



近十年哪些国家成就让你感觉超“燃”

今年是新中国成立70周年。国庆即将到来之际，回望过往，我国成就斐然。尤其是近10年来，我国在科技、军事、文化等方面飞速发展，综合国力和文化软实力显著提升。哪些成就会让你感到特别“燃”？

中国青年报社社会调查中心联合问卷网，于国庆节前夕对2004名受访者进行的一项调查显示，细数中国近10年来的成就，57.3%的受访者对国家载人航天、探月工程、载人深潜、北斗卫星导航系统等实现重大突破的成就感到特别“燃”，56.9%的受访者对中国有了自己的航母感到超“燃”，56.8%的受访者对我国5G、人工智能等技术跻身世界前列感到自豪。

“中国有了航空母舰，是最让我感到自豪的成就。”70后工人徐海慧认为，航母标志着一个国家国防力量的高低，世界上只有少数国家拥有航母，我国拥有了航空母舰也意味着我们的国防水平走在世界的前列，祖国强大，国人也自豪。

非常自豪。”1979年出生的高中数学教师于含芬说，“每次有卫星升空直播，我都会带着儿子全程观看，即使有些专业名词不懂，我也会查询之后跟他讲一讲，我还会在学生面前展示自己对这些成就的自豪感，希望学生也能感到自豪，能够更坚定信心、好好学习，将来为国家创造出更多的价值”。

“我上大学时学到一些公式、原理或理论，提出者大都是国外的数学家，这时候我就会想，如果提出这些理论的是我们中国的数学家，那该多好。”于含芬说，还有一些大事，比如嫦娥四号探月，尽管让很多中国人感到自豪，但有的学生还是觉得距离自己很远，“我会在讲椭圆轨道时用到嫦娥四号的轨迹，希望学生能感受到知识的力量”。

调查中，45.2%的受访者为中国有了自己的大飞机C919和歼20等先进战斗机感到骄傲，44.7%的受访者觉得北京成功举办夏季奥运会，并将成为首个举办夏冬两季奥运会的城市非常“燃”，43.3%

的受访者为我国取得了人工合成牛胰岛素、超级杂交水稻等诸多举世瞩目的科技成就感到自豪，42.1%的受访者认为党的十八大以来精准扶贫、精准脱贫成效显著而感到很“燃”。

“我大学毕业时，校长曾说过，国家和人民培养了你们，你们一定要记得国家人民的恩情，无论何时何地，都不要忘了你是受过社会主义教育的劳动者，无论何时何地，不要忘了自己是共产党员。”毕业于北京交通大学的40后老人沈金忠说，看到在一代代人的接力奋斗下，我国各个方面的发展都取得了令人瞩目的成就，人民的幸福指数不断攀升，就会感到由衷的自豪。

90后应届毕业生尹胜男说，她感到最自豪的是国家在遏制腐败方面的成绩。“党和国家领导人遏制腐败的决心，很让老百姓振奋。近年来，整个社会风气得到改善，保障了社会公平公正，给我们年轻人提供了一个更加公平的成长环境。作为一名共产党员，我觉得有义务和责任树立

正确的意识，并感染身边的人”。

于含芬觉得，遏制腐败、整顿作风让老百姓受益很多。“社会风气正了，老百姓办事情不求人，许多工作也进展得更顺利，做得更扎实”。

调查中，39.5%的受访者因为我国成为全球高铁大国而感觉非常“燃”。

“我在铁路系统工作，大学时学习的是内燃机车相关的专业。我工作的时候，中国只有老型号的内燃机车。”沈金忠介绍，当时国家派出了技术人员出国学习高铁技术，他是其中的一员。“其实早在上世纪60年代我们国家已经有了建设高铁的想法，对高铁现代化和高新技术的研究一直没有停止过，我们班有同学在国家委派下出国学习h60型电力机车的技术，后来这种电力机车的技术被湘潭机车厂吸收，我们国家终于能生产出电力机车。正是有了国家的规划和一代又一代技术人员的不断努力，我们现在才能成为全球高铁大国”。

(王品芝 徐晨)

时代，在歌声中前进

让每一首歌激发中华民族伟大复兴的行动力量，就能把我们赤诚的心、火热的爱汇入时代的大合唱

最近，一批新出炉的主旋律歌曲又与听众见面：《我们都是追梦人》《复兴的力量》《时代号子》《和祖国在一起》《青春跃起来》……内容各有侧重，词曲风采不同，但无一例外，都唱出了这个时代的关注。

歌诗合为事而作。主旋律歌曲之所以称为“主旋律”，因为它总能发出时代的强音，击中人心的“最大公约数”。“千山万水，奔向天地跑道；你追我赶，风起云涌春潮”，这是《我们都是追梦人》描摹的小康路上的奋进场景；“汗也不白流，累也不白受，实干才能出成就，谁也别吹牛”，这是《时代号子》对实干兴邦最质朴的咏唱；“如果不曾长路跋涉，怎知道道路曲折？如果不是跨越江海，哪知道前途壮阔？”这是《乘风破浪再出发》对奋斗历程的回首，对“两个一百年”壮阔征程的展望。让每一首歌激发中华民族伟大复兴的行动力量，就能把我们赤诚的心、火热的爱汇入时代的大合唱。

一代人有一代人的胸臆，一代人有一代人的旋律。今天，即便虚拟现实等技术带来综合感官体验，我们依然需要歌曲这种最古老的媒介，依然需要以最直接的方式，向山河致敬、为奋斗高歌、为人民喝彩。上世纪40年代，是一曲《南泥湾》，让“艰苦奋斗、自力更生”的精神品格传遍大江南北；60年代，是一曲《边疆处处赛江南》，赞美了兵团屯垦戍边的累累硕果；80年代初，是一曲《在希望的田野上》，唱响西村纺花、东港撒网、北疆播种、南国打场，歌颂了农村生产力的极大解放。今天，新一代音乐人笔耕不辍，继续写下《脱贫攻坚》《金不换银不换》等歌曲，宣示着全面小康“一个都不能少”的决心，书写着对绿水青山的守望。

山川河流飘香，乡关家国故园，主旋律歌曲的底色是爱国。三年前，有人在香港大学演讲，问及大家的启蒙歌曲，听众席上，先飘来几个微弱的音符：“一条大河波浪宽……”没想到，全场很快齐唱起《我的祖国》。脱口而出的，不仅是共同的文化记忆，更是对这个国家发自内心的身份认同。正所谓“言有尽而意无穷”。很多时候，语言有表达的边界，歌声更能交心也能暖心，呼唤更多打动人的作品涌现出来，让它们传唱、代代相传，成为人心的润滑剂，成为情感的黏合剂。

歌以咏志，我们绝不能小觑一首歌中蕴藏的时代力量。去年，深圳博物馆收藏了歌曲《春天的故事》创作手稿。这首歌词，是1992年12月，作词人蒋开儒一气呵成写就的。蒋开儒受《东方风来满眼春》一文影响，下海闯深圳，很快将所见所闻倾泻笔端；《春天的故事》一经传唱，又鼓舞激励了无数改革开放的弄潮儿；今天，中国特色社会主义先行示范区建设再次选择了深圳，改革开放继续书写着伟大且激动人心的乐章。春天的故事，唱出了一曲新词。

时代，在歌声中前进。迎接新中国成立70周年的喜庆时刻，面对诸多历史性成就与历史性变革，我们完全也能够唱出今日中国的底气与志气，唱出继往开来的中国精神与中国气派。就像《乘风破浪再出发》所唱的那样：沧海横流，这是中国；海纳百川，这是中国。（何鼎鼎）

国庆前多地景区门票宣布降价 “十一”你去哪里打卡？



国庆假期马上来临，全国一大波景区迎来门票降价潮。山东、江西、湖南、浙江、青海等多地景区宣布下调门票价格。这个“十一”长假出游可以省下一笔门票钱了。

一大波景区门票降价迎国庆

据不完全统计，截至9月25日，山东、江西、湖南、浙江、青海等多个省份出台景区门票降价或优惠措施。

都有哪些景区宣布降价了？

山东——山东省发改委9月16日下发《关于整合降低曲阜三孔等景点门票价格的通知》，将孔庙、孔府、孔林、颜庙、周公庙、少昊陵、孟母林等7个景点门票进行整合，价格降为140元，门票7日内有效。

孔庙、孔府、孔林等3个景点保留单票，孔府门票价格60元，孔庙降为80元，孔林降为10元；颜庙、周公庙、少昊陵、孟母林等4个景点免费开放。

江西——10月1日前，降低了三清山玉帘瀑布、龙南关西围屋、石城通天寨等24个景区门票价格，最高降幅达38%。

其中，三清山玉帘瀑布的门票由100元降至90元，石城通天寨门票由60元降至50元。

湖南——自10月1日起，优化长沙天心阁阁楼门票、长沙生态动物园门票，长沙靖港古镇景区(4A级景区)门票由78元降至65元；长沙光明蝴蝶文化主题公园门票由50元降至40元。

浙江——新昌大佛景区门票由100元下降至80元，新票价将从9月30日起实行。

青海——“天空之境”茶卡盐湖景区

将于2019年10月1日至3日推出门票半价优惠政策，在原来60元每人基础上优惠至30元每人，原半价票人群执行15元每人的优惠价。

此外，四川九寨沟景区拟于9月27日起部分景观恢复对外开放(试运行)，旺季(4月1日至11月15日)门票169元/人，较此前票价有所下调。

10月1日，北京18家收费公园将免费开放。其中，天坛公园、地坛公园、陶然亭公园、朝阳公园、园博园、北京国际雕塑公园、颐和园、北京动物园、八大处公园等9家公园免费开放，需在指定平台预约，并到指定地点兑换门票。

预计会有更多景区降价

就以上这些景区宣布降价吗？当然不是。

8月23日，国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，要求继续推动国有景区门票降价。各地可结合实际情况，制定实施景区门票减免、景区淡季免费开放、演出门票打折等政策。

文化和旅游部党组成员王晓峰8月23日在国务院政策例行吹风会说，去年6月，发展改革委已经推动981个国有景区在“十一”长假前出台免费开放或降价措施(免费开放74个，降价907个)，将会同有关部门继续推动国有景区更大范围、更大力度降价。

可以预期，国庆节前还会更多景区宣布降价。比如，9月6日，河南省发展改革委组织召开全省发改委系统国有景区门票降价工作视频会议，要求各地价格主管部

门加大推进力度，对明确纳入降价范围的4A、5A景区，务必在“十一”前推出一批降价景区并公布降价方案。

随着一大波景区门票将再度降价，各位小伙伴们出门旅游又能省下一笔钱了。

国庆出游哪些地方最受欢迎？

2018年“十一”假日全国共接待国内游客7.26亿人次，同比增长9.43%。根据携程发布的《2019国庆旅游趋势预测报告》，随着国人旅游热情的不断高涨，按照这一增长趋势，预计今年国庆旅游人次有望接近8亿。

游客在“十一”出行的时间上会怎么选？根据携程跟团游和自由行数据，有31%的游客选择了4-6天的行程，充分利用这个假期。同时，也有超过40%的游客选择了7天以上的行程，通过拼假的方式来享受旅游。

今年哪些地方人气最热门？报告指出，“十一”国内游热度明显超过去年同期，从携程平台的国内游订单看，目前报名最热门的跟团游目的地分别兰州、西宁、乌鲁木齐、额济纳旗、北京、丽江、昆明、三亚、桂林和张家界。

而三亚、广州、成都、上海、北京、重庆、西安、厦门、丽江和珠海预计成为“十一”期间人气最高的自由城市。

出境游方面，日本、泰国、新加坡、美国、澳大利亚、马来西亚、菲律宾、越南、英国和意大利预计成为最受欢迎的出境自由目的地。

这个国庆长假，你准备去哪里打卡？(李金磊)

大数据告诉你，购买不同手机的都是什么样的人群？

在中国，购买不同手机的都是什么样的人群？手机品牌如何基于现有购机人群特征设计卖点，才能拓展市场？9月25日，人工智能驱动的企业级社交和洞察分析服务商AdMaster发布了《2019中国手机品牌用户社交洞察》(以下简称“报告”)。

报告抓取了2019上半年微博中使用不同机型(涵盖市场上所有主流品牌的热门机型)用户的发帖，在对内容进行聚类分析后，划分出不同的购机人群，进而产出立体的人群画像。以价格为区隔，得出以下洞察：

洞察1：拍照、娱乐之外，高价位用户对拍摄能力大不同。基于用户对不同内容的讨论度可以看到，1000-2000元价位机型用户和4000元以上价位机型用户在需求和兴趣点上既有“相同”，也有“不同”。

相同之处在于，两大价位手机用户对拍摄能力均有强需求，且关注均衡的手机性能。专注于娱乐拍摄的用户，在两个价位中约占16%至17%，他们的价值诉求主要在于拍摄的效果和像素；均衡型用户约占16%至19%，他们对手机的关注点多面而均衡，各个方面都会关注，但没有特别突出的点，舆论对他们有非常强的驱动力。

相同之外，更多的是不同。AdMaster数据显示，1000-2000元价位用户，比较而言，在有关硬件配置、生活场景以及一些抽奖活动，他们追求在有限的预算内获取最高的硬件参数，并热衷记录和分享生活日常；4000+用户则偏重手机颜值和商务务实，手机外观、配色、屏幕设计等是关注重点。此外，还在乎手机身份和个人品味的加持作用。

洞察2：1000-2000元价位传播要接地气，4000+元价位情感联结。基于不同价位用户的兴趣特征，手机品牌在市场传播时的策略也要相应调整。

报告数据显示，1000-2000元价位手机市场，玩游戏迷和关注日常生活的用户占比近6成，是主力用户群。玩游戏、晒配置、日常分享等贴近生活的内容更容易引起他们关注；高价位手机市场，休闲随性占比47%，近乎半数，针对这一人群，手机品牌需要增加休闲生活、时尚感、商务格调等情感层面的传播。

具体来说，以营销游戏类用户为例，由于1000-2000元价位用户对各种福利抽奖活动讨论积极，而4000+用户更关注“物有所值”，他们对价位相对不敏感，更加注重游戏的体验效果。因此，在营销游戏人群时，1000-2000元市场可通过举办活动或抽奖吸引用户，4000+市场则要突出用户玩游戏时的特别体验。

洞察3：原生社交大数据，客观呈现手机品牌用户画像。基于SocialMaster社交数据库TA分析平台，AdMaster还对细分人群进行了进一步深入分析，了解不同人群属性、兴趣标签，甚至是共同关注的KOL列表等信息。

以“娱乐拍摄族”为例，基于社交数据可以发现，这一人群以女性用户为主，年龄集中在20-30岁，且90后占比近90%，关注的内容多元，主要集中在“美食”“旅游”“名人明星”等方面。(钱锋)

秋天户外走走，储备气血能量



夏秋之交，白天热，早晚凉，昼夜温差较大，不时有秋雨降临。由于季节交替，温度变化，初秋养生尤其要注意以下4点。

少辛增酸。燥为秋季主气，中医认为，肺喜润恶燥，燥气易伤肺，此时人们容易出现口鼻干燥、咽喉干涩、咳嗽多等问题。建议平时饮食应“少辛增酸”，酸味能收敛肺气、辛味则发散泻肺。可多服用一些有滋阴润燥功效的酸味食物，如银耳、雪梨、枇杷、百合等，少吃葱姜等辛辣食物。

早睡早起。初秋，天气由热转凉，出汗逐渐减少，代谢较夏季减慢，机体进入修整状态。此时，人们经常有疲乏之感，也就是人们常说的“秋乏”。为缓解这一不适，建议大家调整好起居作息，注意早睡早起，适当增加休息时间。比如，晚上提前入睡1小时，中午保证有质量的午觉，以养精神。

春捂秋冻。古语有“春捂秋冻，不生杂病”的说法。从中医保健的角度看，练习“秋冻”，可增强心肺功能，提升机体适应和抵御寒冷的能力，有利于预防呼吸系统疾病的发生。建议不要过早增加衣服，适当接受一些凉爽刺激。不过，“秋冻”应有节制。遇天气骤变、气温明显下降时应添衣保暖。

户外走走。秋高气爽的天气，清爽宜人，大家可以多到户外走走，勤晒晒太阳，这样做可提升机体正气，为寒冷天到来储备气血能量。根据个人体质，做一些登山、慢跑、郊游等户外运动。注意运动不要太过或太累，避免大量出汗，以免伤到阳气。(彭玉清)

吃这些食物会被查出酒驾！



“开车不喝酒，喝酒不开车”，这是大家耳熟能详的一句话。但是，有时候即便自己滴酒未沾，检查的时候也会被查出酒驾！这是什么原因呢？可能是食物惹的祸。

按照规定，饮酒驾车是指车辆驾驶员血液中的酒精含量大于或者等于20mg/100ml，小于80mg/100ml的驾驶行为。醉酒驾车是指车辆驾驶员血液中的酒精含量大于或者等于80mg/100ml的驾驶行为。而下面这些食物，有可能会让你在没喝酒的情况下，血液中的酒精含量仍超标。

水果篇

代表：榴莲、荔枝
据了解，果肉的糖分经无氧呼吸后，就会产生乙醇(即酒精)和二氧化碳。榴莲、荔枝因本身糖

食物篇

代表：蛋黄派、腐乳

虽然这两种食物看起来与酒相去甚远，但实际上，蛋黄派的成分含有酒精。吃下一个蛋黄派立刻用酒精测试仪检测，测试值可以达到酒后驾驶的标准。而腐乳包装瓶上的配料一栏，标有“食用酒精”字样，腐乳的配料中含有食用酒精，吃后口腔中的酒精浓度较高，如果吃完腐乳立刻用酒精测试仪检测，数值很高，等到大约10分钟以后，酒精量才能恢复到0。

药品篇

代表：藿香正气水、止咳糖浆

藿香正气水和止咳糖浆里都含有乙醇，所以司机在服用后会查出体内含有不同程度的酒精。而且，藿香正气水比较特殊，服用

后会进入血液，影响人的中枢神经，不应该在短时间内开车。其他多数含有酒精的药品及食品，会在人体的口腔中迅速挥发，不会进入血液。

口腔篇

代表：漱口水、口气清新剂

部分漱口水内含有乙醇，如果使用漱口水后立刻测试，酒精含量是醉酒标准的3倍多。而多数口气清新剂都含有乙醇成分，过量使用口气清新剂可能会出现“酒驾”。

因此在吃过含酒精食品，或口腔接触过含酒精物品后，务必要立即开车上路，建议休息10分钟再开车。如果司机遇到检查时确实食用过含酒精食品，可向现场交警说明情况，等待片刻后再次确认检测结果。

不过可以放心的是，吹气测试并非认定酒后驾车的唯一标准，如果不是可以吃这些食物来掩盖喝酒的事实呢？一般喝酒后8至24小时经抽血检测都能检测出来。所以，如果驾驶员真喝了酒，想通过谎称吃了含酒精食品等来掩饰，也不可能。(央广网)