

普惠“特需”兼顾 实事惠民暖心

——区总工会2017年十件“惠民实事”回眸

万艾兵

全区困难职工医保之外有了新保障;“两非一无”农民工有了自己的“家”;“半边天”女职工的后顾之忧越来越来少……2017年,区总工会以惠民实事为抓手,全力推动服务型工会建设,实施的十件“惠民实事”,赢得了百家企业万名职工的点赞。

困难职工有了“第二医保”

为最大限度地减轻因病致困困难职工家庭负担,区总工会将职工特殊疾病互济会保障工程作为首件实事,大力推进。着力做优补充帮扶载体,出资10万元,设立“特困职工慈善救助基金”,为五大资产公司困难企业的1000名困难职工每人缴纳了100元的互济会入会款;网上网下多渠道宣传发动,一年新增互济会会员1.1万人次。2017年,全区互济救助145人次,救助金额50余万元,单笔救助金最高19151元,极大地缓解了重大疾病带给困难职工家庭的沉重经济负担。

“两非”农民工有了自己“家”

针对“两非”农民工入会难、接受工会维权帮扶的现状,2017年,

区总工会通过调研试点,精心选树30家试点单位,在溪河、泾口部分村居和城东街道村居试点组建了30多个村级工会,吸纳500多名“两非”农民工就近加入了村级工会,享受工会组织的维权和帮扶服务,并以“村级工会”为载体,开展困难农民工帮扶专项行动。去年,区总工会共救助困难农民工56人次,发放救助金6.2万元,让工会“职工之家”在每个困难农民工心中安家。

“半边天”后顾之忧少了

为切实减轻困难女职工生产、生活负担,区总工会用四件实事助推女职工关爱工程。为困难女职工开展免费体检,争取1.8万元专项资金,为全区100名困难女职工进行了体检,为66名困难女职工进行了“两癌”筛查。开展“金秋助学”活动,累计发放助学金1.02万元。开展“爱心母婴室”创建,给予8034元的物资扶持,先后建成了江苏共创、区妇幼保健院、江苏杰翔羽绒3家标准化“爱心母婴室”。开展困难女职工救助行动,全年共救助困难女职工296人次,发放救助金21.44万元。

机关干部的腿更勤了

结合年度特困职工申报工作,区总工会组织机关干部组成8个走访小组,集中三个多月的时间,开展特困职工“大走访”活动。走访组采取入户到、家家问、人人问形式,走访企业35家,走访特困职工381户。区直98个部门和单位与186名特困职工结成帮扶对子,对特困职工进行二次帮扶,每年上门慰问特困职工家庭两次以上,慰问钱物400元以上,针对性帮助特困职工家庭精准脱贫。2017年,共有38户困难职工家庭实现了解困脱贫,超额完成了在册困难职工年脱贫率20%以上的目标。

工资集体协商覆盖面更广了

2017年,区总工会联合协调劳动关系三方连续第八年开展“春季要约行动”,企业与行业(区域)工资集体协商提质增效更明显,全区职工50人以上建会企业中,工资集体协商达一星级企业190家,50人以上企业星级达标率90%。集体协商建制企业585家,受益职工近40000人,区域(行业)性工资集体协商实现全覆盖,协商企业职工工资与企业经济效益

基本同步增长。

扶贫帮困送温暖措施更实了

区总工会以“送温暖、送安全、送法律”为抓手,持续开展扶贫帮困工作。在春节、端午、中秋三大节日期间,区总工会共慰问特困职工954人次,发放救助金、慰问金85.72万元,帮助6户特困职工家庭办理了廉租房租金补贴相关手续。重点开展对户外作业的农民工、建筑工、环卫工等一线工人的慰问活动,向相关企业赠送安全生产宣传画62套,慰问生产一线职工2200多人,发放慰问物品近20万元。打造户外劳动者“爱心驿站”10家,为驿站统一配备了桌椅、饮水机、微波炉、空调、应急医药箱等物品,用于职工应急和休息。通过走进企业或户外宣传,向企业、学校等单位送去劳动法律法规500余册,向职工发放劳动争议简明读本、职工劳动权益守则、女职工劳动保护特别规定等宣传资料600多份,有效提高了职工群众运用法律法规依法维权的意识和能力。



日前,深圳前海汇能科技产业有限公司组织公司员工及其家属近100名志愿者在周恩来纪念馆和府衙广场开展志愿服务活动,纪念周总理诞辰120周年。

在周恩来纪念馆,志愿者们排队进入纪念馆大厅瞻仰周总理雕像,鞠躬致敬。在府衙广场,志愿者们配合医生开展健康服务活动,免费为市民量血压测血糖,接受市民健康知识咨询。

严曼曼 摄

休闲农业电子商务需破两痛点

杨晓

当前,各地积极推动休闲农业与电子商务融合发展,建立了一批休闲农业电商平台。有经营者实践摸索,有行政机构牵头搭建,也有社会资本投资开发,不同模式的平台纷纷涌现,功能也在不断创新。但总的来看,休闲农业电商平台在发展过程中面临着功能和运营两大痛点,若可破解,优化平台发展的长效机制,其在促进休闲农业发展中的作用将会更加凸显。

一是功能痛点:建构旅游意象难。旅游意象是游客对旅游地各种属性的感知、情感的评价,能够建构游客期望从中获得的体验,进而激发旅游动机。休闲农业是具有鲜明特色的“多样化、个性化”的旅游产品,按照厄里关于旅游凝视的分类,“浪漫凝视”是休闲农业的重要体验属性。沉浸在旅游环境中,获得与旅游产品独处、私人的和精神性的体验是休闲农业的价值所在。因此,只有让游客建构起具有“浪漫凝视”的旅游意象,才能激发游客体验休闲农业的动机。

目前,休闲农业电商平台大多以传递产品的名称、位置、价格、项目内容等方面的信息为主。而由于休闲农业的产品特性,游客在做出旅游决策前,需要了解产品能否满足其所需的体验需求。这就需要平台多提供有助于建构旅游意象的

文字、图片,甚至音乐和视频,突出核心产品的精神性感受。但为了便于操作和管理,平台往往会设定标准模块,商家只能按照内容模板介绍,掩盖了产品的特色差异,造成内容的感染力不足,无法打动游客。因此,休闲农业电商平台要让游客知晓产品,但无法建构激发游客旅游动机的意象,导致功能大打折扣。

二是运营痛点:宣传运营成本高。互联网具有“马太效应”,电商平台的流量往往集中在少数几个大的平台,后入者即便在技术水平或用户体验上有很大提升,仍需投入大量宣传经费,用以“黏住”消费者。另外,有实力的商家在网络传播中,能够获得更大的市场影响力。比如,在淘宝电商平台上,少数的大型商家占据了绝大的交易份额。但对于行业垂直型电商平台,其目标群体需包括全行业经营者,平台不仅要关注市场份额大的商家,也要帮助市场份额小的商家在平台运营,但这类商家往往数量多、流量少、运营成本高。

休闲农业电商平台在这方面的困境尤为突出。其一,休闲农业业相比衣、食、住、行等消费产品,甚至在旅游行业中,影响力相对较小,平台需要强有力的宣传推介,方可获得市场的长期关注;其二,

休闲农业的经营者以农村经营者为主,运用互联网的能力不足,往往需要予以引导和帮助,加之产品标准化程度低,服务质量总体不高,容易引发游客投诉,增加了平台的运营成本;其三,休闲农业行业的整体利润水平不高,不足以支撑高成本的宣传推广模式,限制了平台在模式上的创新。

痛点是产品创新的基础。作为行业垂直型电商平台,休闲农业电商平台要在功能上提高服务效能,为供需两端搭建建构旅游意象的桥梁,提高内容质量;在运营方面,要充分依托已有资源,调动市场主体参与平台建设的积极性,降低运营成本,建立平台长期可持续发展的机制。

一是打造开放式平台。桥梁是电商平台的本质功能。电商平台既要实现商家与游客之间的信息互动,也要实现游客之间的信息互动。一方面,平台要丰富传播方式,以便于建构旅游意象为功能设计核心,使商家可以传递富有情感体验的宣传内容,增强信息的体验性;另一方面,要开放评价功能,让每个游客都有可能参与传播,通过这些富有个性化、大众化的评论表达,提升传播效果。

二是实现宣传资源共享。内容是电商平台的核心价值。休闲农业

商家通过自媒体或公共媒体开展宣传,形成了不少优质的宣传内容。平台要通过技术手段,吸纳已有的宣传成果,使这些丰富的资源可以在平台重新利用。这样不但能够快速丰富平台内容、提高内容质量,还降低了商家加入平台的成本。

三是探索客户引流模式。客户是电商平台的生命力。大多休闲农业产品已积累了一定的客户群体。休闲农业电商平台要探索合理的机制,鼓励商家将所拥有的客户吸引到平台上,实现小平台向大平台的客户引流。这样平台可以在短期内以较低的成本,找到目标客户,并扩大平台的影响力。

四是建立信用担保机制。信任是电商平台的关键优势。休闲农业电商平台可以通过开发信用担保功能,推动产品间的联合发展。通过市场影响力大、认可度高的产品进行信用担保,可以带动特色新产品被市场认知。另外,还能够实现优质产品的联合推广,通过信用担保信号,进一步提升优质产品的市场认可度。



2017-2018年度党员冬训教育专栏

仇桥镇

“见微知训”提升党员冬训实效

本报讯 仇桥镇在2017-2018年度党员冬训工作中积极开辟微小培训单元,实施“见微知训”党员冬训行动,通过微经典、微党课和微读本挖掘和打造,提升党员冬训的针对性和实效性。

深挖“微经典”。对仇桥村史进行挖掘整理,对仇桥革命活动的光辉历程深入梳理,并在新建村部内打造展示墙,从而唤起乡愁乡情,在潜移默化中开展初心教育,增强党员群众听党话、跟党走决心。

巧上“微党课”。鼓励民间艺人、抗战老兵等不同群体采用群众喜闻乐见的形式,创作党的十九大党课宣讲作品;为党员群众开设“微党课”,通过讲述亲身经历和战争年代的一个个小故事,展现党引领全国

人民走进新时代的伟大功绩。日前,“百姓名嘴”们走进仇桥居委会,将他们自编自演的花船表演《我讲十九大》、广场舞《舞动新时代》等节目带给村里的党员群众,宣传党的十九大精神。

打造“微读本”。运用H5技术制作党员冬训微读本,通过文字、图片、动画等形式,将党的十九大精神和全镇冬训特色内容集中在一个微宣传品上,通过已有的覆盖全镇15个行政村的党建微信群集中发布,让广大党员群众特别是流动党员,及时学习党的十九大精神,了解全镇党员冬训的开展情况,增强冬训的覆盖面和实效性,推动全镇“指尖上的学习”走向深入。

(葛颖)

区农委渔政监督大队 党员冬训丰富多彩

本报讯(记者 严曼曼)区农委渔政监督大队党支部通过开展村干部政策宣讲、船头法规赠阅、烈士陵园重温入党誓词等一系列丰富多彩的党员冬训活动,提高冬训实效性,提振党员精气神,提升群众获得感。

该党支部组织全体党员来到流均镇渔业村,为60多户渔民送去最新的国家惠民、惠民政策和渔业安全生产、农村环境综合治理、渔业水域污染事故调处等相关政策法规知

识,现场解答了渔民关心、关注的问题;组织党员到渔民船头,“面对面”为渔民宣讲党的十九大精神和渔业法律法规知识,使渔民进一步掌握国家惠民政策,更加知法、懂法、守法;帮助渔民检查用电设施、防火设备,排除安全隐患;组织党员参观车桥战役纪念馆,在纪念碑前重温入党誓词,回顾党的光辉历程,缅怀革命先烈的丰功伟绩。

区经济适用房开发公司 保障房建设全面复工

本报讯(记者 李峰 通讯员 王晓红)一年之计在于春。日前,记者在佳和名苑二期、渔滨人家、西城花园一期等在建工程现场看到,我区保障性住房项目已全面复工,各施工现场处处是热火朝天的景象,全体参建人员正以饱满的精神状态投入到工程施工一线。

据悉,目前在建的3个重点项目,总投资7.25亿元,目前已完成投资3.75亿元,完成投资进度的52%。其中佳和名苑二期总建筑面积近15万平方米,共建设8栋住宅楼、1029套住宅用房,计划2018年12月底竣工交付使用;渔滨人家总建筑面积为3.5万平方米,108套住宅用房、165套商业用房,计划2018年12月底竣工交付使用;西城花园一期总建筑面积约11.3万平方米,建设8栋住宅及等配

套用房,710套住宅用房,计划2018年6月底竣工交付使用。

“节后复工快是好事,但是安全工作也必须做到位。”区经济适用房开发公司负责人曹俊说,连日来,公司领导及各工地负责人在复工前到各个工地进行安全生产大检查,排除安全隐患。该公司还针对春季建筑施工的高峰期和事故易发期的特点,结合工作实际,就春季易发、多发安全事故等进行了研究和分析,采取积极措施,确保保障性住房在建工程项目的施工安全。

佳和名苑二期承建方负责人王介介绍说,因时间紧、任务重,为抢工期,各施工单位都加大了人力、物力和财力的投入,全力保障人员到位、设备到位、责任到位,确保保障性住房按时交付使用。

人行淮安支行 “反假货币知识进乡村宣传月”启动

本报讯 日前,人民银行淮安支行会同淮安农商行,以农村金融综合服务站为平台,开展“反假货币知识进乡村宣传月”活动,受到社会公众的广泛好评。

该行联合淮安农商行赴金融综合便民服务站开展现场集中宣传活动2次,向村民细心讲解了人民币防伪特征和不宜流通人民币行业标准,现场传授了识别假币的小技巧,并对周边的商铺进行了走访,对群众提出的有

关人民币鉴别的问题进行了认真解答,现场共发放人民币防伪特征宣传资料约500份,接受咨询100余人次。淮安农商行淮安各网点组织宣传小分队分赴辖内农村金融便民服务站,会同站点发放宣传资料,张贴宣传标语,播放宣传提示语和宣传广告,共同开展反假货币知识宣传,累计张贴宣传画300张,发放宣传册页等资料10000余份。

(马廷明)



日前,城东卫生院在世纪佳苑小区举行“不忘初心,牢记使命,做人类健康的守护者”大型义诊活动,该院由医疗、护理、检验、预防等部门组成的10人医疗骨干服务团队,共为152名小区居民提供了心肺听诊、血压测量、血糖测试和健康咨询等医疗服务,发放健康处方、宣传资料300多份。

蒋成权 摄