

# 新时代呼唤着杰出的文学家、艺术家



纪念中国文联、中国作协成立70周年座谈会在人民大会堂举行

16日，纪念中国文联、中国作协成立70周年座谈会在人民大会堂举行。习近平总书记发来贺信，代表党中央表示热烈祝贺，向全国广大文艺工作者致以诚挚问候，并对文艺事业提出新的要求，“中国特色社会主义新时代呼唤着杰出的文学家、艺术家”。习近平总书记的贺信，充分体现了党中央对文艺工作的高度重视，对文艺工作者的关怀厚爱，广大文艺工作者必将牢记嘱托、铭刻初心、担当使命，用更多彰显中国精神和中国力量的精品力作回馈时代、奉献人民。

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。党的十八大以来，习近平总书记高度关怀文艺事业，在多个场合对文艺工作作出重要指示。2014年，习近平总书记在文艺工作座谈会上指出，文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活；2016年，在中国文联十大、中国作协九大开幕式上，习近平总书记强调，文艺创作的目的是引导人们找到思想的源泉、力量的源泉、快乐的源泉；2018年，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出，要引导广大文艺工作者深入生活、扎根人民，把提高质量作为文艺作品的生命线，用心用情用力抒写伟大时代，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，书写中华民族新史诗；2019年两

会期间，习近平总书记看望参加政协会议的文艺界社科界委员时指出，文化文艺工作者要走进实践深处，观照人民生活，表达人民心声，用心用情用力抒写人民、描绘人民、歌唱人民。

凡作传世之文者，必先有可以传世之心。文艺事业是党和人民的重要事业，文艺战线是党和人民的重要战线。新中国成立70年来，广大文艺工作者响应党的号召，着眼中国的今天与明天，弘扬优秀传统文化，展现时代精神，教化世道人心，创作了一系列经得起人民检验与历史检验的经典名作。历史指规划向新时代，广大文艺工作者肩负着历史使命与责任，勾画、镌刻当代中国的精神风貌，引领时代风尚，满足人民精神需要，舞台更广阔，使命更崇高。在创作中时刻牢记人民与中国，在研究问题的时候务求创新，在价值体系中牢牢明德引领，方能不负历史、无愧我心。事实上，当前我国文艺领域仍存在本土学派弱势、文化快餐式消费、文艺创作同质化、民间艺术传承断档等诸多问题，这都是广大文艺工作者必须清醒认识并要有针对性地解决的。打掉这些“拦路虎”，我们才能在新时代新征程上创造新成就。

攀登高峰无止境，中国特色社会主义新时代呼唤着杰出的文学家、艺术家。中

国文联、中国作协作为党和政府联系文艺界的桥梁和纽带，大有可为，大有作为。今后，广大文艺工作者必将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，认真履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权的职能，团结带领广大文艺工作者记录新时代、书写新时代、讴歌新时代，努力创作无愧于时代、无愧于人民、无愧于民族的优秀作品，为繁荣发展社会主义文艺事业、建设社会主义文化强国，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献。

广大文艺工作者要始终坚持以人民为中心的创作导向，紧跟时代潮流，把握人民需求，扎根人民和生活，用饱满的情感和细腻的笔触描绘广袤的希望田野，记录壮阔的改革实践，讴歌可爱的人民，捕捉升腾的梦想。新时代呼唤的文学家、艺术家，应有信仰、有情怀、有担当的人，应是自觉举精神之旗、铸时代之魂、怀赤子之心、树凌云之志、领风气之先的人。响应时代召唤，不负人民期待，在新时代谱写更光耀的篇章。

(光明日报)



暑假来了，不过不少家长却有些高兴不起来。如何将长达两个月的假期安排得有趣、有料、有味，让人大伤脑筋，而这还得有一定的经济条件作支撑。每小时收费1000元的英语课、4万多元的游学夏令营、数千元的绘画辅导班……没有哪一项是轻松的。

去年，“月薪三万却撑不起孩子一个暑假”引发舆论热议，今年，“暑假不自由”又成为新热词。在不少家长心中，暑假已成为“烧钱季”的代名词。人民网近期对北京地区超过60个不同收入的家庭进行了问卷调查，统计数据显示，超过6成的家庭暑期计划每月为孩子花费3000元至5000元。近7成的家长对孩子的假期消费感到有经济压力或心理压力。虽然具体金额及区间与不同地区经济发展水平相关，但“压力指数”或多或少能说明问题。

月薪三万撑不起暑假也好，“暑假不自由”也罢，不同的表述背后，是同样的教育问题和焦虑情绪。在升学的竞争压力下，不少学生和家把暑假当成了“第三学期”，报名各种培训班，固长板补短板；还有的家长为了让孩子在“行万里路”的大比拼中不输同伴，在游学、兴趣班等项目的选择上丝毫不逊色，甚者陷入“贵的就是好的”攀比炫富之中。

养娃这件事，半位由人，各家有各法，本无可指摘。但有的家长无视孩子成长规律，漠视孩子的意愿和选择，也不值得提倡。毕竟被裹挟在一个人人抢跑的大环境下，能保持淡定和战略定力殊为不易。教育部在连续两年印发的关于做好暑期有关工作的通知中都提到，要“引导家长不盲目给孩子报课外培训班”，不过问题显然在暑假之外。

对于各级政府来说，应该优先思考，如何提供更丰富多彩的暑期活动项目，让孩子们在制定暑期计划时有更多的选择。一个不容忽视的现实是，由于父母假期均要上班，无法照料孩子，一些企业或单位也没有相应的接济措施，所以只能高价选择市面上各种兴趣班、培训班，将孩子暂时托管。随着全面二孩政策的持续推行，这一问题未来几年将会愈加凸显。除了在供给侧方面做“加法”之外，政府还应应对暑期游学等细分市场进行重点监管，净化市场环境，规范秩序，对一些不合规的不良商家亮出“红黄牌”。立足长远，定标准、明权责等也应早日提上日程。

前阵子，山西朔州“兰老师”带着11名高三毕业生骑行1800公里到上海的故事刷屏不少人的朋友圈。这位80后老师扛住重压，带领学生一路南下，实地实践教学，在风餐露宿中体验人生况味和社会百态。他让坚持、善意等一个个大词在学生面前具体起来。他让学生有机会明白，高考不过是一个驿站，在人生这场马拉松里，到底什么才是最重要的。不少网友感慨，“这才是教育该有的样子”。

虽说不是每个老师都能成为“兰老师”，也不是每个家长都像兰老师那么有心，但在追寻“教育该有的样子”上，显然我们要做的事情还有很多。

(飞飞)

# 世界遗产总数第一，一个新的开始

日前，在第43届联合国教科文组织世界遗产委员会会议(世界遗产大会)上，中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)以及中国良渚古城遗址获准列入世界遗产名录。至此，中国世界遗产总数已达55处，位居世界第一。

1985年12月12日，中国正式加入《保护世界文化与自然遗产公约》；1986年，中国开始向联合国教科文组织申报世界遗产项目；1987年，长城、故宫、泰山等首次入选《世界遗产名录》，其中，长城以全票获得通过。截至2019年7月6日，中国世界遗产已达55项，在世界遗产名录国家中排名第一。以中国灿烂的文化以及日益觉醒的文化自信与文化自觉，定然还会有更多遗产前面冠上“世界”二字——越是有“一览众山小”的高度，越要有“高处不胜寒”的清醒，回望申遗的初心，更有利于走好脚下的路。

申遗不是目的，以申遗促保护才是初衷。著名建筑学家、两院院士吴良镛先生曾讲过：“每一个民族的文化复兴，都是从总结自己的遗产开始的。”这句话更有助于我们理解申遗。我国的每一项遗产所在地都在申遗过程中付出了巨大努力，有的还经历了漫漫征程。在走向“世界第一”的过程中，相关方面也从来没有停止过对申遗初心的提醒和警戒。

早在2002年，联合国教科文组织对我国14处1994年前被列入世界遗产名录的世遗项目进行了监测。这14处遗产，多数在保护与利用方面存在某些问题。比如，敦煌莫高窟壁画色彩的脱落、泰山周围环境的破坏、孔府及孔庙和孔林的被淹事件等，都曾引起广泛关注。

申遗的目的决不是为了拿到一块金字招牌，更不是走向功利主义的开发。现在，我们的世界遗产数量已经成为世界第

一，世遗数量第一就要有第一的样子。这个样子的样子是什么？就是以更高站位和标准展现一个国家对于文化遗产的重视和内在价值的挖掘与创新。不仅仅是保护具体的遗产，还要上升到文物、文化、文明的高度，把保护文物、珍惜文化、敬畏文明的申遗心态永远保持下去。这既是遗产所在地的责任，也是全社会的责任。

我们的每一项世界遗产都具有“罕见、无法替代”的核心价值点，都是观察中华文化的一个重要窗口。55处世界遗产分开来是一颗颗珍珠，连起来是一串项链。把世界遗产保护好，通过世界遗产激发我们更深沉的文化自信与文化自觉，相关部



门及全社会的每个人都不妨提醒自己，世界遗产数量第一只是一个新的开始。现在，我们拥有世界第一的世界遗产，在保护和传承上更应该做到第一，在文化自信与文化自觉上同样应该做到第一。这才是应有的“世界第一的样子”。

(毛建国)

# 陌生的真实 熟悉的经典

——评「真狮版」电影《狮子王》



作为迪士尼复兴时期的巅峰之作，动画电影《狮子王》重要性不言而喻。时隔25年后的今年，暑期档上映的“真狮版”改编引来热议。新《狮子王》被称为“真狮版”，但严格来说，这部新《狮子王》其实并没有真人和真正的狮子，里面所有的动物(甚至环境场景)都是电脑CG动画。电影在尊崇原作的基础上，赋予了昔日那片广袤的草原以及生存于这片土地上的动物们仿若触手可及的形态。而更为充沛的剧情、不曾变味的内核，都使我们看到了昔日经典的熟悉感。

《狮子王》的成功，除了当时迪士尼2D动画制作无可挑剔的技术之外，其实更在于其“哈姆雷特”式的剧情创作，大胆地把对权力与宿命的人性一瞥，放置到了一个拟人化的动物王国中，使电影侧面体现了成人世界的真实矛盾。而作为一部面向全年龄的动画片，《狮子王》又并没有简单地套用原著的悲惨结局，更为聚焦的是小狮子辛巴面对背叛与欺凌的巨变之后，他的爱与成长。

伴随着辛巴的成长，电影也勾勒出了一条欢乐又不乏意蕴的主线，能让人感知到他与娜娜青梅竹马的爱情，与丁满和彭彭在一起无忧无虑的欢乐，也能感受到在他身上所背负的责任，而《狮子王》相比《哈姆雷特》，电影所更为希望缔结的是让观众笃信世间真善，即便面对害死父亲的叔叔刀疤，最终辛巴也只是希望将他拉下王位，驱逐远离，并非以命抵命的复仇。电影把刀疤的死最终归于了自作孽不可活，以完美的团圆结局，传递着迪士尼爱与美好的内核。

对比原作，新上映的“真狮版”《狮子王》完整保留了原有的剧情架构，多出来的时长主要是给予了娜娜，这位辛巴青梅竹马的小伙伴以更具女性色彩的角色塑造，同时丁满和彭彭这对插科打诨的搭档的描绘，也为电影增添了更为密集的笑点，这些看似微小的优化改动，其实能看出迪士尼与时俱进之处。而电影剧情更为充实的同时，导演乔恩·费儒也维系住了一如前作出色的节奏掌控。

就“真狮版”的视觉效果而言，这对于《狮子王》其实是一把双刃剑。一方面，逼真的细节和精细到毛发的制作，让观众更好地融入这片生机盎然的草原，走进了辛巴的动物王国。但另一方面，这种真实其实也使电影中的角色缺失了原本动画中那种插画形象的情感流露，这多少也使电影透露出些许纪录片与动画片糅合在一起的违和感。但相较于电影制作所带来的视觉革命，这一微瑕是可以被弥补的。

25年前的《狮子王》已然是一部让人难忘的经典，25年后的今天，在一部更为真实的电影《狮子王》中，对经典的传承，以及对辛巴成长过程中勇敢、责任与爱的刻画，都使这部电影仍旧带来了熟悉的感动。(梦里诗书)

# 综艺节目不再唯流量



深圳卫视竞速综艺《极速前进》

当下的电视综艺节目，“泛娱乐化”“纯流量型”的创作热潮逐步退去，立足现实主义、打造综艺精品成为最大共识。综艺节目如何更好地完成“现实主义转型”，为大众奉献有意思更有意义的文化产品？正在播出的一些节目做出了有益探索。

浙江卫视播出的《奔跑吧》继成功推出“黄河大合唱”“跑进联合国”“学霸龙舟赛”等系列后，新一季节目进一步走进社会生活的纵深，彰显与时俱进的创新努力。“垃圾分类”成为当下的社会热点。前不久，住房和城乡建设部等9部门联合发布《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》，全面启动生活垃圾分类工作，“垃圾分类”受到全民关注。节目以“环保”为主题，将实地体验和趣味游戏相结合，向观众展示“垃圾分类”的重要性。嘉宾分为清洁直运组、厨余分拣组、焚烧处理组三个队伍，分别关注厨余垃圾、垃圾填埋、垃圾焚烧。节目中，环卫工人在脏乱差环境下辛苦劳作的画面，冲击着无数人的内心，唤起了观众的认同感和责任感。“垃圾分类”主题节目的播出引发热议，此后节目的高频率重播不断向公众强化垃圾分类工作的必要性和迫切性。该节目还紧扣新中国成立70周年的

重要时间节点，走进与新中国同龄的鞍山钢铁集团，唤起观众的共和国记忆。节目选择以小见大的手法，通过35对鞍钢父子之间的对位角逐，一方面提示人们在奋斗的同时不要遗忘家庭，要勇敢表达对家人的爱；另一方面用“青出于蓝而胜于蓝”的深层内核，致敬继往开来的美好时代。

深圳卫视竞速综艺《极速前进》在弘扬优秀传统文化、传递向上力量等方面也有一定特色。该节目的香港赛段，将赛龙舟、舞火龙、九章算术等元素纳入竞技环节，展现了中华传统文化的鲜明特色，受到观众的好评。高站位抓选题、精细化做呈现，是这类节目的共性，有关主创人员致力于使内容有趣而不失内涵，轻巧而不失厚重，为综艺节目赋予更多的文化内涵和价值诉求。

当下，移动视频平台等迅猛发展，综艺节目受到很大挑战。一些节目在转型中注重扎根人民、扎根生活，不断挖掘能与当下受众产生广泛共鸣的现实话题，节目“合家欢”的属性越来越突出，以现实感获取观众共鸣，以正能量赢得关注。《高能少年团》走进消防队，通过体验消防员的日常生活，展现消防勇士的艰辛和果敢，致敬这些默默守护城市安全的无名英雄。《乐队的夏天》主打不唯流量的音乐人，集结了反光镜等31支中国青年乐队，凸显

原创音乐的艺术魅力和创造精神。《这，就是街舞》注重集聚正能量，突出积极向上、精益求精的工匠精神。《奔跑吧》关注都市人群尤其是年轻群体的生活方式，节目中邀请医学作家坐镇科普，进行健康指导和生活提醒；将上班族司空见惯的通勤、谈判等场景进行多方位呈现，传递美好生活来自奋力打拼的价值观。

纵观近年来在创新表达中有突破、赢得大众认可和喜爱的影视作品，无不是从普通百姓故事中提炼真情实感，从火热现实生活中汲取素材养分。这为当下综艺节目的创新带来启示。从过去的看重流量，到现在的关注正能量，综艺节目在迭代转型中更加明确了自身的精神内核，肩负起媒体的责任与使命。在传递正能量又兼顾节目观赏性方面，综艺节目还有继续提升的空间。希望节目创作者和播出平台进一步认识到，生活是一座最丰富的宝藏，有永不枯竭的灵感和素材。只有走进我们时代火热的生活现场，综艺节目才能不断丰富自身形态，提升节目内涵，只有读懂广大观众对美好生活的向往，综艺节目才能赢得广泛共鸣，拥有更长久的生命力。

(王满麟)

# 又胖了？你每天吃的盐、油、糖可能都超标了！

国家卫生和计划生育委员会17日发布的调查显示，我国居民的盐油糖摄入量超标，存在不合理膳食现象。

**盐油糖摄入量超标 超重肥胖渐突出**调查显示：我国居民人均每日食盐摄入量为10.5克，远超世界卫生组织推荐的5克数值；居民家庭人均每日食用油的摄入量为42.1克，也超过《中国居民膳食指南》中推荐的25克到30克的标准值；居民膳食脂肪提供能量的比例达到32.9%，而《膳食指南》中推荐的上限值为30.0%。

世界卫生组织鼓励人均每日添加糖的摄入量控制在5%以下，或者不超过25克，但目前我国人均每日添加糖的摄入量约为30克。3至17岁常喝饮料的儿童、青少年，仅从饮料中摄入的添加糖提供的能量就超过总能量的5%。由此带来的超重肥胖问题也日渐突出。2012年全国18岁及以上成人超重率为30.1%，肥胖率为11.9%，与2002年相比分别增长了32.0%和67.6%；6至17岁儿童青少年超重率和肥胖率也分别增加了1倍和2倍。

**严控标签标示 研究制定营养师制度**国家卫健委还指出，不合理膳食行为，特别是高盐、高油、高糖摄入，会导致肥胖、糖尿病、高血压、脑卒中、冠心病等疾病的发生发展。近日发布的《健康中国行动》，大力提倡合理膳食行动。合理膳食专项行动要求：

政府制定并实施相关标准，严格管控食品营养标签标示；鼓励和引导食品产业的营养转型，创建和评比健康餐厅、健康食堂、营养学校，制定和实施集体供餐营养操作规范；研究制定实施营养师制度，在幼儿园、学校、养老机构、医院等集体供餐单位配备营养师，在社区配备营养指导员等。

**家庭推广使用限盐勺、限油壶**如何让普通民众在日常生活中做到“减盐、减油、减糖”？中国疾控中心营养与健康所所长丁钢强表示，要推广使用健康“小三件”——限量盐勺、限量油壶和健康腰围尺，推动低糖或无糖食品的生产与消费等方式。

丁钢强表示，要推广使用健康“小三

件”，提高家庭普及率，鼓励专业行业组织指导家庭正确使用；要研究完善油、盐、糖包装标准，在外包装上标示建议每人每日食用合理量的油盐糖等有关信息，鼓励商店、超市等开设低脂、低盐、低糖食品专柜。

在减糖方面，丁钢强进一步提出，政府要加大宣传力度，推动低糖或无糖食品的生产与消费。如增加蔗糖等糖的强制标识，鼓励企业进行“低糖”或者“无糖”的声称，积极推动在食品包装上使用“包装正面标识(FOP)”信息，帮助消费者快速选择健康食品。加强对预包装食品营养标签的监督管理。还要尽快研究制定我国儿童添加糖摄入的限量指导，倡导天然甜味物质和甜味剂替代食用。