

工业经济赶超发展三年行动计划

促全区工业经济转型升级高质量发展

通讯员 胡素娟
融媒体记者 王晓冲

2016年,我区印发了《淮安区全力推动工业经济赶超发展三年行动计划》(淮发〔2016〕28号),定下了突破大项目、培育大企业、发展大产业,推动全区工业经济总量与运行质效加速跃升的总要求。在三年行动计划即将收官之际,回顾产业发展步伐,我区在招商引资、项目质效、产业集聚等方面实绩明显,汇聚了工业经济发展的强大后劲。

招大引强取得突破,项目建设蓬勃有力。2017年以来,全区累计签约亿元以上工业项目96个,其中10亿元以上工业项目10个;新开工亿元以上工业项目61个,10亿元以上工业项目4个,新竣工亿

元以上工业项目36个。投资20亿元的百斯特鲜食、投资20亿元的氯化法钛白粉、投资11亿元的苏纬纺织等5个10亿元以上工业项目计划今年开工建设,投资10亿元以上的润农风电和华润风电2个项目计划年底部分竣工。在一批批项目的拉动下,我区规上工业投资1—8月份增幅8.8%,名列全市第一。

评审机制不断健全,入园项目质效提升。我区实行重大工业项目入园评审机制,2017年以来,通过入园评审项目共11批79个,其中已竣工(部分竣工)10个项目,已开工14个项目,已签约23个项目,近六成通过评审项目有效转化。从拒绝“两高一低”项目,到优选“三新一特”项目,评审机制作为转型升级的“动力源”作用凸显。尤其是

今年,三批工业重大项目入园评审会通过评审项目18个,计划投资额56亿元,其中外资制造业项目5个,单体投资最大的是总投资4600万美元的机床、智能化设备、半导体设备生产项目;而智能装备制造、建筑新材料、新医药、新能源汽车及零部件等新兴产业类达10个,占比超一半,该类项目投资方的行业地位与装备水平较高,项目质效向好。

产业集聚初具规模,政策效应持续放大。各园区与各板块产业集聚程度进一步提高,智能装备制造产业园落户双环齿轮、施塔德电梯、光巨精密、旭正机械等一批高端装备企业,台资电子产业园落户文善电子、捷群电子、日恒电子等40多家电子电器类企业,电商物流园集聚了包括康乃馨、威特等淮安

圆梦小康 崛起江淮
高质量发展进行时

市电商网络销售额前三名在内的100多家电商企业,施河现代教育装备产业园有教学具企业246家,产业集聚度达90%以上。为壮大主导产业,促进传统产业转型升级,我区积极向上争取项目资金,并出台《淮安区产业发展引导资金管理方法的补充意见》(淮发〔2018〕17号)、《淮安区重点企业“比投入产出、赛发展质量”季度竞赛活动实施方案》(淮办发〔2019〕100号)、《淮安区“五型”企业培育实施意见(试行)》(淮政办发〔2019〕69号),2017年至今,已为106家企业发放政策性资金8332.38万元,政策红利不断释放。

区作家协会

重阳走基层诵诗表达敬老情



通讯员 戚高军

10月7日上午,由区作家协会主办,区康华百福园护理院承办,区老年大学、区老区开发促进会、区老龄委协办的“作家走基层·重阳诗会”主题活动在康华百福园护理院举行。来自区作家协会的20多名文学、朗诵艺术工作者相聚一堂,以诗文寄情,咏诵重阳,为康华百福园护理院内的老人们献上了文学大餐。

“谁言寸草心,报得三春晖。母亲呀,儿子空有满腹柔情,却已无法捧读您斑驳摇曳的人生书页,您虽然寡言少字,却已经成为儿子心中的巨著典籍。”诗会在播音员卢星宇朗诵的《母亲是本无字书》(徐天亮作品)中拉开帷幕。诗会上,马东祯、孙伟明、赵梦倩等我区朗诵艺术工作者与区作家协会的作家代表们激情朗诵,通过朗诵诗文的方式弘扬尊老敬老、讴歌亲情温情,让康华百福园护理院内的老人们感受温暖,体验到了在新时代里晚年的幸福和自豪。区朗诵艺术协会副会长孙伟明用极富磁性的声音,激情四溢地

朗诵了戚高军为文明淮安、首善淮安、幸福淮安创作的长诗《行走在文明淮安的春天里》,赞美了大爱、赞美了亲情、赞美了温暖。区朗诵艺术协会副会长马东祯深情款款地朗诵了赵长顺专门为康华百福园护理院创作的《秋天的脚步》,让现场每一个人感受着“为社会分忧,替天下儿女尽孝”的信条。市朗诵演讲大赛一等奖获得者赵梦倩用温情演绎了散文节选《遥远的雷声》,在康华百寿园这个充满孝和爱的地方,感恩作家孙剑强那平凡而又伟大的母亲。中国作协会员、区作协主席于兆文创作的《我的淮安,今天壮丽起航》在卢星宇、孙伟明、马东祯、赵梦倩等深情诵读中,引领与会者走进了一座历史悠久、风景秀美的文化古城。这座古城在伟大的新时代正在扬帆起航……施向平、管广静、严永年、杨冬宝、赵庆生、苏雪巧等作者登台朗诵了自己创作的诗文。诗会间隙还穿插了区老年大学组织的节目,正所谓:你方诵罢我登场,妙趣横生庆重阳。

区人社部门

联合会审第二批稳岗返还企业

通讯员 沈佳邱菊

9月29日,区人社部门牵头召集区财政、发改、工信、税务、审计、工会等部门召开失业保险稳岗返还联席会议,对我区59家申报第二批稳岗返还的企业进行联合会审。经审核,有57家企业符合社保、征信、

环保等相关要求,涉及返补资金152.61万元。

据了解,我区以“畅通领、安全办”为发力点,积极落实稳岗返还政策,创新服务举措,在实现“应享尽享”的同时,打通内部外部信息连接,构建全方位资金安全保障网。



10月1日,区客运运输总公司组织百名员工在淮安汽车东站广场进行升国旗、唱国歌、同呼祖国万岁庆祝活动。
章荣华 摄

区供销合作总社

举办第二期农村电商业务培训班

通讯员 朱锐

9月29日,区供销合作总社举办今年第二期农村电商业务培训班,邀请淮阴工学院专家在淮安实训,电子商务有限公司为13个省定经济薄弱村负责人和57名农村电商服务站从业人员进行专业培训指导,积极推动农业农村电子商务深入发展,构建线上线下一体化经营的新格局。

此次培训通过理论课程《农村电商之选品》《农产品电商营销策略》讲授和实地观摩漕运镇中太村电商站的方式,由专家现场解答学员在电商运营中遇到的相关问题。中太村把支部建在电商平台上,通过与专业合作社联社及大型集团公司合作销售特色农产品的经验让大家颇受启发。培训结束后,参训学员纷纷表示,“理论+实践”的方式让人学有所获,获益匪浅。



10月4日下午,河下古镇举行“我和我的祖国”大型快闪活动,来自台湾花莲县的阿美族大学生们身着民族服装缓上场,民间艺人踩着高跷,黄包车拉着游客,穿过河下古镇的一条条街区。大家手里舞动着国旗,共同唱响《我和我的祖国》,表达对新中国成立70周年的深情祝福。
韩峰 摄

我区各镇各部门举行文艺演出庆祝国庆

融媒体记者 王晓冲
通讯员 宗宝昌 陈爱华 马华 牛庆宝 徐梦男

国庆节前,我区各镇(街)、部门纷纷举行文艺演出活动,庆祝新中国成立70周年。

9月30日,车桥镇在镇影剧院举办庆祝新中国成立70周年文艺演出活动,吸引周边群众千余人观看。

下午1时30分,演出正式开始。车桥中学歌舞队《东方红》以“砥砺前行七十载、赞歌颂中华”为主题,通过序篇、中华民族站起来、中华民族富起来、中华民族强起来、尾声等篇章,带领人们回顾战争岁月,讴歌祖

国七十年建设成就。

舞蹈《辉煌中国梦》艺术再现了中国共产党诞生这一开天辟地的历史事件,歌曲《春天的故事》仿佛让人们回到改革开放的春天,高亢嘹亮的《我爱你中国》唱出了所有人对新中国的满腔热爱。歌舞队男女合唱《不忘初心》祝福伟大祖国繁荣昌盛、国泰民安,精彩纷呈的文艺演出博得全场观众的阵阵掌声。

9月30日,曙光双语学校操场,由70人组成的队列方阵挥舞国旗整齐步入活动会场,石塘镇庆祝中华人民共和国成立70周年系列活动正式拉开帷幕,全镇三套班子领导、机关工作人员、学校、企业和各村(居)干群代表600余人参加活

动。

诗朗诵《我爱你,中国》、腰鼓舞《信天游唱响中国梦》、舞蹈《盛世花开》,奋进的乐曲、优美的舞姿、掌声、鼓声、喝彩声此起彼伏,12个文艺节目呈现出丰富多彩的视听盛宴,歌曲《我和我的祖国》和齐唱《歌唱祖国》将主题活动推向高潮。

“参与此次国庆演出活动的演员都是我镇的居民群众,有老师代表、老党员代表和百姓名嘴等,群众组织有百姓理论宣讲团、幸福艺术团和教育战线老师方队,他们当中有不少人是第一次登台表演,大家都希望用歌声和舞蹈来表达对祖国七十华诞的美好祝福。”镇组织委员杨明翠说。

9月30日,区国资中心与淮安

市国融建设投资有限公司在宏信大厦三楼联合举办“欢庆七十年·献礼新时代”庆祝中华人民共和国成立70周年文艺演出。

下午3时,演出正式开始。大型歌舞《不忘初心》拉开了演出的序幕。演出综合运用诗歌朗诵、舞蹈、大合唱、乐器表演、独唱、相声、三句半等形式表达对祖国母亲的热爱。从《不忘初心》到《我和我的祖国》,从《军港之夜》到《青春中国》,从《我的中国梦》到《走向复兴》,整场演出既有浓浓的历史厚重感,又充满活力、时尚的现代气息。“我和我的祖国,一刻也不能分割……”演出尾声,全场齐唱《我和我的祖国》,祝福伟大祖国繁荣昌盛。

国庆假期消费就该主题鲜明

樊大戟

新中国70华诞带给每一个中华儿女的振奋、感动和共鸣,应当以人们喜闻乐见的方式延续下去。有关部门和相关行业应深入开发红色旅游市场,不断推出优秀爱国主义影视作品,让新时代主旋律持续成为旅游、休闲、文化等消费领域的亮点和热点,以高质量文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感。

在刚刚结束的十一黄金周假期,群众假日消费热情高涨,消费结构持续优化升级。数据显示,今年黄金周爱吃、爱美、爱玩是最大消费驱动力,以“银发经济”为代表的家庭类消费持续升温。尤其值得关注的是,新中国成立70周年,带动了一波红色旅游、国庆献礼电影、国产品牌消费,国庆主题类消费成为今年十一黄金周假期的最大亮点。

国庆黄金周假期各地旅游、文化、生活消费品市场表现红火,显示出我国经济运行、市场保障和居民消费的良好状态。国庆旅游市场

如火如荼,假期前四日即有5.42亿人次出游,国内旅游收入4526.3亿元,旅游消费再创新高。以往景区门票价格过高屡遭诟病,目前越来越多的景区开始降价,从过往单一门票收入为主导经营模式转向打造完整旅游产业链的多元化经营模式。一些地方通过制定政府指导价甚至免费,让旅游景点更加亲民,由此培育了新的旅游产业增长点,并带动周边餐饮、住宿、购物等行业大幅增收。

新中国70华诞庆典恢弘雄壮,举国欢腾共颂盛世,人们为祖国的发展进步感到骄傲与自豪,衷心祝愿祖国更加繁荣富强。今年十一举行规模空前的国庆庆典,阅兵仪式、群众游行、焰火表演等令人心潮澎湃的庆典活动,大大激发了广大群众的爱国激情。同时,庆祝新中国成立70周年的热烈氛围,也持续带动了群众参观红色景区、观看主旋律电影以及国产品牌消费的热情。

国庆期间,不少人选择红色旅

游线路,重温革命历史,许多红色旅游景区也因此迎来游客潮。在广州农民运动讲习所旧址、广州起义纪念馆等景区,有众多市民前往接受红色文化洗礼。在红军长征湘江战役纪念馆,游客冒着高温依次排队入馆,各个主题展厅都有中小學生边听讲解边做笔记。中国工农红军四渡赤水太平渡陈列馆游人如织,游客们详细了解和追忆中央红军“四渡赤水”的光辉战斗历史。金秋十月的北京香山,更成为国庆假期最“火红”景点之一,人们来到香山革命纪念馆,追溯红色历史,缅怀革命先辈。

去影院看电影是近年形成的假期休闲娱乐方式。国庆期间,在《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等三部献礼大片的拉动下掀起观影热潮,十一黄金周也成为“最强国庆档”。国庆档最吸引观众的三部主旋律电影,均取得非常好的口碑和非常高的上座率,截至7日晚,三部电影取得了近50亿元的票房收入。处于领跑位置的《我

和我的祖国》,导演、演员阵容强大,这部电影由七个接地气、重情感的故事构成,讲述了国家大事与普通生活的紧密关联,以小人物见证了大时代。国庆假期各地影院,脸贴国旗、手持国旗的观众随处可见,人们的爱国热情溢于言表,在家国情怀及高水准影片的助推下,电影院线成为最为生动、最具温情的爱国主义教育基地。

国庆节是中华人民共和国成立的纪念日,这个假期就应该展现强烈的爱国主义情怀,就应该主题鲜明、重点突出。新中国70华诞带给每一个中华儿女的振奋、感动和共鸣,应当以人们喜闻乐见的方式、通过丰富多元的渠道延续下去。有关部门和相关行业应深入开发红色旅游市场,不断推出优秀爱国主义影视作品,让新时代主旋律持续成为旅游、休闲、文化等消费领域的亮点和热点,以高质量文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感。

