

乡村“文化快餐”惊动城里人

本报记者 赵日起 通讯员 戚高军



正月初二,河下古镇灯笼满街,游人如织,人们在浓郁的文化气息中,游古镇、看社戏、赏景点、观民俗、品年味。

“传统社戏进城,给广大市民和游客逛古镇增添了乐趣,展示了我区丰富多彩的民间文化,为新春佳节营造喜庆祥和的氛围。”在河下古镇北入口观看传统社戏演出的区文化旅游开发局副局长李向东向记者介绍,本次活动由区文化旅游开发区和吴承恩故居联合主办,表演者都是来自软工镇的村民。

上午9时,身穿戏服的村民们手擎彩伞,打着莲湘,划着花船,骑着毛驴,敲锣打鼓,热闹地进了河下古镇大戏台。腰鼓表演《喜迎新春》、淮剧独唱《新旅战歌》、表演唱《文明创建大家来》、黄梅戏《夫妻双双把家还》博得了市民和游客们的阵阵喝彩。

来自软工镇的演出队队员激动地对记者说:“过去迎新春,总是城里人文化下乡,今天也让城里人见识见识来自农村的‘文化快餐’。”“亭台楼阁蝴蝶飞,石桥下面清

清流,梁红玉祠堂抗金鼓战擂,‘进士之乡’河下美!姐妹们呀,我们去河下潇洒走一回。”舞蹈说唱《河下美》让市民赞不绝口。

淮剧清唱《横沟风云》既有思想积淀、文化内涵,又钩沉历史;表演唱《小康社会就是好》畅想未来,激发人们对家乡的热爱;小品《送礼》诙谐幽默,发人深省;跑驴《扫黄打非》树新风,让人捧腹;花船表演《文明携手,与您同行》启迪心志,让市民深受鼓舞……

下午2时30分,一场别开生面的热舞“快闪”活动亮相古镇。一群草根艺术家扮演唐僧、孙悟空、猪八戒、沙僧,行游在古镇河下。记者看到,“猪八戒”领舞的鬼步舞吸引了众多游客围观。演出中,游客或随着表演队伍一起舞蹈,或拿起手中的手机相机拍照。“将西游记加入现代元素,气氛更活跃了。”不少游客表示。

“今年春节期间,我们编排了多种多样的活动迎接新年,快闪活

动只是之一。”吴承恩故居主任唐玉庭表示,将结合天气情况,举办“诗画传神”“酒逢知己”“万丰飘香”“诗、酒、花、茶”系列主题活动,让广大游客购特色商品、品特色美食、住特色客栈、享特色美景,让游客们在游古镇、赏景点过程中,感受不一样的新年。

“让地方文化融入旅游事业,既是传承与发扬地方文化的有效途径,也是发展特色旅游的大趋势。今后我们还要努力发现好的艺术,进一步加强与地方艺术团体的合作,让艺术为文旅增色。”区文化旅游资源开发有限公司副总经理陈广洲说。

据了解,社戏进城活动自2月6日开始演至8日下午5时,连续3天。



我区积极推进高技能人才培养工作

本报讯 近年来,我区积极推进高技能人才培养工作,截至去年底,我区高技能人才总数为2万多人。

积极推动高技能人才培养。我区积极推行通过市级补贴推动高技能人才培养工作,充分调动企业、职业院校、民办培训机构培养高技能人才的积极性。积极开展企业技能人才评价。我区将技能人才评价作为企业培养高技能人才的重要抓手,主动深入双环齿轮、苏盐井神、共创草坪等企业宣传发动,引导企业结合生产岗位实际,对一线职工开展技能提升培训和评价工作。帮助企业完善总体评价方案,邀请市级专家走进企业帮助制定

培训计划、考核方案,协助企业共同做好业绩评审、职业能力考核等环节工作,稳妥实施评价工作。近年来,双环齿轮、苏盐井神公司通过技能人才评价培养数控车工、真空制盐工、磨工、金属热处理工、工具钳工等人才600多人,其中高技能人才480余人。

扎实开展高技能人才社会化培训。区人社部门主动与人民医院、中医院、教育局、淮安工业中专等部门和单位协调,探索在专业技术人员队伍中培养高技能人才。近年来,在教

师和护士人员中组织了保育员、网络课件设计师等高级工培训和鉴定,2000余人取得高级职业资格证书。区人社部门鼓励民办培训机构开展技能培训,进一步整合培训资源,引导学校主动与企业、单位沟通联系,积极面向劳动者开展多形式、多层次、多职业的技能培训。近年来,已培训保育员、车工、电工、母婴护理、生活病员照顾等技能人才2100余人。

(李兆兵)

师和护士人员中组织了保育员、网络课件设计师等高级工培训和鉴定,2000余人取得高级职业资格证书。区人社部门鼓励民办培训机构开展技能培训,进一步整合培训资源,引导学校主动与企业、单位沟通联系,积极面向劳动者开展多形式、多层次、多职业的技能培训。近年来,已培训保育员、车工、电工、母婴护理、生活病员照顾等技能人才2100余人。

(李兆兵)



2月11日上午,区人社局在九升国际广场举办“春风行动”广场招聘会,40家企业提供岗位2000余个,现场达成用工意向370余人。郭步峰 摄

充分运用信息技术打通春运“毛细血管”

张显龙

随着今年的春运进入客流高峰,一些旅客发现今年回乡路途的很多新选择让回家的路更快更顺畅了。据媒体报道,今年一些省份开通了客运中长途网络预约车服务,许多新平台获得交管部门批复的网络预约汽车经营许可,在相对固定的线路上提供门到门、多式联运的交通运输服务,以往需要多次换乘接驳的旅途被一站式服务取代,旅客的春运体验得到了很大的改善。

春运是“人类历史上规模最大的周期性迁徙活动”,也是检验交通运输系统的年度“大考”。每年春运期间,铁路、公路、民航、水运等交通部门都要加班加点,千方百计开足马力运输旅客。但按照传统的运输体制,返乡旅客往往需要经历从省会、市县、乡镇再到村的多次接驳转运旅途,才能到达家的港湾。这个过程对

于携带着大包小包行李的返乡旅客来说,无疑是痛苦而艰难的。

化解春运的接驳换乘难题,是交通运输服务向精细化、集约式发展的必然要求。正如前不久中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤在北京检查春运工作时所说,要“深挖运力潜能,提高运输效率,加强不同运输方式间、城市交通与城际交通间、城乡交通间协同衔接,着力打造便捷春运”。过去,便捷春运是一种奢望,但大数据、云计算、移动互联网等信息技术的普及,激发了市场主体商业模式创新的动力,这让实现便捷春运不再是一种难以企及的目标。

这些创新的交通运输平台是移动互联网时代的产物,它很容易让人联想到网约车独角兽企业“滴滴出行”。所不同的是,这些平台往往具有较强的地域性特征,它更像传统客运

公司在互联网时代的腾笼换鸟。特别是对一些被新建的高等级公路串联起来的市县镇村,是这种运输模式的主要目标市场。这些平台放弃了传统定时定点集中的大巴车客运模式,而是采用更加分散灵活的面包车、商务车,利用移动互联网平台将分散化的客流更加快速地向小规模集中运输,减少了顾客的接驳换乘成本和等待时间成本。

如果说铁路民航等交通方式是春运运输的大动脉,那么,这种“微创新”的商业模式则是打通换乘梗阻的毛细血管。从春运旅客的目的地构成来看,居住在中小城镇以及广大农村的旅客占绝大多数。近年来运力的总体改善,让他们能回得去;而新运输模式的推广,则让他们能走得好、走得快、走得省心。社会信息化的大趋势孕育许多新的市场机会,企业围

绕满足市场需求进行技术创新和模式创新,政府利用新技术新手段完善审批、加强监管、改善服务,群众对美好生活的需要与供给就在这个过程中实现了良性循环。

当然,安全是运输服务的头等大事。这些新模式虽然有传统的长途客运公司的基因,但其商业模式根本上还是网约车,必须吸取滴滴顺风车等平台的教训和经验,将安全放在首要位置加以考虑,例如采取技术手段对服务全过程进行监控、服务前要求对驾驶员人脸识别、为旅客统一购买交通意外险等。而对这种新的商业模式,各级交通主管部门应加强调研和事中事后监管,不断总结经验、规避风险,尽可能从体制机制上消除安全隐患,让技术更好地为用户服务,让旅客真正享受平安出行、便捷出行、温馨出行。

淮城街道

党员干部冬训重质量求实效

本报讯(记者 王丹)日前,淮城街道2018-2019年度党员干部冬训班在小好汉剧场开班,全镇300多名党员干部参加冬训。

淮城街道党委书记钟马在动员讲话中要求各基层党组织紧扣主题,科学安排,准确把握冬训任务要求;把握特征,导入项目,全面提升冬训质量水平;联系实际,注重实效,确保冬训融入发展大局;精心组织,强

化落实,确保冬训有序高效推进。

据悉,该街道在本次冬训中除开展环境卫生志愿活动、文明城市创建宣传活动、树立好家风家规活动以及民俗义演活动外,还将开展与返乡企业家及党员联谊及招商引资有价值信息排查活动,以实际行动巩固冬训实效。

区总工会

“三个到位”强化党员干部冬训

本报讯 日前,区总工会召开党员干部冬训动员会,区总工会党组书记、副主席高辉要求冬训做到“三个到位”,训出特色、训出成效。

组织领导到位。区总工会冬训领导小组精心组织,周密安排,抓细抓实抓出成效,确保参训率达到100%,并力求解决1-2个大家最为关切的实际问题。

对照学习到位。每个党员干部要

对照学习专题精神,自查不足,寻找差距,自我完善,即知即改,确保学以致用。

联系实际到位。坚持提升政治站位与解决实际问题相结合,聚焦职工群体新需求,聚焦工会工作中存在的问题,边训边谋划,边训边服务,边训边解决实际问题,扎实做好冬训“后半篇文章”,切实增强党组织的战斗力。

(谭兆万 秦志贵)

区发改委行政服务中心窗口

打造为民服务满意窗口

本报讯 区发改委行政服务中心窗口采取“四零”工作法,着力提高审批质量和服务水平,努力打造为民服务满意窗口。

服务零距离。该窗口在服务群众过程中,做到便民利民、规范服务,对较复杂的行政审批事项提前介入,并与其他部门沟通协调,当好为群众办事的“店小二”。

办件零差错。该窗口定期组织窗口人员参加业务培训,学习业务知识,提高业务技能,努力营造“做好本职业务、拓展关联业务、熟悉边缘业

务”的学习氛围,确保工作环节不失误。

人员零违纪。该窗口以加强窗口建设、规范窗口服务、提高窗口效率为工作基础,不断完善制度建设,全面落实“廉洁高效、制度管人、按章办事”的工作机制,打造一支政治水平高的审批人员队伍。

办件零超时。该窗口在审批过程中实行按承诺时限在最短时间内办理审批事项,尽最大可能方便群众,不断提升群众和企业的满意度。

(宋卉)

区域资中心

节前集中兑付工程款

本报讯 前不久,区域资中心集中兑付政府工程款项,工程款兑付现场秩序井然,财务、审计人员紧张有序地计算需兑付的款项,及时兑付给相关单位及企业。

据悉,本次春节前工程款兑付涉及工程项目200余项,工程款兑付金额巨大,涉及单位较多。进入1月份以来,该中心便组织财务人员开展工程建设项目资金支付情况盘结,完工

未结算项目按完工实物量核算,在建项目按进度预算至春节放假日兑付。

为确保资金能够安全、准确、有序兑付,区域资中心将其作为工作的重中之重,多方筹措筹集资金,科学制定工程资金预算和兑付计划,优化资金兑付流程,抽调专业人员,成立资金兑付工作小组,现场集中审核、兑付,公开透明,避免面子兑付与人情兑付。(徐梦男)

河下商会

召开一届五次(扩大)会议

本报讯 日前,河下商会在江苏欣洁织造有限公司召开河下商会一届五次(扩大)会议。

全体参会人员讨论修订了河下商会的会旗、会标、口号;确定了商会2019年轮值会长,提名并通过商会秘书长人选;增选了理事单位。

会长史成金向商会全体成员报告了2018年河下商会主要工作成绩。去年,河下商会被区工商联评为“优秀基层商会”,去年底被市工商联

评为“五星商会”。

全体理事以上人员审议通过了河下商会2019年工作方案。参会的金融、互联网、实体经济等行业企业家代表进行了交流发言,对河下商会今后的发展建言献策。

会后,河下商会部分参会人员带着礼品和慰问金,赴河下街道河北村集中慰问了部分困难群众。(郭涛何清刘蕾)

博里镇

推进全国文明城市创建

本报讯 博里镇以创建全国文明城市为契机,坚持公益宣传立体化、创建内容清单化、管理集镇精细化,全方位展示博里形象,全镇处处呈现文明和谐新风尚。

突出公益宣传全覆盖。该镇无论机关、街头,还是单位的电子显示屏上,全部显示以社会主义核心价值观、八礼四仪、淮安市民文明行为“十不准”等为主要宣传内容的公益广告。

细化创建内容做清单。该镇对涉及创建内容的村居和部门单位全部制定任务清单,让做什么、怎么做清清楚楚。在阶段性督查中,严格按照任务清单实行百分制打分,不缺项、

不漏项,哪家做到什么程度,排名全部清楚,有力地推动了问题整改。

集镇管理突出精细化。该镇重抓集镇管理秩序、镇容环境卫生“两大重点”,管理理念实现由查前突击向常态创建、被动应付向主动作为、粗放管理向精细管理“三个转变”。镇城管大队还细化创建任务清单,明确人员、地段、要求和考核标准,从“门前三包”责任制、清除小广告、整治乱堆乱放、乱牵乱挂等。

该镇组织人力、物力对博里农贸市场、仇桥农贸市场进行全方位的整治提升,打造方便、快捷、整齐、干净的农贸市场,为创建全国文明城市打下坚实基础。(戴飞)