

在学习英雄中坚守初心

段相宇

7月26日上午，习近平总书记在北京西宾馆会议楼前厅会见全国退役军人工作会议全体代表。看到94岁的老英雄张富清，习近平总书记俯下身，双手紧紧握住老人的手，同他亲切交谈并致以诚挚问候。张富清激动地说：“感谢总书记，感谢党中央。我是党培养的，我要跟党走，做一名党的好战士。”习近平总书记说：“你都做到了。你是全党全国人民的楷模！保重身体，健康长寿。”

此前，习近平总书记已对张富清先进事迹作出重要指示，各地各部门认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神，通过多种形式开展学习宣传活动，张富清的感人故事引起强烈反响。

人究竟能高尚到何等境界？张富清用毕生行动给出了答案。参军入伍，他浴血奋战“不要命”，曾被敌人子弹掀翻头皮，满口牙齿都被震松；转业地方，他坚

守奉献“不要名”，将荣誉锁进箱子，一头扎进偏远山区，往最贫困的地方跑得最多；生活持家，他甘于淡泊“不要利”，在公社曾带着全家住破庙，退休后老两口还挤在潮湿老旧的小屋里。当张富清的事迹传开之后，对于媒体的采访邀约，老人最初是拒绝的，更不许子女对外宣扬。后来让他转变态度的是这样一句话：“您把您的故事说出来，对社会起到的教育作用，比当年炸碉堡的作用还大。”老英雄的一言一行，正是对坚守共产党人初心使命鲜活的当代注解。

一个民族不能没有英雄，有了英雄，更要崇尚、学习、捍卫、关爱英雄。纵观党史国史，在革命、建设、改革的各个时期，都曾涌现出一大批张富清式的英雄人物、时代先锋，他们的精神激励了一代代人。党的十八大以来，习近平总书记多次作出重要指示批示，号召广大党员干

向先进典型学习。这既是对英模人物个人的尊崇褒奖和关心关爱，也是社会主义精神文明建设建设的应有之义。新时代的中国，更需要发挥先锋模范的榜样力量，唤起社会大众的响应追随，以弘扬时代新风、充盈社会正气。

当前，全党正在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，学习先进典型是其中一项重要内容。张富清老英雄身上这种坚守初心、对党忠诚的政治品格，淡泊名利、甘于奉献的精神品质，恪尽职守、担当使命的务实作风，清廉自守、克己奉公的高尚情操，正是一部生动的教材，是值得每位党员干部学习的好榜样。德不孤，必有邻。看看那那一串熠熠生辉的名字：廖俊波、黄大年、王继才、黄文秀……从国之重士，到普通一兵，从渊博学者，到基层干部，今日之神州大地可谓英雄辈出。要继续加大对先进典型的学习宣传

力度，积极发掘出更多的“张富清们”，带动全党形成学习先进、争当先进的好风尚。

英雄事迹彪青史，传承尚需后来人。习近平总书记的重要指示深刻指出了新时代共产党人应当具备的思想品质和精神境界，饱含着对广大党员干部不忘初心、牢记使命、履职尽责、矢志奉献的殷切期望。纪检监察机关在推进党的自我革命、守护党的初心使命上发挥着重要作用而独特的作用。广大纪检监察干部要认真学习贯彻张富清等先进典型坚守初心、不改本色的先进事迹，视他们为自己的前行灯塔和学习榜样，牢记初心使命，坚定理想信念，做到对党忠诚、勇于担当、谦虚谨慎、三严三实，始终做党和人民的忠诚卫士。

不能让问题轻轻滑过

王西冀

问题是时代的声音，问题是工作的导向。在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，广大党员干部需要在守初心、担使命、找差距、抓落实中突出问题导向，抓住问题不放，力求取得解决问题的实效。

党员干部就是要解决问题的，有没有解决问题的责任担当，是对初心使命的最好检验。不把问题当包袱，才能通过解决问题使工作更上一层楼。当前，我国发展处在一个船到中流浪更急、人到半山路更陡的阶段，面对的都是大问题、难问题。问题越大越难，我们越要攻坚克难，勇往直前，在发现问题中反思不足，在梳理问题中找到优势，在破解问题中推进发展。做到这一点，各级领导干部需要检视自身，从理想信念、工作作风、治理能力等方面来一个全方位的透彻检查，拿出解决问题的硬招实招。

历史和实践都表明，不解决自身问题，就难以解决发展问题。那种面对问题抱怨“为官不易”，从而“为官不为”的领导干部，注定会被淘汰；那种对群众关心的问题躲着拖着的工作作风注定会被抛弃。“君子博学而日参省乎己，则知明而行无过矣”，领导干部要深入查找思想上的差距、实践中的短板、作风上的不足，不能让问题轻轻滑过，立查立改，整改到位。只有敢于向自身问题开刀，发挥好共产党员的先锋模范作用，才能把发展中的关键问题处理好、难点问题破解好、历史问题解决好，不断开创事业发展新局面。

检视自身突出问题，就要广泛听取意见建议。对党员干部身上存在的一些突出问题，人民群众往往看得很清楚。这就需要我们要真正深入群众，广开言路、畅通渠道，真心诚意听取基层党员群众、工作服务对象的意见建议，找一找自己在增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”上的差距；找一找自己在理论素养、党性修养、作风涵养、能力培养上的差距；找一找自己在关心民生、解决民忧、回应民声、实现民愿上的差距。找准问题，挖出根源，才能找到对策、对症下药，掸去思想上的尘埃，纠正行动上的偏差。

“时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。”广大党员干部拿不出令人满意的答案，群众就不会打出优秀的分数。主题教育是一次检验，更是一次考验，每一个党员干部都应以此为契机，擦亮初心，勇担使命。

(作者为广西壮族自治区政协秘书长、办公厅主任)

为乡村振兴注入文化动能

贺艳

近年来，我国对乡村文化建设更加重视，乡村文化资源数字化建设成效斐然。中办国办日前印发的《关于加强和改进乡村治理的指导意见》中提出，“加快乡村文化资源数字化，让农民共享城乡优质文化资源”，再次凸显了这一建设的重要性。

现代信息技术的发展，虚拟现实、图像处理与人工智能等技术的逐渐成熟，让我们可以更好地记录保存乡村文化资源。比如，通过“影像记录”与“数字馆藏”来记录民间节庆、戏曲、乡风民俗以及地理风貌、物产、生产与生活状况，让农民了解农村的文化瑰宝，增强文化自信；推行“乡村记忆工程”、建设“乡村博物馆”，让人们找到“根”的归属感，留住乡愁。可以说，数字化使乡村传统文化的创造力、表现力、传播力和影响力得到了提升，让乡村文化建设呈现出新气象。

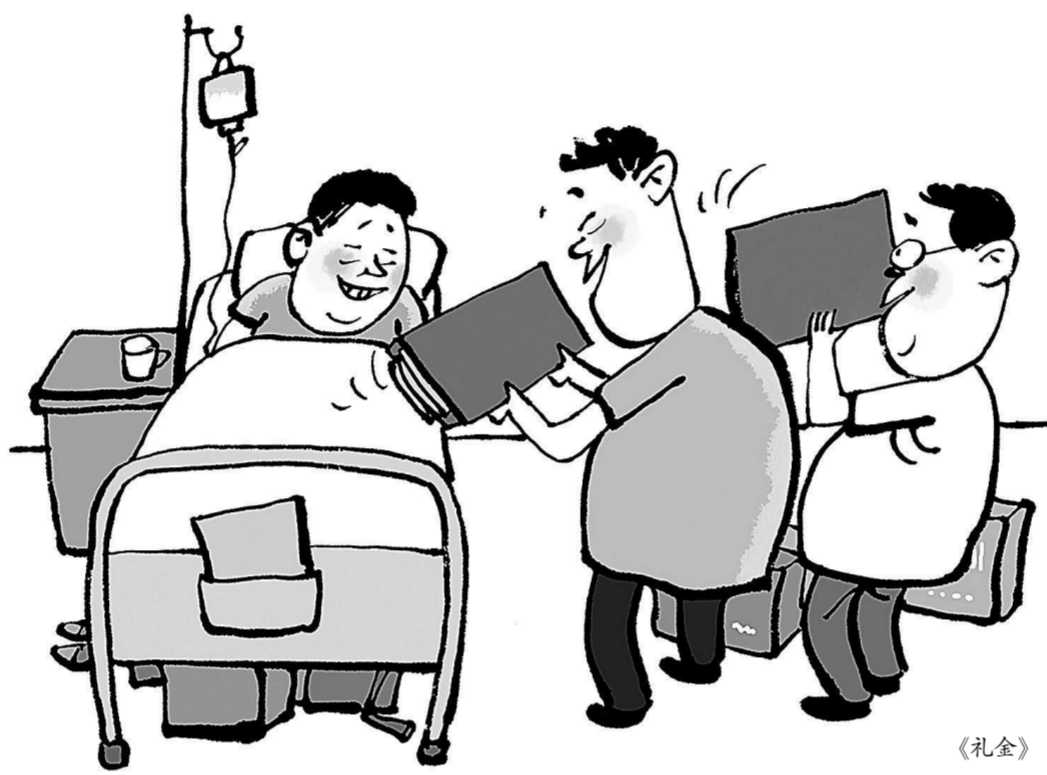
当前，有些地方建立了对少数民族乡村文化进行数字化采集的中国民族文化资源库项目，有的地方积极开展对中国古村落文化的数字化整理及利用工作，还有很多地方通过新媒体手段保存乡村文化记忆，等等。但与此同时，由于认识和条件上的限制，我国乡村文化资源数字化建设还存在一些短板。比如，乡村文化资源数字化网络开放共享程度不够，一些乡村文化及少数民族传统文化数据库很少向社会公众开放，没有实现资源的共享。又如，特色乡村文化建设趋于“同质化”，存在“千村一面”等现象。此外，在传播层面，也存在对乡村文化资源的传播力度不够等问题。

补齐乡村文化资源数字化的短板，需要积极探索乡村文化资源数字化建设的新路径，让农民能够共享城乡优秀文化资源。要重视建设乡村公共文化网络和文化设施，建立统一的文化资源数字化标准，促进文化资源的共享。一方面，将乡村物质文化资源和非物质文化资源通过公共文化设施网络向外传播，使得乡村文化资源能够实现资源共享；另一方面，城市的优秀文化同样需要通过这一网络传播到乡村，将城市优秀的文化资源如博物馆、电影、讲座、戏曲等内容同农村共享。通过文化资源共享，把村民的教育培训、文化图书阅读、科技科普推广、文体娱乐等活动融为一体。

让乡村文化建设发挥凝聚人心的作用，还必须注重乡村文化资源的传播工作，促进乡村文化产业的发展。就物质文化层面而言，乡村社会特有的物质文化如乡村建筑、古村落，以及田园景观、自然风光等，是发展乡村文化产业的重要内容。从非物质文化遗产层面来说，民族节庆、传统习俗、传统曲艺等文化资源，也非常珍贵。这些乡村文化资源同VR/AR等先进的数字传播技术结合起来，借助微博、微信、短视频和客户端等大众传媒，能够更好地打造“一村一品”“一村一韵”等文化产业，促进乡村文化的传播，构建文化传统价值认同，推动乡村振兴。

乡村文化中蕴含着中国传统优秀文化，是理解中国文化的入口。推进乡村文化资源数字化建设，促进乡村传统文化的现代化转型发展，将为乡村振兴注入更多文化动能。

(作者为重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心西南政法大学分中心研究员)



《礼金》

因严重违纪违法被“双开”、涉嫌受贿犯罪被移送司法机关依法处理的陕西省商南县原书记刘春茂，近日在商洛市中级人民法院受审。商洛市人民检察院起诉书指控：被告人刘春茂在担任商南县长、县委书记期间，利用职务便利，为他人谋取利益，收受、索取他人财物，共计人民币250万元、美元20万元，犯罪数额特别巨大，依法应当以受贿罪追究其刑事责任。此前据官方披露，2016年12月，刘春茂在西安住院期间，收受商南县某局局长5000元、某镇镇长10000元礼金。这正是——贪腐惯性太可怕，病榻之上还要拿。糖衣炮弹躲不过，岂能躲过纪和法。

漫画 王铎 诗文 郭林

让红色家风代代传承

李昌禹

连日来，西部战区陆军某旅玉树独立骑兵团连连升都塔生一家四代坚定不移跟党走，维护民族团结一家亲的事迹，感动了许多网友。是什么精神，让红色家风赓续传承七十载，让高原盛开民族团结之花？

“凡东视族人必须跟党走，绝不可三心二意。”尼都塔生的曾祖父土登官保留下的这句遗

训，激励家族后人听党话、跟党走，代代相传。尼都塔生入伍后，组建“马背上的宣讲队”，宣传党和政府的惠农政策；发扬扬兵精神刻苦训练，探索出适合高原环境的10多种战法训法；风雨无阻帮助偏远山区的牧民群众，连长电话成了牧民心中的“草原热线”。

党旗是红色的，共和国是红



脱贫攻坚重在坚持「志」与「智」同扶

李朝阳

5年前的金秋十月，我来到安徽省池州市石台县七都镇河口村担任第一书记。河口村位于皖南山区，交通闭塞，贫困发生率高。山地多耕地少，大面积发展种植业不具备现实条件；水资源不发达，大规模发展水产养殖也不具有操作性。怎样才能让贫困户脱贫、让村子发展？刚到村时，我白天在村里转，晚上苦思冥想。一筹莫展之际，我决定向群众求教。

在我的提议下，村两委、驻村工作队在全村干部群众中开展了一场理清河口村发展思路的讨论活动。群众献计献策，既梳理出村民家庭收入5个方面的主要来源，也实事求是地分析了影响当地群众收入水平提高的6个不利因素。最后，我们立足于当地资源禀赋和比较优势，决定在食用菌种植产业上闯出一片天地，不仅成立了食用菌种植农民专业合作社，还相继发展出生态黄牛养殖、富硒茶种植与加工等6个农民专业合作社，2个家庭农场，全村干部群众齐心协力谋发展。如今，河口村初步形成了特色产业，全村的贫困发生率逐年下降。

脱贫攻坚，重在坚持“志”与“智”同扶。在技能发展方面，村里举办了8期“河口大讲堂”，邀请农业领域的专家学者来村开展实用技术培训，邀请农民企业家来村分享创业故事；在乡风文明方面，我们开展了河口村脱贫攻坚评选表彰活动，制定了《河口村开展扶贫扶志行动实施方案》等一批聚焦长效机制的规划，还结合当地实际组织了“河口好人”等评选表彰活动，有效培育和践行社会主义核心价值观，促进农村全面进步。

几年来，村子日新月异的变化，不断转化为村民的获得感和幸福感。在社会各界的大力支持下，我们整合各类项目资金，修路架桥、通自来水、安装宽带、数字电视到户、实施新一轮农村电网改造……这些实实在在的举措，让老百姓的生产生活条件得到明显改善，更让村子的面貌焕然一新。2016年，河口村实现了重点贫困村出列的目标。

驻村期间的感动，来自于乡亲们真情流露。一位上了年纪的老人，已经认不得本村的许多人，却在我每次走访时都能喊出我的名字；一名在外进城的年轻技工，每到节日都会给我发来祝福短信。在驻村任期快要结束的时候，乡亲们挽留我再干几年。看到按有289个红手印的请愿书，我为我的驻村工作而自豪，更为乡亲们的认可而感动。这是对我工作最大的鼓励。经组织同意，我又开始了在河口村的第二个工作任期。

基层干部的点滴付出，淳朴的乡亲们都看在眼里、记在心里。踏实肯干、躬身力行，就能在老百姓那里收获掌声。有光明的前景，有群众的鼓励，有沉甸甸的责任，砥砺前行正当时。

(作者为安徽省池州市石台县七都镇河口村党总支第一书记，徐靖整理)

短视频如何实现长发展

荣翌

在低头中感到“时间知觉麻木”，在虚拟世界里“沉醉不知归路”。短视频何以具有令人沉迷的用户黏性？仔细推究，这背后有着深刻的社会心理机制和传播机制。研究显示，人类存在“生动性偏好”，更易被视觉性显著的信息吸引。短视频因其较强的视觉感染力，很容易传播扩散。此外，传播参与者既有围观心态，也有自我表露需求，而短视频能够实现双重满足。短小便捷的传播形态，适应信息消费场景的碎片化；垂直深耕、算法推荐，实现了精准对接用户需求。可以说，以用户为中心的短视频平台，日渐生成了富有特点的传播逻辑与生态，占据了大量注意力资源。

“黏屏”现象也映照了短视频的“内容引力”。几十秒的镜头，可仰望浩瀚星空，也可俯瞰市井烟火；能近距离观察社会肌理，也能深度透视时代景深。点开视频，领略城乡风貌，了解风土人情，足不出户就能“行万里路”。现实中，来场说走就走的旅行并非易事，但通过网上“打卡”，可以随时随地满足“在路上”的愿

望。与此同时，海量用户的聚合，为人们提供了个体观察与群体观察的视角。视频的主角，可以是知识精英、“草根网红”，也可以是外卖小哥、普通工人等人物形象。从这个意义上讲，短视频以参差多态的内容，拓展了人们认识世界的维度。

作为互联网时代的一种新兴应用场景，短视频正在构成独特的网络景观。截至去年底，我国短视频用户规模达6.48亿，短视频营销市场规模逾140亿元。无处不在的传播场景、持续增长的用户规模、超乎想象的惊人流量，彰显着短视频旺盛的生命力。但也应看到，在“急速生长”的背后，难免存在着种种乱象：短视频侵权行为成为知识产权问题的新表现；“移花接木”的剪辑手段制造“拼接真实”，挑战媒介伦理；未经过滤的劣质内容引发社会担忧……凡此种种，给用户带来困扰，也不利于短视频行业的健康发展。今天，在5G、大数据、人工智能等技术的影响下，传播业态加速迭代、应用场景不断更新，如果疏于治理，短视频平台将面临

更多风险挑战。

传播实践证明，以优质内容传递主流价值，是短视频实现高质量发展的重要路径。近年来，《习近平讲故事》《国家相册》等主流短视频成为现象级产品。观察那些迅速走红的“爆款”，不难发现它们的共同点：以正能量吸引高流量。与社交媒体时代“负面内容更吸睛”不同，短视频时代更看重“记录美好生活”。点赞风雨中坚守岗位的交警，记录消防员逆行的“最美背影”，歌唱普通人的亲情与爱情……优质的短视频，往往紧扣“美好”二字，为网络空间增添亮色。这也启示人们，相信美好、选择美好、呈现美好，才能多创造高品质原创内容，也才能收获更多用户点赞。

短视频不“短视”，发展才能不“短路”。互联网的“头部效应”不仅意味着传播优势，也意味着主流平台需要承担更多责任。以内控风控和用户行为引导防止传播失范，用更多优质内容资源夯实基础，短视频平台方能实现长远发展，拥抱一个更加光明的未来。



相信美好、选择美好、呈现美好，才能多创造高品质原创内容，也才能收获更多用户点赞

下班路上“刷一刷”，等电梯时“抖一抖”，吃美食前“拍一拍”……如今，各类短视频应用已融入不少人的日常生活。与此同时，如何有效防沉迷，成为一道现实课题。据报道，在国家网信办指导下，目前国内已有21家主要网络视频平台上线“青少年防沉迷系统”。

其实，不只是青少年，一些成年人也