

淮城街道瞻岱社区

文化引领 增强文明创建活力

本报记者 胡子妍

提升硬件设施 家门口有了“文化阵地”

走进漕运小区单元楼，“邻里守望，共建文明”等文明宣传标语映入眼帘。转身上楼，活泼靓丽的彩色图画、风光旖旎的淮安风景、大气磅礴的名家书法、趣味盎然的剪纸贴板……悬挂的各类题材作品在美化楼道环境的同时，也展现了瞻岱“最美同心圆”社区文化。

瞻岱社区将丰富楼道文化内涵作为文明城市创建的提升点，以文明用语、核心价值观、社会自治公约等内容，展现“温馨的港湾”等多样主题，有效提升了居民的文明素养和道德素质。

“看那边的文化墙，不仅能宣传本地红色文化，还能有效改善群众文明素质，前段时间我还专门拍照发了朋友圈呢。”居民杨芝青对社区的墙体文化赞不绝口。

近年来，瞻岱社区在韩信北路东侧小区墙体上制作了百米长的“党建文化长廊”，结合社会主义核心价值观价值观念，以图文并茂的形式，宣传“愚公移山”、“愚公移山”、“愚公移山”等多种模式，在内容上注重融合“社区居民公约”“交通法规”等自治文化，让墙体文化成为社区的一道红色风景线。

丰富宣传形式 “老规矩”有了“新演绎”

“我们通过多种形式，对《社区居民公约》进行宣传，引导居民对照规范一言一行，营造良好的居民文化。”瞻岱社区党总支书记韩家宝告诉记者，社区不仅利用升旗、上党课、走访入户、派发手

近年来，瞻岱社区党总支以“愚公文化”为引领，以“红色经典、温浸心灵”为主题，在“网格文化、墙体文化、书屋文化、楼道文化、居民文化、家庭文化、民俗文化”等红色阵地建设中，着力挖掘与整合“自治公约”资源，为我区全国文明城市创建工作注入活力。

册等形式，而且开展“自治公约”知识竞赛、有奖问答、广场舞大赛及联谊会等各种文化活动，同时以道德讲堂、法制学校等平台为载体，对《社区居民公约》进行宣讲解读，吸引了社区居民广泛参与，使文明公约深入人心，引导居民自觉遵守文明规范。

“现在，乱扔垃圾的少了，遛狗牵狗绳的多了，从楼道到绿化带从种植花草到饲养宠物，处处都体现文明行为。”该社区漕运小区居民黄德福笑着说。

在图书阅览室里，居民房春芹正津津有味地翻阅“自治公约”书籍。她告诉记者，社区还打造了诗社微课堂等“书屋文化”平台，将“自治公约”的条条框框自编自导自演，自己可以利用微课堂，逐字逐句解读“自治公约”版本。

社区还邀请淮城诗词楹联协会的老师编写相关“自治公约”的诗词歌赋，邀请本土知名书画家用书画形式表现出来；开辟“诗词书画”长廊，营造浓郁氛围；图书阅览室提供了各种书籍杂志1600多本，不定期地采购了300多册与“自治公约”有关的书籍，深受群众喜爱。

优化网格文化 社区治理变得“有活力”

“我们把‘网格文化’贯穿于‘自治公约’实践中，实行网格员制度，在职党员、社区居民自主选举网格长和网格员，全面开展后街巷自治工作。”韩家宝介绍说。

社区党总支进一步明确网格长的各项职责，把现有的资源设施纳入公共文化服务范畴，通过网格文化员在一个区域内充分发挥作用，强化指导社区居民全面参与，健全保障机制和联动机制，使“网格文化”引领的“自治公约”“活”起来。

运用“互联网+”思维，深入推进党建网格和社会治理网格“两网融合”。依托“1+N”智慧党建平台，链接整合计生、劳保、民政等各条线平台数据，拓展智慧政务，实现上下联系、无缝对接；“线上+线下”打通服务新渠道。线下，网格员采集信息、搜集民意，再通过手机APP上传至大数据平台；线上，平台汇集信息，分层分类、移交办理。依托“党员365驿站”，开启线上学习互动模式，既提高了党员“碎片化”时间的学习效果，也让流动党员“组织不断线、思想不掉链”；“社区+社会”激活发展新动力。通过网格平台大数据分析，发挥行业集聚优势，分类整合文艺骨干、行业精英，组建各具特色的社会组织，各展所长，专业服务，为推进“自治公约”最大化注入新的动力。

创新活动载体 文化建设“亮点”多

傍晚的漕运广场暖风习习，来自“秋枫艺术团”的志愿者们，将社区“自治公约”内容自编成民间小调、快板、相声、三句半、小品等群众喜闻乐见的表演节目，赢

圆梦小康 奋进江淮 高质量发展进行时

得了阵阵掌声。

瞻岱社区北临周恩来纪念馆，西近周恩来故居。辖区内自然、人文、景观、历史文化丰富，有镇淮楼、漕运总督遗址、漕运历史博物馆、淮安府衙、韩侯祠等景点。社区文化富有地域特色，有“秋枫艺术团”“老年艺术团”等群众性文艺团队，民俗文化有高跷、花船、腰鼓等。这些民间文化人才队伍，常年活跃在社区舞台，宣传中国梦，宣传十九大，歌唱周总理，歌颂共产党。以小节目讲述大道理，以小表演烘托大主题，以小舞台演绎大风采，呈现“一社一品、一社多品”的特点，成为助推社区“自治公约”最大化的文化载体。

“回归家教、家训、家风，建设好家庭文化，真正做到修身而齐家，才能有助于社区文化建设。”社区副主任戴芹告诉记者，社区积极开展特色文化活动，如开展“传承优良家风家训、弘扬尊老敬贤美德”宣传活动，从身边例子、名人事迹、典型社会事件、舆论热点话题入手，发放相关宣传资料，宣讲家风家训的古今意义；与学校联合举办“传家风家训、做美德少年”主题班会活动，向少年宣讲《孟母断机教子》等优秀家教故事，从优秀家风家训中汲取道德养分；举办“最美家风”评选活动，邀请社区德高望重的老党员、老长辈担任颁奖嘉宾，评选出既有代表性又有本土特色的“最美家风”；开展“好家风好家训”征集及“身边好人”推评活动。组织志愿者入户问卷调查，助推居民感悟家庭美德、凝聚道德力量。

“苏嘴西瓜”喜获金奖

本报讯 日前，在西瓜之乡——江苏东台三仓镇举办的江苏“好西(甜)瓜”品鉴推介会上，我区苏嘴镇沙吉村的“苏嘴西瓜”个头小巧，肉质脆爽香甜，得到评委们的一致好评，喜获由江苏省西瓜甜瓜协

会、江苏省农业技术推广协会、江苏现代农业(西甜瓜)产业技术体系、国家西甜瓜产业体系盐城试验站联合颁发的2019“三仓润农杯”江苏“好西(甜)瓜”品鉴推介会小果型西瓜金奖。(伏海炜 谢冬梅)

区黑臭水体整治办

开展“爱水护水知识进校园”活动

本报讯 6月5日，区黑臭水体整治办公室以“六·五”世界环境日为契机，在周恩来红军小学组织开展“爱水护水知识进校园”活动。

课堂上，环保辅导员通过组织同学们观看水污染短片、讲解PPT、提问互动等多种形式，介绍了“什么是水污染、水污染

的危害及如何参与防治水污染”等知识。同学们专心致志听讲解，积极参与互动抢答。环保辅导员还给同学们布置了“我心中的绿水青山”绘画小作业，发放家庭环保知识调查小问卷，希望通过“小手拉大手”，使环保理念深入到每个家庭。(李司童)

南京信息工程大学

向大李小学捐赠校服文具

本报讯(记者 郁玉乔)6月5日下午，南京信息工程大学团委副书记俞平带领团委班子一行来到复兴镇大李小学捐赠校服及文具，并进行汉服文化知识讲座。省委驻淮安队帮扶工作队队员姚健、夏正春、陆海钢等参加活动。

今年5月，省委驻淮安队帮扶工作队队员、大李村第一书记陆海钢在大李小学看到，该校多数学生连一套校服也没有，学校组织各类竞赛和大型活动时，学生的服装不整齐、不统一影响整体效果。他及时将这一情况向南京信息工程大学领导

反映。校领导非常重视此事，立即为孩子们量身订做了279套校服，并购买大量文具捐赠给大李小学，孩子们穿上校服后高兴不已。

近年来，南京信息工程大学的领导、教授利用扶贫之机，经常到大李小学调研，先后帮助该校铺设了篮球场、羽毛球场，建起了图书室和花园，并赠送电脑、实物投影仪、体育器材等设备，大大改善了大李小学的学校面貌和办学条件。

建行楚州支行党总支

开展缅怀先烈结对共建活动

本报讯 日前，建行楚州支行党总支和市分行机关第四党支部全体党员赴徐州淮海战役纪念馆缅怀先烈，开展“英烈功勋励后世 建行战略谱新篇”结对共建活动。

在淮海战役纪念馆塔前，党员们面对党旗，举起右手重温入党誓词，聆听革命先烈浴血奋战的英勇事迹介绍。纪念馆中一件件文献实物、一张张历史图片、一个个

沙盘模型，都是生动的革命历史教科书，让大家仿佛置身于波澜壮阔的战争场面之中。通过共建活动，党员们进一步坚定了理想信念，增强了党性意识，激发了工作热情。大家一致表示，要以革命先烈为榜样，充分发挥党员先锋模范作用，牢记使命、忠于职守、开拓创新、勇于进取。(陈楠)

区供销总社

举办农产品经纪人培训班

本报讯 近日，区供销合作总社联合江苏淮供欣隆公司在供销e家电商园举办农产品经纪人中级职业技能培训班，全区镇(街道)稻麦规模生产经营主体代表150余人参加培训。

本次培训以水稻种植技术培训、水稻季农业服务配套订单征集为主题。区农业技术推广中心作栽站站长陈瑞林讲授水稻育秧技术及田管措施，农业服务企业代

表就稻田草害发生现状与防治难题为学员们答疑解惑。通过详细的理论讲解及视频播放，真正做到让学员听懂，并结合生产实践过程活学活用。

“通过农产品经纪人培训活动，搭建交流答疑解惑平台，促进农产品经纪人提升业务水平，帮助农民节本增收。”区供销总社负责人表示。(朱锐)

区公积金中心

开展“双随机一公开”执法检查

本报讯 根据国务院《住房公积金管理条例》以及《淮安区政府关于加强全区政务公开工作考评的通知》精神，区公积金中心于3月3日至5月开展“双随机一公开”住房公积金执法检查。近日，该中心通过区人民政府监管平台对外公示检查结果。

此次检查重点是单位设立后是否办理住房公积金缴存登记和单位是否为签订劳动合同的职工办理住房公积金账户设立手续。被检查11个单位中，经与社保

缴纳人数对比核实，有1家单位全员汇缴住房公积金，有2家单位正在办理缴存登记和账户设立手续，有2家单位存在人员差额情况，有1家单位因经营不善、地址迁移不祥，其余5家单位没有任何进展。

该中心将对正在办理缴存和账户设立手续以及存在人员差额的单位适时跟踪督促，对没有任何进展单位将依法要求限期整改，启动行政执法程序。(赵大旗 李开柱)

区发改委价格认证中心

优质服务 涉案物品价格认定

本报讯 为配合公安机关严厉打击犯罪，维护社会和谐稳定，区发改委价格认证中心充分发挥价格认定职能，严格办案程序，严把质量关，确保认定结论客观、公正，做到快速受理，快速勘验，快速出具报告。

在公安机关委托物品量大、时限性强的情况下，为保证公安机关委托任务的顺利完成，该中心工作人员加班加点，及时高效、保质保量地完成了委托单位委托的各类案件，为公安机关办理案件提供了重要价格依据，为维护司法公正、保护当事人合法权益发挥了重要作用，保证了司法活动正常进行。今年以来，该中心共出具公安机关涉案财产价格认定结论书80多份，认定金额470余万元，无一起复核裁定案件发生。(丁建霞)



端午节前夕，区社保处志愿者在勺湖、楼东社区组织退休人员进行“粽叶飘香”志愿服务进社区活动，传递节日祝福和志愿者心意，并适时宣传社保政策。曾子剑 余莉萍 摄

共享单车集体涨价？“烧钱”之后共享经济何去何从

杨鑫宇

一直以来，提起“共享经济”，人们的脑海中便会浮现出物美价廉、方便快捷等一系列美好的形容词。很长一段时间里，共享经济的表现也确实配得上这样的赞美。然而最近，情况却在悄悄发生变化。

在许多城市里，常常利用共享单车通勤的人们发现，共享单车的价格与过去相比涨了不少，摩拜单车、哈喽单车等平台的消费价格，已经达到每15分钟1元，用户的通勤成本开始增长。与此同时，在大大小小的店家随处可见的共享充电宝，时租价格也从兴起之初的几角钱，一路飙升到了2-3元的水平上，让用户产生“不敢轻易充电”的感受。

各个方面的迹象表明，共享经济的“低价时代”似乎步入黄昏，用户恐怕要做好准备，迎接全新的供需关系和全新的市场环境——当然，也有全新的价格。

面对这种显著的变化，受到直接影响的用户不禁要问：为什么？而这个问题，实质上又可以分解成两个问题：第一，在过去，共享经济为何能够如此的廉价？第二，如今，共享经济又为何会变得昂贵起来？

有人或许会质疑，我们明明是在讨论共享经济为何涨价，为什么反倒问起之前为何低价呢？事实上，很多用户之所以对最近的这轮涨价感到猝不及防，一个重要的原因就在于，他们将共享经济在一段时间里的“低价”当成了天经地义，而从来没有意识到，这种“低价”是有特定理由的。

把共享经济曾经的低价，等同于这些服务的合理市场价格，那无疑是错误的。在共享单车出现之前，曾在租车行租借过自行车的人，会很清楚共享单车一开始的定价到底有多便宜。而支撑这种低价定价的根本原因，既不是共享单车的运营者找到了节

省成本的独门妙招，也不是共享单车的老板大发慈悲，而是因为他们在运营过程中投入了大量的补贴，以鼓励用户购买这种新型服务，同时与竞争对手抢夺客源。简单来说，是共享经济运营者的“烧钱”行为，造就了共享经济的“低价”。用户在这个过程中一方面占了补贴的便宜，另一方面也为运营者提供了稳定的客源。

一旦洞察了共享经济低价属性的本质，便不难明白：共享经济为何会涨价。归根结底，“烧钱”的运营模式，在任何行业领域都不可能得到长期的维系。当市场从激烈而混乱的原始竞争期，走向数家大型企业各自占据“山头”的稳定盈利期之时，这种通过补贴拉拢用户的做法便完成了它的使命，自然会被企业摒弃。毕竟，企业推出这些服务，最根本的目的就是赚钱，在用户已经养成了使用习惯，对产品形成了一定黏性的情况下，涨价对企

业来说，可谓是不言自明的选择。

此时，用户的选择其实只有两个——或去或留。而他们的选择，最终会决定一家共享经济企业究竟是走向稳定，还是走向覆灭。当低价战略已成往事，决定用户是否愿意继续使用相关服务的，便是企业能否提供符合用户心理预期的优质服务。而这一点，是习惯了以“烧钱”方式攻城略地的新兴企业们，必须尽快学会的一课。对消费者而言，他们不得不适应新的价格；对企业而言，他们同样必须适应消费者的全新预期。毕竟，双方自愿才能形成交易，今天的共享经济确实为社会提供了前所未有的便利，但距离真正令用户满意，无疑还有不小的距离。对共享经济的发展而言，这是比过去的“烧钱大战”更艰巨的挑战。



近日，季桥卫生院依次对辖区内65岁及以上的4313名老年人开展年度专项免费体检，目前体检率达72%，群众对在家门口就能享受到基本公共卫生服务纷纷称赞。王凯王红 葛顺彬 摄