

他让“苦姜”变“甘姜”

——记甘姜村党总支书记姜春红

王海艳

甘姜村位于钦工镇东部，北隔古黄河与涟水相望。全村共有9个村民小组，总户数549户，人口2553人。2014年以前，甘姜村还是个贫困村，村“两委”班子软弱涣散，曾一年先后换了8任村支书，工作基本处于停滞状态。党组织无号召力、凝聚力，村集体经济十分薄弱，甘姜村被群众戏称为“苦姜村”。

村民富不富，关键在支部。针对甘姜村班子配备不齐、战斗力不强的问题，镇党委先后委派3名班子成员挂钩指导该村工作，通过走访调研、述职测评等形式，对村“两委”班子进行全面调整，选配了年富力强的姜春红担任村党总支书记。

支部强不强，关键在班长。上任伊始，姜春红给自己定下了“一到三办”工作法，即群众随叫随到，能办之事马上办、困难之事想法办、份外之事协助办。

刚上任不久一天深夜，村民甘老爹打电话给他，说家中漏雨严重。姜春红二话没说，冒雨将他们一家临时安置到村部，第二天就着手维修房屋，同时将村里周旭智、甘传成、姜玉红3家存在漏水问题的房屋一并维修。

甘姜村位置偏僻，出行困难。要得富先铺路，他积极向上争取，不辞辛苦四方奔走，筹集了资金近500万元，利用3年时间修建了3米宽连组道路26公里，架设路灯200盏，新植绿化2万株。在甘姜村三组，234省道穿越交叉口的道路难以通行，村里拿出5万元进行改造修整，保证村民安全出行。考虑到二组和四组居民区地势低洼，修建水泥路面时，姜春红同步铺设地下管道排水工程。如今的甘姜村，道路安全畅达，村貌绿意葱茏。

土生土长的姜春红深知，甘姜村长远的规划首先得着眼现实，要

从解决村民赖以生存的农田问题做起。他召开了全村党员和村委会班子动员大会，针对多年积存的农田引水不畅问题，详细制定筑渠引水方案并组织实施。2015年开始，连续两年实施了农业开发综合治理项目，改造了2000亩农田和200亩旱田。

针对农村大部分青壮年劳力外出务工的现实问题，在农忙时节，姜春红提前将农业机械配置到田头，采取集体议价的方式确定收割价格统一收割。暖心的服务，让外出务工青年对姜春红有了信任感，一部分在外务工的人主动回村创业，在村“两委”的支持下采用“协会+农户”模式发展集体经济。姜春红务实干事的作风，受到群众真心拥护和支持。老党员感慨地说：“有姜书记带领全村群众往前奔，甘姜未来大有希望。”

想干事、干成事，离不开村民的信任和支持。姜春红每年年末都列

出下一年度“十事实办”工作时间进度，让全体村民监督工作进展。他在村干部中建立早点名、日值班制度，保证群众有困难第一时间能找到村干部。村内的重大事项、收支账目公开张贴上墙，接受群众监督。村里还争取资金210万元新建占地3300平方米甘姜综合文化服务中心，中心配备了多功能演出厅、乒乓球室、阅览室、亲子活动室和老年广场，极大地丰富了广大群众和留守儿童的业余文化生活。

如今的甘姜村，班子强了，人心齐了，集体经济发展了，群众的笑容多了，村庄环境美了。在姜春红的带领下，“苦姜”真的转变为“甘姜”了！



区住建局推进美丽乡村建设

本报讯 区住建局以美丽乡村建设为主线，整合资源、加大投入、创新作为，全力推进中心镇建设，加快生态乡村建设步伐，切实提升城乡居民生产、生活满意度和幸福感，城乡面貌不断改善。

突出强镇引领，加快中心镇建设发展。按照“一核六片区”空间布局，持续推进钦工、车桥两个省级重点中心镇建设，扎实落实“十个一”量化考核内容，每个重点中心镇做到完成一个多规合一的规划体系，一个省级标准的产业园区，一条特色鲜明的商业街区，一个标准化的农贸市场，一所市县结对共建的义务教育学校和优质幼儿园，一所二级标准的综合性医院，一个多功能的文体中心，一个富有品味的市民公园，一个规范化的垃圾和污水处理系统，一个高效快捷的便民服务中心。

挖掘村庄特色，培植特色田园乡村。围绕特色田园乡村建设总体目标，积极培育自然形态好、村庄环境美、发展潜力大的村庄，因地制宜、量身打造，完善基础设施，改善村庄面貌。截至目前，全区累计打造省级试点村、美丽乡村20个，创建

“三星康居乡村”42个。改善村居面貌，推进村庄环境整治。围绕规划布点村庄“六整治、六提升”要点，以及非规划布点村庄“三整治、一保障”的要求，推进干道、主河沿线和重要窗口地带的环境整治，累计实施危房改造5334户，实现村庄自然、和谐形态。

推进民宿建设，带动乡村旅游经济。该局选择流均严百村和马堡村、平桥陆桥村、石塘二堡村等自然环境优美、村庄形态尚可、基础设施完善的传统村落，利用村庄现有资源，引导农民对闲置房屋进行改造、建设油菜花观光步道、养殖清水河鱼等，着力推进苏嘴生态园项目等民宿建设，以农家乐旅游带动乡村经济发展。

突出生态建设，开展乡镇污水治理。截至目前，全区16个镇（街道）已全部具备污水处理能力，实现“镇镇都有污水处理厂”的目标。目前，全区21家镇级污水处理厂保持每天24小时运行，运转率达100%，水量运行负荷率约70%左右，处理率达82.6%。

（庄重 杨彬 李颖峰）

区卫计委等三部门联合举办职工风采展示赛

本报讯 日前，区卫计委联合区妇联、团区委组织开展了“解放思想，实干担当走前列，争做卫计行业新时代先锋”风采展示大赛，来自全区各医疗卫生单位的41名选手参加比赛。

风采展示大赛分为初赛展示和风采决赛两个部分。初赛主要有笔试和面试两个环节，按笔试占40%、面试占60%计算总成绩，选取前24名进入决赛。决赛分为命题演讲、才艺展示、自由问答3个环节，展示参赛选手的才艺和个人综合能力。命题演讲中，选手们围绕“奋斗的青春最美丽”这一主题进行精彩的演讲，他们或憧憬着美好的未来，或畅谈自己正在经历的青春，或抒发对卫生计生事业的热爱。每位参赛选手都精神饱满、感情充沛、表达流畅，在“不忘初心，牢记使命”中抒发着他们对青春的认知与奋斗的理解。才艺展示环节，选手们纷纷拿出看家本领，或歌唱，或朗诵，或舞蹈，或器乐演奏，既

有单口相声，也有共同合作的小品表演，充分展示了自身的才能技艺和特长，让观众看到了白衣天使们多才多艺、活泼可爱的一面。自由问答环节中，围绕选手们的演讲内容、现场表现及从业经历，评委进行了现场“个性化”定单式提问，每个选手结合自身状况沉着冷静地回答评委提出的问题。他们的精彩回答，赢得了台下观众的一阵阵掌声。经过两轮5个环节的激烈角逐，最终南闸卫生院杨晶、陶春醒2名参赛选手获得了一等奖，区皮防院徐娅等10名参赛选手分别获得了二、三等奖。

此次风采展示活动，不仅展示了淮安卫计人的风采，同时也选拔发现了一批奋斗在基层一线、服务前沿的青年人才，进一步使“学习新思想，改革再出发，开放迈新步，发展高质量”成为全区卫计系统的主旋律和最强音，为推动全区卫生计生事业高质量发展提供了思想和人才保障。

（素林 徐娅）

我区2018年篮球联赛开赛

本报讯 8月18日下午，我区2018年“银谷财富杯”篮球联赛在区体育中心举行开幕式，西南俱乐部代表队与淮安医院代表队进行了首场比赛。联赛为期1个月，每周六、日为比赛日。

本届联赛共有12支代表队、176名运动员参加，赛制为分组循环。获得冠军的代表队颁发银谷财富奖杯

1座，获得前4名的代表队伍发给证书及奖品，另设体育道德风尚奖。

篮球运动是我区传统优势群众体育健身项目，曾产生亚洲篮坛名将孙凤武等知名篮球运动员。为不断提升我区篮球运动水平，打造群众健身品牌项目，近年来，区体育局每年都举办篮球联赛，为全区篮球运动爱好者提供展示、交流的平台。（张士旺）

区客总公司职工义务献血

本报讯 日前，区客总公司职工在总经理汪梅林带领下，纷纷从各自岗位来到公司大会议室献血点，参加一年一度的义务献血活动。

在献血点，大家填表、测血压、化验、抽血，整个献血过程在一种轻松、愉快的氛围中有序进行。献血后，职工们放弃休息，坚持上班。他们用自己

的责任心和爱心搭起了生命的桥梁，用实际行动诠释了淮安客总人精神。职工戴海峰多次参加献血活动，他深有感触地说：“能够尽自己所能回报社会，帮助那些有需要的人，是一件快乐而有意义的事情。”

（高建平）



我区民间文化生活丰富多彩，记者在桃花垠湖边看到，音乐爱好者们聚在一起演奏曲目、交流经验，享受着音乐带来的别样乐趣。韩峰 王丹 摄

农村脱贫需要更多的科技赋能

远山

“脱贫不是额外承担社会责任，也不是公益，而要像创业一样去打这场脱贫攻坚战。”这是阿里巴巴集团CEO张勇在阿里脱贫基金半年报分享会上的表态。这一天，阿里公布了过去三年的电商脱贫成绩单。过去3年，全国832个国家级贫困县在阿里平台实现了超900亿元的网络销售额。其中，贫困县卖家卖出超过15亿件商品，共有超过5500万的消费者网购了贫困县的产品。

长期以来，农村扶贫脱贫，更多是政府在亲力亲为、不断加大投入。而随着社会的发展，人们也渐渐意识到，农村扶贫也需要与市场机制相结合，让“有形的手”与“无形的手”形成合力。尤其是在农村扶贫的“互联网+”上，更是有文章可做。2015年《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》提出实施电商扶贫工程，加快贫困地区物流配送体系建设。支持电商企业

拓展农村业务，加强贫困地区农产品网上销售平台建设。加强贫困地区农村电商人才培训。对贫困家庭开设网店给予网络资费补助、小额信贷等支持。

中央在农村扶贫与电商结合上提出的明确创新方向，也获得了诸多电商平台的响应。以往，农户缺乏便捷的用户需求信息反馈渠道，无法对来年市场需求进行预判，并据此对自身种植养殖的农产品结构进行灵活调整；中间环节过多，导致从农田到餐桌的定价机制不够合理，农户无法享受到农业市场化的大头红利。而通过一些大型的电商平台，在各级地方政府的支持下，构建了集种植（养殖）、物流、营销、交易、金融等功能于一身的站式电子商务平台，不仅实现了农户与客户的无缝对接，更能通过电商平台的营销能力、用户需求的大数据捕捉和分析技术以及品牌影响力，帮助农民实现农产品的标

准化、规模化和品牌化生产。

进一步讲，农村脱贫与电商下乡的有效结合，不局限于一个个农民个体与电商平台的零散对接，更需要形成有机整体。正如阿里巴巴在阿里脱贫基金半年报中所分享的创新模式——电商赋能农村，首先是要打基础，包括搭建乡村商业基础设施，教育、医疗、物流等建设也要跟上，阿里巴巴的全国优秀教师奖励以及阿里云近期与好未来教育云合作，把IT基础能力、教育产品与服务、教师能力打包成教育行业的标准化能力输出，赋能给线下12000多所中小学K12培训机构，共同打造互联网+教育的新生态，让农村人才建设获得了更多支持。再比如阿里的分级诊疗医院也下沉农村，让农民通过互联网医疗足不出户，请三甲医院名医会诊，助力农村医疗健康事业的发展。

农村扶贫脱贫，要在推动农民

向掌握互联网知识和视野的电商人才转型入手，让以往靠天吃饭的一亩三分地变为大数据分析、定制化生产和服务的“创业创富基地”，让小散乱的农户合作群体升级为借助电商、互联网金融、物流等资源而大大缩短成长周期的小微企业，再加上环保、教育、健康、旅游等互联网赋能体系，从而形成全景式脱贫模式。

农村最缺的不是资金，而是科技和人才，农民最需要的扶贫，是搭上现代科技班车，用科技创造具有高附加值的农产品及现代化农业，形成与世界发达农业国家农民的平等竞争。或许在不久的将来，通过互联网、人工智能等先进科技模式，中国农产品会像中国制造一样，不仅造福于亿万国人，更能向国外大规模出口，实现农业的国际化。

