是无迹可循的,但不同的案件有着各自不同的‘九曲十环’。”自参加工作以来,吴国平凭着一股韧劲,心无旁骛地钻研业务,迅速掌握了一套行之有效的破案“密码”。

2013年以来,淮安区、涟水县、洪泽县、盱眙县等地先后发生多起以到医院拖货为名的诈骗货车或“马自达”司机的案件。该串案件于2015年6月被江苏省公安厅列为挂牌督办案件,同时指定淮安分局主侦该案。

吴国平临危受命。他紧紧抓住嫌疑人是一名50岁左右、下肢残疾“拄拐杖”的男子的特殊特征,对前期串并的省内案件进行进一步扩串,共串并了2010年以来江苏省淮安、常州、无锡等6市及浙江省杭州、宁波、绍兴等5市和安徽淮北等地案件共46起,全面地勾勒出嫌疑人的作案轨迹。最终,成功从海量信息中提取出犯罪嫌疑人的信息,并将其抓获。

自参加工作以来,吴国平一次次破译案件关键信息,先后成功破获各类案件1500余起,其中重大刑事案件200多起,总涉案价值1100余万元。

科技强警的“逐梦人”

随着信息时代的发展,犯罪手段也呈现出多元化的发展趋势。面对复杂的形势,如何运用网络查找

与案件相关联的信息,如何将全市、全省、乃至全国类似案件串并起来,如何通过押人员在发现旧案、漏案……成为吴国平近年来情报研判工作的重点。

吴国平对传统的研判方式进行改进,取其精华、去其糟粕、着力创新,突出情报研判效能,活用网上研判、网上串并等各类信息网上作战手段。在实践中,他独创了“原籍地追逃法”、“信息站追逃五法”,并成功运用在实战中。

2017年8月8日,京沪高速淮安区六洞服务区发生一起盗窃车内财物案件。案发后,吴国平在前期处置获取信息的基础上,通过大数据分析比对,成功锁定嫌疑人,通过警务协作,案发后仅4天时间就在山东济南将3名湖南澧县籍犯罪嫌疑人抓获。

2012年,吴国平参与了全国优秀情报平台——淮安分局情报小平台建设应用工作,并主导完成了“研判小助手”和“研判刑侦联动”等特色模块的研发,为基层民警提供了实用、好用的研判工具和查询路径,全市多个县级情报平台直接引用了这两个模块,其中“研判小助手”还被省厅情报平台在全省推广。

由于在科技强警工作中的出色表现,吴国平于2015年9月被公安部科技信息化局评为“公安云搜索”应用能手;2016年3月被淮安市公

区经信委 出实招缓解企业用工难

本报讯(记者 于行行 通讯员 胡素娟 王新宇)近日,区经信委对全区规模以上工业企业用工情况摸底调查后发现,目前我区有101户列统企业存在用工现象,涉及工种60余类,总数超过3000名。其中:缺口较多的有缝纫工815名,普工572名,操作工347名,杂工、维修工、挡车工等1000多名。

针对列统企业存在的用工难题,该委联合各乡镇企业服务站利用春节期间外出务工人员返乡的时机,加大宣传动员力度,推介辖区内企业,鼓励就近就业,并按照“劳动者自主择业、市场调节就业、政府促进就业”方针,以辖区内列统企业为重点,畅通用工信息渠道,引导企业

和劳动者实行双向选择;指导企业改善工作环境,以提供食宿等便利条件留住工人,动员协调企业进一步放宽用工年龄、性别等条件,适当缩短日工作时间,降低工作强度,签订劳动合同,逐步提高工资福利水平,缩小与苏南地区的用工待遇差距;督促乡镇企业服务站培训机构对未能升学的初高中毕业生、有就业意愿的农村富余劳动力、失地农民、失业职工等开展职业技能培训,增强其就业能力;引导培训机构加强对我区紧缺且适合农村劳动力转移就业的专业工种的培训,推动企业和培训机构建立校企合作关系,灵活培训企业所需员工。

甘于奉献的“孺子牛”

吴国平在刑警大队是出了名的好性子,更是吃苦耐劳的“孺子牛”。工作中只要同事有事相求,他从不推脱,总是认真解答,耐心帮助,同事们都亲切的称他为“吴不推”。

“有人辛苦才有人幸福”,这是吴国平经常挂在嘴边的一句话,也是他一直以来的工作态度。身为刑警大队办公室主任,他既要做好对外联系,又要协调好各科室工作,工作压力之大、任务之重可想而知。但他从无怨言,立足岗位、默默奉献,真正用“老黄牛”精神推动工作落到实处。每有大案侦破工作,都有“吴不推”忙碌的身影;在平常的工作中,他总是来得最早,走得最晚;在每次专案会议上,“吴不推”也总能提出自己独特的思路和见解。

自1998年参加公安工作以来,吴国平凭着坚定的政治信念、饱满的干事热情、刻苦的钻研精神、勤奋务实、甘于奉献、勇于创新,连续12年在公务员年度考核中被评为优秀等次,“孺子牛”精神在他身上得到充分体现。

区法院 织密“执行网”“亮剑”执行难

本报讯(记者 于行行 通讯员 华蓉)1月31日下午,区人民法院执行局收到江苏施塔德电梯有限公司送来的一面锦旗。原来,该公司因一些房地产做完工程后一直拖欠其电梯款而将这些企业诉之法院。该院执行局收到这起案件以后立刻展开与被执行谈话,并通过查封、扣押、冻结等方式将拖欠款一要了回来。施塔德公司特地送来了锦旗表示感谢。

去年以来,为完善威慑机制,加大执行力度,该院采取多种措施,进一步解决“执行难”。加强信用联合惩戒,通过在闹市区户外电子显示屏、

法院网站、微博、微信等媒介,集中曝光“失信被执行人”1436人次,将2978名被执行人信息录入最高人民法院失信人名单库,对全区4万余人进行诚信记录筛查,让失信被执行人在置产置业、提拔选任、出国出境、乘坐飞机高铁等方面受限;通过发布执行悬赏公告形式,鼓励广大群众举报被执行人的财产和人身线索,压缩“老赖”生存空间;开展“突击执行”“涉民生案件集中执行”“反规避执行”“冬季破冰执行”等专项执行活动27次,对11名被执行人或协助义务人予以罚款,对71名被执行人采取拘留措施。

区市监局 狠抓农贸市场整治

本报讯(记者 高原 通讯员 董莉)连日来,区市监局积极落实市容市貌整治大行动会议精神,加强对农副产品批发市场和益民农贸市场整治,确保市场内部环境整洁,经营秩序有序稳定,场内车辆停放整齐。该局城区分局在每个市场驻点两名执法人员,每日协助并督促市场主办方,严格执行市场管理制度,确保市场扫日清,卫生无死角;摊位划行规市,场内车辆停放整齐。强化责任落实,市场规范科定期或不定期对整治工作落实情况开展督查,督查结果及时反馈责任单位并在全局通报,确保整治成果得到巩固。



区司法局 新春送法“情系民工”

本报讯(记者 于行行 通讯员 许滨淮)连日来,区司法局在全区范围内开展“法润淮安·情系民工”专项行动,组织全系统人员以化解劳动争议、保障民工工资为重点,做好农民工法律服务和权益保障工作。该局以农民工、企业及用工单位法律需求为导向,宣传普及《劳动法》《劳动合同法》《劳动合同法实施条例》等相关法律法规,促进企业依法经营、依法管理,农民工依法办事、依法维权;以区、乡镇、街道、企业调解组织为依托,开展用工风险和劳动争议

纠纷排查,重点化解与民工权益密切相关的合同、劳资、损害赔偿等纠纷,做好矛盾纠纷防控,维护农民工合法权益;组织律师、公证、法律援助、基层法律服务人员成立12348法律服务队,深入农民工较多的工地、企业开展巡回服务,确保农民工权益受损时能够得到及时有效法律服务;开通农民工法律援助“绿色通道”,对农民工申请支付劳动报酬和工伤赔偿的免除经济困难审查,简化程序,优先办理,实施法律援助“名优工程”,提高农民工法律援助案件办理质量。

旅游过年成时尚

今年我区市民选择外出过节明显增多

本报讯(记者 刘蕾)随着2018年春节日渐临近,旅游市场将迎来新一轮出游高峰。日前,记者走访了我区部分旅行社,各旅行社数据显示,预定旅游过年、出国过年成为我区市民的主流选择。

到异地感受不同“年味”也是新的时尚。旅行社相关数据显示,春节出游体验内容中,年味体验类主题消费明显升温。瞄准“年味体验类”主题消费市场,包括广州在内,国内的西安、运城、歙县、绍兴等地也纷纷推出具有地方特色的“过年”主题活动,吸引游客到当地感受从除夕到正月十五的“过年民俗”。

记者了解到,随着市民消费方式的改变,在旅途中过“除夕”,到外地感受“过年民俗文化”越来越受欢迎。为了满足游客的需求,结合当地过年活动,旅行社在春节出游产品中,也融入了大量的“年味”元素。我区多家旅行社推出了“快乐山西过大年”相关线路,“拉萨+日喀则+羊卓雍措+纳木措”7天6夜的跟团游线路,可以体验藏历春节拜财神、吃古突、观驱鬼、拉萨河放生、羊湖祈福,另外还有西安兵马俑4天3夜跟团游,安排西安汉城湖庙会、增加拜年礼、参观城墙灯会等内容。

今年春节,提前出游和延迟返程的比例比较高。一家旅行社工作人员张女士告诉记者,以往春节主要集中在假期7天,今年春节假期,很多人选择在节前一周开始休假,或者将假期向后延长到正月十五,错峰出游。

据旅行社工作人员透露,国内长线方向,海南、云南、广东、福建、黑龙江等人气目的地获得了较多游客的青睐;出境方向,东南亚等目的地受到追捧;由于东南亚地热带,气候温和,而且靠近中国无需倒时差,成为了今年春节出境游的热门线路之一。此外,东南亚华人多,受汉文化的影响,即便在国外也能感受到过年的节日气氛。

记者从同程旅游发布获悉,《2018春节黄金周居民出游趋势报告》(下称《报告》),分析了2018年春节黄金周期间居民出游意愿及具体的旅游消费趋势。《报告》数据显示,旅游成为居民春节出行的第二大动机,仅次于“回家过年”,旅游已成为新年俗。客流量走势方面,国内长线游和出境游均有超过三成的客流量分布在节前或节后,主要是“错峰游”和错峰出游者;购买方式上,微信平台成为人们购买春节出行服务的重要渠道,形成了从旅游产品购买到动态分享、评价的旅游、出行消费闭环。

因为2018年过年时间比较晚,

化解“人情雪球”,莫让回家成负累

吴云青

春节即将来临,对于漂泊在外的人来说,眼下正是整理一年收获、准备返乡过年的时候。不过,一想到手上攒了多少个“红色炸弹”,不少人回家的喜悦可能就打了个折扣。每年大小长假前夕,都有网友晒出自己假期赴宴出礼的行程安排,感叹几个月的工资就这么没了;年关办喜事的尤其多,乃至有人说:“要是一年没挣到多少钱,都不敢回老家过年。”

真没夸张。据媒体调查发现,农村人情消费支出近年来剧增,有些村子红白喜事礼金比5年前翻了一倍多,农村地区铺张浪费、炫耀攀比等人情消费现象仍屡见不鲜;人情变味,农户对人情支出却难以拒绝。既然回家就不能不出份子,那只好不回家,躲掉一份是一份。打拼在外的人不敢回来,客观

上降低了家乡的人气和经济活力,也挫伤了人才返乡创业的积极性;留守当地的人承担着较高的人情成本,消解了贫困治理的成果。可见,“人情雪球”不仅是个人和家庭财富之患,也是地方发展之忧,任它越滚越大对谁都没好处。

虽然是大操大办的成本压力和迎来送往之间反复制码导致“雪球”越滚越大,却很难指望个人力量中断它的传递。在熟人社会里,“名声”太重要了,遵从惯例最安全。别人大操大办,你从简就显得“小气”,若是红白喜事之类还会担心亲友不满;一份对全国31个省273个村庄3829个家庭的问卷调查发现,超六成农户认为“宁可负债,不能欠情”,出礼的时候“爱惜名声”不敢不出,收礼的时候害怕吃亏不愿不收,所以很少有人主动对礼金说“不”,即

使偶有“异类”也难撼风气。

其实,移风易俗是做不到的。近年我国不少地方的乡镇村遏制人情消费、治理摆排场办宴等陋习卓有成效,总结经验,通常包括订立村规民约、党员干部带头等。制定村规民约要争取最大共识、引导村民自治;党员干部率先垂范也需要具体的行为规范和监督手段;在阻止“人情雪球”回抛的过程中,一定有人觉得自己“吃亏”了,也一定有人想等自己“收回成本”再开始给红包减负;积习难改,如果没人盯着,各种陋习消停一阵子就死灰复燃也不是没有可能,所以,要做好这件事,不仅需要个人的积极配合,还非得地方政府有决心、领导干部肯出力不可。

从更大的视角来看,移风易俗是包括在建设文明乡风里的。党的

十九大报告提出实施乡村振兴战略,其中,乡风文明是重要内容。建设文明乡风,通过加强文化宣传、组织文化活动,丰富村民的精神文化生活,也有助于改变促成陋习的某些观念,在思想层面上净化陋习歪风的土壤。

都说农村的年味比城市更浓,除了传统年俗保留得更完整,更因为乡亲们乡音中那份令人感动的熟悉与亲切,给人以“家”的质感。人情本是温暖的羁绊,变得令人避之唯恐不及岂不悲哀?“人情雪球”越滚越大的现象该叫停了!停下来,积极出招将它由大化小,让思乡的游子盼着回家,也让真正的人情“回家”。

民生杂谈