

苏盐井神

建设国际一流盐业领军企业

生产管理迈上新台阶

日前,“淮盐”品牌“唐宋元明清高端系列礼盒”新品精彩亮相2019第100届全国春季糖酒会明星新品发布盛典...

走进苏盐井神食用盐智能生产车间,只见国内盐业首创的机器人正自动操作装箱,全自动盒装生产线、全自动罐装生产线有条不紊运行...

质量安全电子溯源系统,所生产的每一袋食盐都建立了电子档案,实现一袋一码,确保食盐质量领先、来源可追溯、风险可防范。

2018年,公司积极响应省“263”专项行动,坚持安全第一、绿色发展的理念,科学制定计划,精心组织实施...

申报顺利通过资料审核、现场答辩,进入现场评审阶段。加强采购管理,完成互联网线上询价868单,有效报价响应率90.2%。

技术创新收获新成效

申报市级以上成果5项,申报并被受理专利11项,备案企业标准6件,研发天然钙盐、天然碘盐、天然钾盐等5个食用盐新品...

中心等研发平台,加强技术创新,推动产业升级。同时,做好与重点高校、科研院所、国内外知名企业的产学研合作...

在人才培养上,公司组建内部专家团队,成立培训中心和职业技能鉴定站,定课题、攻难关、育人才...

市场开拓取得新进展

“2018年,我们持续优化营销体系,突出战略客户,培育优质客户,打造高效营销渠道,全年累计销售盐化产品622万吨,同比增长19万吨。”

苏盐井神坚持以江、浙、粤为主战场,全力配合全国市场营销中心、苏盐连锁所属公司,强化食盐市场开拓,去年食盐销量103.87万吨...

市场行情机遇,及时调整产品价格,纯碱、氯化钙、工业盐产品创效能力大幅提升,氯化钙销售价格处于历史最高位。

国内天齐锂业、福莱特、确成硅化等高端企业,氯化钙主要出口韩国,在韩国市场占有率达到90%。

提档加速、跨越发展的攻坚之年。”吴旭峰表示,公司全力以赴实施建设3个盐化储备库、打造3个盐化绿色制造生产基地...

我区行政执法以公开促规范

本报讯 今年以来,我区聚焦行政执法的源头、过程、结果三个关键环节,全面推行行政执法公示制度...

“事前”明权责。我区落实“双随机、一公开”工作,明确区级各单位的随机抽查事项,在政府门户网站和单位办事大厅、服务窗口等场所,公开行政执法主体、职责、权限、随机抽查事项清单、依据、程序、监督方式和救济渠道等信息。

“事中”促规范。我区实行行政执法人员资格管理和持证上岗制度,把主动亮明身份作为行政执法前置程序,行政执法人员开展执法活动时必须主动出示有效行政执法证件,对当事人做好权利义务告知工作。

“事后”强监督。我区明确行政执法决定公开的范围、内容、方式、时限和程序,完善公开信息审核、纠错和监督机制,对“双随机”抽查情况及结果及时向社会公布,督促当事人自觉履行行政执法决定,接受社会监督。



4月12日,勺湖小学都市花园幼儿园组织全园孩子来到淮安森林公园开展踏青春游活动,让孩子们走进大自然这个大课堂,充分感受春天百花齐放、万紫千红的美丽和生机勃勃、朝气蓬勃的生命力。

淮城街道

“三个强化”确保安全形势稳定

近年来,淮城街道紧紧围绕省、市、区委关于安全生产工作的各项决策部署,坚持“安全第一、预防为主、强化治理”的十二字方针,在街道范围内深入开展安全生产监督管理工作,确保辖区安全生产形势稳定。



近日,淮城街道主要负责人带领党政办、安监办、企管站负责人到针织园、小商品市场等消防安全重点单位进行现场督查、现场交办、现场整改。

强化责任落实。街道根据领导班子分工和“一岗双责”要求,全面加强安全生产工作的组织领导,压实安全生产责任,进一步完善安全生产应急处置预案。

强化宣传培训。街道对各社区安全员、网格员及辖区内重点单位开展消防、应急、禁燃及安全生产隐患排查治理信息系统使用等教育培训,先后举办2场次讲座、培训及现场演练。

强化督查整改。街道主要负责人带头,班子领导分别带队对辖区企业开展安全生产检查,针对润淮纺织园、环招商市场、商贸城等重点单位和人员密集场所采取不打招呼、直赴现场方式的突击检查。

区文化广电和旅游局

学习“改革先锋”先进人物事迹

本报讯 4月12日,区文化广电和旅游局机关全体人员集中学习“改革先锋”胡福明先进事迹。

胡福明在庆祝改革开放40周年大会上,荣获“真理标准大讨论的代表人物”荣誉称号,他是《实践是检验真理的唯一标准》的起草人,这篇文章在中国理论界炸响了一声“春雷”,全国范围内掀起了一场关于真理标准的讨论。

淮问题的大讨论,拉开了解放思想的序幕,对现代中国的历史进程有着深远的影响。

参加集中学习的局机关工作人员表示,要以胡福明为学习榜样,在工作中创新思维,勇于担当,不忘初心,牢记使命,奋力推进我区文化广电和旅游事业再上新台阶。

区老年大学

主题党日“缅怀先烈 致敬英雄”

本报讯 4月13日上午,区老年大学组织声乐、京剧等班党员支部100余名党员和骨干学员赴淮阴区烈士陵园开展“缅怀先烈 致敬英雄”主题党日。

全体党员肃立在庄严的纪念碑前,面对鲜艳的党旗,郑重地举起右拳,重温了入党誓词。宣誓完毕,全体人员参观了烈士事迹,深切缅怀新四军3师7旅19团4连82勇士为了

崇高信仰不怕牺牲、为国捐躯的英雄壮举。大家一致表示,要把缅怀追思的心境化作前行的力量,不忘初心,牢记使命,坚持老有所学、老有所为,不负新时代,奉献光和热,为祖国的繁荣富强,为社会的发展进步,为人民的安宁幸福再尽一份绵薄之力,为自己的完美人生再添精彩的一笔。

楚州实验小学

开展家长志愿者进校园活动

本报讯 日前,楚州实验小学迎来了一群家长志愿者。他们热情、主动地参与到学校的各项活动中,为学校、为学生做出力所能及的贡献。

十字路口、校门口、楼梯口、操场、走廊等地方,无处不见家长志愿者们忙碌的身影。他们积极参与上学、放学的安全疏导,接送学生车辆

的疏导,纠正课间学生的不安全行为。家长讲师志愿者们走进“百家讲坛”“少年警校”等第二课堂,《我是一个游荡在田园的孤独者——陶渊明》《认识交通标识》等授课内容让孩子们受益匪浅。此外,家长志愿者们还积极帮助学校联系参观场地,组织学生课外综合实践学习。

走好版权保护之路,别让黑洞成为“黑洞”

沈慎

先是给黑洞照片打上水印备受质疑,后因国旗、国徽等照片违规被道歉,随后以版权保护之名谋利的商业模式遭到讨伐……最近,5500万光年外的黑洞,让“视觉中国”这个图片网站遭遇前所未有的危机,并在互联网上引发有关版权保护的热烈讨论,令人始料未及。

事件发酵之后,天津市网信办就视觉中国网站传播违法有害信息情况,连夜约谈网站负责人,责令全面彻底整改。国家版权局也表态,“各图片公司要健全版权管理机制,规范版权运营,合法合理维权,不得滥用权利”,并把图片版权保护纳入“剑网2019”专项行动。据最新消息,视觉中国网站已经暂时关闭网络服务,天津市网信办成立的工作督查组已进驻企业,指导督促整改工作。相关部门及时回应公众关切,加强督促整改,彰显了“不容企业胡作非为”的鲜明态度,值得点赞。

既让相关企业重温了“敬畏市场、尊重规则”的朴素道理,也给公众上了一堂意义深远的版权保护公开课。近年来,从完善知识产权保护的政策法律体系,到经营者将版权保护放在更加突出的位置,再到“葛优躺”维权案、郑渊洁童话形象商标维权案等典型案例加深公众版权保护的意识,来之不易的版权保护环境和社会共识,见证了我国知识产权事业的坚实步伐。这其中,以视觉中国为代表的版权管理交易公司,发挥了重要作用。但问题在于,当版权保护背离了保护所有者利益、促进文化事业发展这样一个初衷,异化成本万利的暴利生意,就需要格外警惕。

冰冻三尺非一日之寒。“视觉中国们”此次遭遇的集体讨伐,可以说是日积月累中形成的“众怒”。媒体曝光的情况来看,将大量开放版权的照片“占为己有”“盖戳卖钱”,涉嫌对著作权的侵犯;故意散播存在

版权的照片给媒体和企业“挖坑”,这种碰瓷式维权存在“钓鱼”嫌疑;法律明确规定不能用作商业用途的国旗、国徽等图片,在网站上当而皇之出售,暴露企业内容把关审核上的缺失;而面对批评指责时振振有词、我行我素,也彰显了相关企业一贯的傲慢和自大……凡此种种,难以构建一个健康有序的版权市场,反而扭曲了版权保护的心态。

“尊重著作权,不意味要‘尊重’视觉中国的经营方式;吐槽视觉中国,也不能损害来之不易的保护知识产权的社会共识。”互联网讨论中,这样的声音反映出此次风波,已经超出个别企业行为的意义,很大程度上构成我国知识产权保护进步的鲜明注脚。企业是市场的主体,在不折不扣抓好整改落实的同时,关键在于汲取教训、规范经营行为,对图片使用、版权归属、内容审核、侵权裁量等环节,拿出符合法律规范、经得起市场检验的优化

举措。也要检视自己的商业伦理,重新确定自己的企业价值,真正以版权保护来助力市场健康发展,以优质产品服务来赢得用户和尊重。

当然,置身一个开放共享的互联网时代,版权保护面临的新挑战,要求管理必须跟上时代发展的脚步。客观来说,相比较快速发展的市场需求,不断迭代的产品创新,版权保护体系还存在不完善的地方,尤其是网络转载规范、新媒体图片使用、市场交易规则等方面的短板,给违法违规者以可乘之机。解决这些问题,技术创新提供了一个思路,但还需完善法律体系、强化市场规范,加大监管力度,更需要全社会形成正确的版权保护观。惟其如此,版权保护之路才能走得更好,黑洞照片才不会成为版权“黑洞”。



复兴镇扎实开展春季动物疫病防控工作,目前镇兽医站已完成8000多头生猪和43000多只家禽的防疫任务。图为兽医在居民家中给鸡注射疫苗。

王丹 王娟 摄