

走出艺术扶贫新路子

——记茭陵乡东荡村第一书记冯磊

本报记者 李文君

资金10万元,安装了160盏路灯。

“这些景观灯虽然是废弃的,但都是完好的,我们自己修整一下,就装在村部门前的路上,也是一条风景线啊。”冯磊告诉记者,他前两天路过一个废品站时,发现了废弃的景观灯,立即和老板商量拿下20盏废弃景观灯。

刚到村部时,冯磊发现办公楼墙皮严重脱落,于是,他用生态木板给一楼所有的墙面做了一排木墙板,既防潮又美观,并在入口楼梯墙面贴上了党建宣传画。“在改造村部办公环境时,因为经费实在是太紧张,会议室的桌椅都是从局里‘抢过来的’。”冯磊告诉记者,在修整村部门口的健身活动场时,因为经费紧张,他就用磨盘在健身活动场四周修建了几个桌子,放了石椅,供村民休息。他还用磨盘在村部门口摆放成几个造型别致的摆设,观赏性极强。

不仅如此,冯磊在帮扶过程中,做的每一件事都带着一些文化底蕴。他通过组织村民自己修建村标和健身活动场,让村里的工程队对于艺术性的建造更加了解。如今,四乡八里的村子有这样的工程都会慕名找到东荡村的工程队,不仅提高了村民的收入,也提高了该村的知名度。

正是冯磊这些“小心机”,让东荡村在发展的同时,依然保有历史留存感,守得住乡情,让外出的村民愿意留下来为家乡的发展共同努力。

“三闲农业”让村民有钱赚

除了四处寻找资金加强村组织和基

础设施建设外,冯磊更多的是思考如何把“输血”改为“造血”,让村民通过自身的劳动真正实现自给自足。

东荡村属于典型的以农为主的小村庄,由于没有任何工业,生态环境较好,无任何污染,并且水系发达,灌溉设施比较完善,有发展生态农业的基础。

去年春节,经过村“两委”人员共同努力,一共找到愿意对外卖的淮黑猪14头。为了提高村民的积极性,冯磊和村“两委”协商,以每斤高出市场价2元的价格,收购这14头淮黑猪、8只羊和100多只散养的老母鸡,加上村里传统的手工百叶、手工压榨菜籽油,以及部分“三闲”蔬菜,基本上凑够了城里人渴望的年货大礼盒。

冯磊计划通过年节礼盒销售,让农民多一些实惠,提高他们传统养殖和种植的积极性,所以,在最初定价时,参照南京淮黑猪的市场价,虽然比网上销售的价格要低得多,但村“两委”和村民代表认为定价高了,“这大多是销售给冯书记朋友圈的亲朋好友,不能让别人说闲话。”

“这个定价已经比同类的低得多,权当他们扶贫了。”冯磊希望,通过“三闲”农业这样一个新模式,搭建有效的桥梁,让更多的有机农产品直销到城里人的餐桌,既帮助想吃到有机农产品的城里人解决食品安全问题,也帮助村民早日走上脱贫致富的道路,实现双赢目标。

这给冯磊提供了一个思路,是否可以在村里成立一个有机食品配送合作组织,打通村民自家蔬菜与城里人餐桌的通道,让“三闲”有机农产品直接进城,在不影响正常生产生活情况下,既给村民增加零花钱,也为村集体增加一些集体收入。

为此,村“两委”成员经过与广大党员和村民深入座谈后,达成了共识,引导村

民多渠道、多品种地种植蔬菜和农副产品,把自己吃不了的菜,统统集中起来,进行分装,统一配送到城里,让城里人真正享受到平价的有机蔬菜。

冯磊在驻村期间针对农村的特点自创一个新名词“三闲”生态农业。所谓“三闲”,就是充分利用村民家前屋后的空闲地,农村留守空闲劳动力和早晚外出劳作或打工的空闲时间,鼓励和引导村民对自家生产的蔬菜和农副产品进行优化和整合,发挥“互联网+”经济、朋友圈经济、微商等信息资源,充分利用物流快速配送便利,将农村自产自用的有机蔬菜和农副产品,精准地配送到城里人的餐桌上。

冯磊在村里调研时发现,村民自家种的蔬菜都是不施农药、化肥,喂养的家禽都是自家多余的粮食而不是成品饲料,属于真正的有机食品。这些产品除了自家食用外,剩余的部分由于数量少,村民也不好意思拿到集市上卖,最后只有自我消费。

这给冯磊提供了一个思路,是否可以在村里成立一个有机食品配送合作组织,打通村民自家蔬菜与城里人餐桌的通道,让“三闲”有机农产品直接进城,在不影响正常生产生活情况下,既给村民增加零花钱,也为村集体增加一些集体收入。

为此,村“两委”成员经过与广大党员和村民深入座谈后,达成了共识,引导村

领头雁

王春来 摄

消费警示
淮城街道某理发工具商店在未查验提供者身份信息及索要进货单据的情况下,先后从阿里巴巴网站上分别以21元/瓶和24元/瓶的价格购进标注为“广州阿道夫个人护理用品有限公司”出品的洗发乳液100瓶和48瓶,并分别以26元/瓶和30元/瓶的价格销售16瓶和6瓶。

区市场监管局接广州阿道夫个人护理用品有限公司举报后,现场查获该店尚未销售的84瓶和42瓶两种规格(500ml和800ml)洗发乳液属于假冒产品。查获时,该店提出其在网上进货,并不知道所购商品为假冒产品。

商标是区别商品来源的主要标记,注册商标专用权受国家法律保护不容侵犯。根据《中华人民共和国商标法》相关条款,区市场监管局依法没收了126瓶洗发乳液;并对其作出罚款3000元的决定。

《流通领域商品质量监督管理办法》规定,销售者应当严格执行进货检验验收制度,如实记录进货检验验收情况,并根据商品特点采取必要的保管措施,保持所销售商品的质量。在此提醒广大经营者,进货时一定要擦亮眼睛,一定要让对方提供相关经营资格证明,不能因为图便宜而不顾产品质量甚至违法,否则消费者受害,经营者也会受罚。

(任宗林)



“长亭外,古道边,芳草碧连天……”5月17日上午,吴承恩中学音乐社团的学生,利用课余时间积极训练口风琴,吹奏经典名曲《送别》,为该校文化艺术周汇演做准备。据悉,该校建有舞蹈、音乐、书画、球类、小记者、志愿者等学生社团,在专业老师的指导下,开展丰富多彩的活动。学校每年举办“西湖之滨”文化艺术节、体育节、读书节,丰富学生课余文化生活,培养学生自主管理能力,促进学生个性发展、特长发展。
王春来 摄

幸福若有密码

张兴旺

和希望。对于一个人或者一个家庭而言,无论贫穷还是富有,穷有穷的幸福,富有的幸福。正所谓“随富随贫且欢乐,不开口笑是痴人”。穷的幸福就是知足常乐,富的幸福就是乐善好施。幸福其实很简单,人的幸福感是和生命的需要、精神的需要、社会的需要息息相关的。心灵上有了满足的感觉,便是最大的幸福。

幸福是一种感受,名人未必就幸福,凡人未必不幸福,羡慕同龄人有房有车有好职业,觉得出人头地是幸福的要领;风烛残年,羡慕别人的脚步铿锵有力,觉得一切都不再重要,唯有健康才是最可靠的幸福。从小到大,总有人一边查阅幸福的定义,一边挥手将面前的幸福赶开,等到所有的缤纷都变成怀念,才发现已错过生命中最美季节,但见来路迤逦,处处开过幸福的花朵。

幸福是一种责任,婚姻未必是幸福,自身未必不幸福。幸福的婚姻在于忠诚,是一份责任,吃好穿好住好,就是幸福婚姻。在市场经济的今天,物质财富固然是家庭幸福生活的保证,但绝不是唯一。如果对婚姻不负责任,那么再富丽堂皇的婚姻,也远不如自身幸福。

没有真正破译幸福密码,也就不可能打开幸福之门。幸福是一种心态,有钱未必是幸福,无钱未必不幸福。幸福来源于生活的轻松与满足,以及对于未来充满无限的憧憬。

满足和感到生活有巨大乐趣并自然而然地希望持续久远的愉快心情。并不是要求生活中的每一个时刻都是快乐的,要明白痛苦也是幸福的一部分。幸福感来源于目标感,幸福有盲点,失去过的人才知其可贵。要找到新模式,覆盖内心深处的自卑,封印悲伤,让其成为历史的一部分,要放下包袱,持花而行。

人活着要有个奔头,而且这个奔头要有一点价值。人要有一点使命感,要有一点崇高感。一个人必须要想一想私利之上的高远的东西。若埋在世俗和庸常尘灰之中,每天都是卿卿我我柴米油盐,那会觉得一辈子和过一天没有多少区别,那就让人萎缩和了无生气。人是一种奇怪的动物,一定要为生活找点意义。生活本没有意义,所以我们要让它变得有点意义。生活本身并不幸福,所以我们才要幸福地生活。

天下没有绝对的幸福或不幸福,就看你如何面对。人的一生,就像一趟旅行,沿途中有数不尽的坎坷泥泞,但也有看不完的春花秋月。一颗心总是被灰暗的风尘所覆盖,干涸了心泉、黯淡了目光、失去了生机、丧失了斗志,怎么会感受到幸福?必须保持一种乐观向上的心态,珍视自己的能力和价值,即使身处逆境、四面楚歌,也坚信会“山重水复疑无路,柳暗花明又一村”,哪还有什么山爬不过,还有什么坎跨不过?等走过去再回顾这段经历,原来那些沟沟坎坎是我们珍贵的人生阅历。

幸福是豁达大度、容忍异己,不是心胸狭窄、小肚鸡肠。对自己也要宽容。学会与自卑友好相处,清醒地认识自己的优缺点,不用“完美”苛求自己。面对自己的缺点,容忍自己的缺点,不是不思进取,必须认识到:没有人能够100%的优秀。要求别人完美是不公平的,要求自己完美同样没有道理。“容人”可以维护和谐的人际关系,“容己”可以放下包袱,有条不紊地工作、学习、生活。

幸福是人生的一种精神,一种追求,一种常人无法理解和去实践的醒悟。做到自爱、自尊、自强、自信,就会经常体验到幸福。让别人得到和拥有幸福,往往就是自己的最大、最长久的幸福。

没有一种幸福是完美的。抱怨的人只看到了自己的付出,而没有看到自己的所得,如果抱怨成了做人的一个习惯,生活就成了牢笼一般,处处不顺,处处不满;反之,不抱怨的人即使真的很累,也不会埋怨生活,因为失与得是总在同在的。

西方某知名报纸征询“谁是世界上最幸福的人?”统计结果是,有四种人是最幸福的:第一是刚刚给孩子洗完澡的妈妈;第二是刚刚治好了病人在医院门口目送病人远去的医生;第三是在海滩上刚刚筑完了沙堡看着自己杰作的孩子;最后一个答案是写完了作品最后一个字的作家。由此看来,幸福并不是惊天动地,金碧辉煌。生命中温暖的瞬间、美妙的时刻,那种在我们心中可以久久去体味的真情,就是幸福最朴素的本质。

人海茫茫,愿每个人都紧握幸福的密码,开启人生的幸福之门。

台击影子服务不能只靠消费者

深圳的消费者王女士致电中电信客服投诉称,在毫不知情的情况下,从2017年11月开始,自己连续4个月被扣了两项服务收费——七彩铃音5元使用费和七彩铃音SP彩铃通讯费,每月共计15元。经过反复沟通,客服最终同意取消,并承诺返还之前多收取的费用。像王女士这样,被通信运营商强制消费开通“影子服务”的案例并不鲜见。

所谓影子服务,就是在消费者不知情的情况下,被办理了相关服务,并悄悄地扣费。影子服务大致类型有三种:一是消费者申请开通某项业务(如流量包服务)后,运营商并未实际提供服务,却在扣除相关费用;二是以“免费体验”的名义诱惑消费者开通某项服务,此服务免费期满后,却不经消费者同意,转为收费服务;三是压根儿未告知消费者或未经消费者同意,私自开通或更改收费标准。在实际操作中,后两种影子服务最为常见。

由此可见,影子服务是对消费者的知情权、选择权的侵犯。知情权、选择权是法律赋予消费者的重要权利。按照消费者权益保护法的相关规定,“消费者享有自主选择商品或者服务的权利”“消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利”“经营者与消费者进行交易,应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则”,企业有责任与义务保障消费者的知情权和选择权。而违背消费者意愿,搞强制隐匿消费,则涉嫌违法。

既然影子服务侵犯消费者的知情权、选择权,那么它为何还能大行其道?一方面,它的隐蔽性极强,悄悄地服务与扣费,许多消费者长期被蒙在鼓里。另一方面,涉及金额小,主张赔偿的维权成本高,即便有人发现猫腻,也可能只是要求运营商取消服务、终止收费而不再深究。运营商违法的成本极低,甚至只有收获没有成本,也就乐此不疲了。事实上,影子服务的隐蔽扣费对个人而言虽不多,但无数用户都被“薅羊毛”,就是一个巨额数字。

所以,要消除电信运营商的影子服务及其隐蔽扣费,消费者首先应该多些真儿,在日常消费中保持认真比对话费账单的习惯,看看自己的话费是否无缘无故被消费,自己的电信业务是否稀里糊涂地被开通,以便及早发现问题,并及时止损。如果存在被忽略的账单,也就会出现被侵犯的权益。一位法学教授还说,如果服务商违反消费者的意愿提供强制隐蔽的服务,涉嫌欺诈,消费者完全可以要求经营者“退一赔一”。

当然,打击影子服务还需要完善监管手段。据报道,大量影子服务的收费纠纷源于运营商的电话外呼营销。为提升业绩,县区一级运营公司将大量电话外呼营销,外包给营销团队操作,外包商为多赚钱,往往不按规定操作。

监管部门应加大力度保障消费者合法权益,整顿、规范电信外呼营销,对带有欺骗性质的外呼营销行为坚决惩处,甚至禁止运营商将外呼营销外包。同时,强令电信运营商开通相关业务时要严格执行“二次确认”,而非打一个电话就行。

滴滴司机手机借乘客微信4300元“不翼而飞”

好心将手机借给他人使用,结果仅仅几分钟自己卡里的钱就不翼而飞了。近日,区人民法院公开开庭审理了这起“特殊”的盗窃案。

日前,驾驶员房某通过滴滴打车软件接到乘客花某。在开车途中,花某向房某借用手机查下软件,热心的房某就将手机借给了他。用了两三分钟,花某就将手机还给了房某,这过程房某并未觉得有何异常,到达目的地后,该笔订单结束。

直到晚上,奔波了一天的房某准备查一下当日订单时,突然发现微信余额里的4300元被转走了。结合转账时间仔细回忆后,房某确定是花某盗走了他微信里的钱。房某立刻报警。很快,花某被抓获归案。花某交待,他通过乘坐他人汽车、借用驾驶员手机、偷改密码、私自转账等手段先后实施盗窃作案9起,窃得他人钱财共计价值人民币3.7万元。

在这9起案件中,有一起是花某到某手机店假装购买手机,在骗取店主信任后,以没带钱为由让店主跟着他出去拿钱。结果在途中,花某趁店主不注意,持手机逃走。

经审理查明,被告人花某以非法占有为目的,采用假借手机、偷改密码、私自转账等方式窃取他人财物,数额较大,其行为构成盗窃罪。被告人花某归案后,如实供述自己的罪行,系坦白,依法可以从轻处罚;但被告人在本案中具有多次实施盗窃行为,且曾有多次违法犯罪前科,均可酌情从重处罚。综上,区法院以盗窃罪判处花某有期徒刑三年三个月,处罚金肆万元,并责令被告人花某退赔被害人经济损失。

(华蓉 李戈)

遗失声明

遗失:刘培营机动车行驶证正副本一本,车牌号:苏HR8996,声明作废。

遗失:曾海龙机动车登记证书、行驶证、车牌一本,车牌号:苏HAC867,声明作废。

一个动作摸出大病征兆

(上期)位置:大多数位于人体的浅表部位,如颈部、腋窝、腹股沟等处最多,并集结成群。

功能:通过淋巴管收集人体各处的淋巴回流,过滤淋巴液、消灭细菌、清除细胞残屑等异物。

当细菌、异物或癌细胞通过淋巴结时,淋巴细胞会“奋起反抗”,同它们“英勇作战”。在作战过程中,淋巴结发生了变化,就构成了报警信号。

7个部位淋巴结异常,当心是病

如果淋巴结出现肿大、疼痛、质地变硬或变软、破溃或触及波动等,实际上就是机体通过淋巴结向我们发出了疾病警报。

不同部位的淋巴结异常往往预示着不同的意义,挨个了解。

1. 颈下淋巴结肿大

多与口腔、面颊部炎症相关,在鼻、咽、扁桃体等上呼吸道细菌感染,以及结核、白喉、猩红热等疾病时常见。

2. 耳前淋巴结肿大

常由眼脸、颊、耳颞部发炎引起。

3. 枕部淋巴结肿大

枕部即我们常说的“后脑勺”区域。多见于头及头皮疾病,也可见于风疹、麻疹等疾病。

4. 锁骨上淋巴结肿大

左侧锁骨上淋巴结肿大,多见于消化道肿瘤转移,如:胃癌、肝癌、胰腺癌、肺癌。

右侧锁骨上淋巴结转移。

5. 腋下淋巴结肿大

常见原因多是乳房、上肢、肩背部出现炎症,或乳腺癌的淋巴结转移。

6. 腹股沟淋巴结肿大

多是下肢、下腹部、外阴部炎症,或腹腔肿瘤的淋巴结转移。

7. 腋窝淋巴结肿大

腋窝是指膝后区的菱形凹陷。多由足或小腿部位的皮肤病引起。

需要重视的是,各部位淋巴结无痛性、进行性肿大,表面光滑,质地较韧,抗炎治疗无效时,要高度警惕淋巴瘤的可能。

一个手法教你自查淋巴健康

检查方法可以概括为一个手法:

将食指、中指、无名指三指并拢,指腹平放于被检查部位的皮肤上进行滑动触诊(指腹按压的皮肤与皮下组织之间滑动)。

滑动的方式应取相互垂直的多个方向或转动式滑动。通过触摸自检,可尽早发现淋巴结的异常。

特别是淋巴结明显肿大或迅速变大时,一定要及时就诊。

当然,即便发现淋巴结肿大也不要过分担心,多数炎性的淋巴结肿大,通过抗炎治疗可以很快好转。

如果抗炎治疗无效或伴有原因不明的高烧,特别是伴有消瘦时,有可能是癌症预警,要及时排查。

教你排出全身毒素