

不忘初心 牢记使命 主题教育进行时

流均镇党建“红船”助推主题教育走深走实

融媒体记者 沈佳 顾睿卿

自第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,流均镇党委充分挖掘资源,搭建平台,发挥渔业村党建“红船”资源优势,彰显主题教育特色,助推主题教育走深走实。

冬日的上午,一艘“红船”静静地停在流均镇渔业村的水面上,不一会儿,“红船”四周开始热闹起来,许多渔民划着小船来到这里,登上“红船”。原来,今天是渔业村水上党支部召开党员会议的日子。

渔业村是个渔民村,村民以船为家,生活方式以传统捕捞为主。今年初,为解决水上渔民党员集中学习困难、党员学习形式单一问题,渔业村精心打造了一艘党建“红船”。一方面,号召党员干部学习“红船精神”,另一方面,通过党建“红船”,把过去单一的到村部集中学习,转变为形式多样、互动性较强的学习,如流动学习、上门学习等。渔业村党总支书记潘志平告诉记者,在这艘党建“红船”上,党小组会、党支部会、党总支会、群众代表会等经常召开,党员学习分外热

情,党建“红船”已经成为渔业村水上流动党员的“家”。“红船”不仅受到渔民党员一致欢迎,也方便其他水上作业渔民参加学习。

主题教育活动开展以来,渔业村党支部还深入走访,听取群众意见,把主题教育成效落实到惠民实事上,新建了一座占地600多平方米的“渔民码头”。码头分布4级平台,适合各个季节泊船停靠,消除了渔民到村办事停船上岸的安全隐患。

村民彭新怀告诉记者:“有了码头以后,我们把船停靠在岸

边,到村里咨询政策或者办事情比以前方便多了。”

近年来,流均镇党委把主题教育作为一项重大的政治任务放在心上、扛在肩上,不断增强学习教育的针对性、实效性,主题教育取得了阶段性成效。

“围绕中心工作抓整改,围绕群众期盼抓整改,围绕专项整治抓整改。”镇党委书记孙一卫表示,以更大的力度来解决实际问题,以解决问题的实效来检验主题教育的成效,确保主题教育各项工作扎实推进,取得实效。

共创草坪产品入围 省优秀工业设计产品名单

融媒体记者 王晓冲 通讯员 胡素娟

日前,江苏省工信厅公布了《2019年江苏省优秀工业产品入库名单》,我区共创草坪的“高性能底背无胶整体回收型人造草坪”成功上榜。据了解,本次入围的产品共有100件,淮安市仅共创一家产品入围。

高性能底背无胶整体回收型人造草坪是江苏共创全新自主研发的产品,产品结构设计与全球首创,颠覆了传统人造草

坪的设计理念,采用热熔技术将草丝和底背粘结,实现人造草坪的整体回收利用。产品可实现真正绿色环保,草坪的渗水性、脱胶力等使用性能也大幅提高。

区工信局于今年8月将该产品推荐上报,经过市、区初审、专家评审、省厅复审等多环节最终入围。该局负责人表示,将强化工业设计成果产业化导向,发挥入围产品的示范带动作用,加大对企宣传力度,深挖潜力,争取让更多企业从生产型制造向服务型制造升级。

我区推进农村产权制度改革 激发农地新活力

通讯员 殷宏阳

我区下辖16个镇(街道、产业园)、324个农业村居,域内土地资源十分丰富。为了激发农地新活力,形成农业强、农村兴、农民富的新局面,近年来我区积极推动农村产权制度改革,取得一定成效。

我区以农村承包地确权登记颁证为契机,全面开展农村集体资产清产核资,释放农村土地资源的资本功能。全区19.2万户农户、66.62万个承包地块、95.51万亩土地全面完成确权登记颁证,证书到户率达99.9%。建立了土地承包数据库,在全省首批通过土地承包经营权数据国家检测,实现土地承包经营权信

息平台省、市、区互联互通,相关档案实现信息化管理。沉睡的土地资源被激活,全区农村土地流转日益活跃,仅去年以来,全区新增土地流转15.7万亩,土地流转平均价格达到900元左右,新增家庭农场、农村土地股份合作社等新型经营主体171家。

我区聚合各项资金,优化农村经营管理,不断放活农村产权交易市场,带动村集体增收。2018年,全区村集体经济平均收入达到48.46万元,较上年增长12.31万元。农村产权制度改革还促进了全区农业结构优化升级。2018年以来,全区共实施农业产业富民项目24个,取得了良好经济、社会和生态效益。

区财政局

打通便民服务“最后一公里”

通讯员 丁琦 张俊

今年以来,区财政局以继续深化非税收入收缴管理改革为抓手,以提升非税收入收缴信息化管理水平为目的,积极引导,让更多居民了解非税缴费电子化,切实为群众提供更方便、更快捷、更优质的服务。

管过程中,不断提高便民利民程度,打造多元化缴费渠道,居民可以通过手机支付缴费,有效降低了时间成本。系统可实时掌握数据库资金情况,减少人为因素的干预,极大地提高了缴费效率和透明度,有助于全方位多角度地分析财政收入收缴执行情况,进一步规范了资金账务处理,确保收入及时安全入库。

该局在社保费、医保费等非税收入征

漕运镇

开门办公做好信访稳定工作

通讯员 赵寿金

今年以来,漕运镇要求全镇所有镇村干部开门办公,做到随时接访,对来访事项不推不躲不绕,立即办、马上办,真正把化解矛盾变成联系群众、服务民生的过程。此举赢得了信访人的高度认可。

该镇不断完善信访工作机制,开展由镇机关干部集中下访、巡访和领导包案下访、预约下访等形式的下访活动,镇领导坚持每周一在镇便民服务中心接待群众来访,切实解决群众反映的问题,把信访问题解决在萌芽状态,确保小事不出村、大事不出镇,为维护社会稳定提供强有力的保障。

该镇用好镇村两级群众来访接待平台,全面接待处理群众的来信来访事项,排查化解本辖区内矛盾纠纷,形成镇村各尽其责、两级联动的群众信访工作格局,切实打造“调处有力、决策快捷”一站式综合服务平台。

该镇不断完善信访工作机制,开展由镇机关干部集中下访、巡访和领导包案下访、预约下访等形式的下访活动,镇领导坚持每周一在镇便民服务中心接待群众来访,切实解决群众反映的问题,把信访问题解决在萌芽状态,确保小事不出村、大事不出镇,为维护社会稳定提供强有力的保障。

河下街道

组织开展法律进机关活动

通讯员 刘凤雅

12月5日下午,河下街道举行“德法相伴 法护人生”法律进机关活动,邀请大亚天平律师事务所律师现场宣讲宪法知识,提供法律咨询服务。

受邀律师用PPT展示与详细讲解相结合的方式,向街道机关干部进行以《宪法》知识为主体,包括《物权法》《合同法》

《侵权责任法》《婚姻法》《继承法》等多部法律在内的法律知识讲解。所讲解的法律法规知识与人民群众的日常生活息息相关,律师将生活中常见的案例案情与法条相结合,以案说法,形象生动地阐释了这些常见法条在人民群众日常生活中的重要性。针对参会人员现场的咨询,律师还在专业分析的基础上给予了合理的法律建议。

转让公告

淮安市淮安区发展和改革委员会委托淮安市公共资源交易中心淮安分中心公开转让发改经济信息中心北门大街23号的信息中心大楼及场地3年租赁权。公告及报名时间:2019年12月12日至2019年12月20日。报名方式等详情请查阅淮安市公共资源交易网(网址: http://www.hasggzy.com/epointweb/)。 转让方联系人: 孙欣 电话:13327979190 交易中心联系人:马升 电话:0517-85189618

遗失声明

遗失:原淮城镇下关东桥小街9号朱琳琳于2013年11月14日与政府签订的门面房拆迁协议,声明作废。 遗失:原淮城镇下关东桥小街9号黄兆梅于2013年11月14日与政府签订的门面房拆迁协议,声明作废。

我区推进“信易批”及“事前信用教育”试点工作

通讯员 陆兆青

12月6日下午,区发改委联合区优化办、行政审批局召开“信易批”及“事前信用教育”试点工作专题推进会,各区行政审批服务窗口负责人参加集中学习。

“信易批”及“事前诚信教育”试点工作模式为“互联网+信用+教育+承诺+审批+监管”,依据江苏省一体化简系统查询的当事人信用状况,对信用好的自然人或法人,部分申报材料不齐全但书面承诺在规定期限内提供

的,实行先行受理制。该试点工作结合行政审批服务开展“容缺办理”,为诚信主体开通“绿色通道”,并通过对当事人事前诚信教育、承诺履约事项跟踪记录,作为开展事中事后监管依据。目前,区信用办牵头,在充分调研、摸底调

查的基础上,建立了“信易批”试点工作“一图、一表、三清单”的管理体系,明确了工作流程图、记录表,梳理了容缺办理窗口清单、事项清单和材料清单,为试点工作开展明晰了路径。

石塘镇推动全国文明城市创建赢得民心

融媒体记者 王晓冲 通讯员 牛庆宝

石塘镇党委政府结合主题教育,立足创建惠民、创建为民、创建便民,推动全国文明城市创建赢得民心,在全镇干部群众共同努力下,集镇面貌、庄台环境和管理水平实现大幅提升。

该镇成立石塘镇为民服务中心,中心设立民政、残联、社保、城建、综合服务11个服务窗口,提供的服务项目有90多项,让群众少跑腿、多办事,切实打通服务群众“最后一公里”;投入近40万元,打造镇村两级新时代文明实践示范点。示范区内设置志愿服务站、百姓理论创排室、书画培训室、健康服务室、“四点半课堂”等10个功能室,实现文化中心、社区教育、科普讲堂、“百姓名嘴”宣讲等社会资源有

效互融,让文明服务“一站式”。该镇积极开展“创建进万家·文明大走访”,党员志愿者走进敬老院等活动,发放《淮安市创建全国文明城市工作宣传资料》,讲解创建文明城市“应知应会”知识,号召全镇居民从日常点滴养成做起,争做文明市民;在打造宜居石塘、生态石塘、美丽石塘、文明石塘上下功夫,投资2000多万元的“七桥三路”民生实事项目、周恩来红军小学和周恩来红军中学石塘校区揭牌、万亩

生态良田5个泵站的新建(配套建设17公里防渗渠)等让群众看得见、用得着,随着8个群众意愿工程的竣工和4个项目的稳步推进,周边群众交口称赞。 该镇常态化开展系列“红马甲行动”志愿服务,让大家做文明创建有心人,为创建工作参与率、正评率添砖加瓦,实现群众满意度、获得感大幅提升,推动创建工作取得成效、赢得民心。

“恶意索赔”受限是必要纠偏

张玉胜

以“打假”之名,通过恶意投诉而牟利的行为将从下月起受限。2020年1月1日,国家市场监督管理总局新发布的《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》将正式实施,其中明确规定“不是为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务,或者不能证明与被投诉人之间存在消费者权益争议的投诉,市场监督管理部门不予受理。

曾几何时,一个“职业打假人”的群体饱受舆论争议,如今这种行为却被异化为借打假之名,行敲诈之实的“职业索赔”勾当,甚至已呈现专业化、规模化、团伙化的泛滥趋势,并有所谓“一买、二谈、三举报、四复议、五诉讼”的套路模式。这显然有违“打假”本意,有害市场秩序,更曲解和利用了“假一赔三”、“假一赔十”等惩罚性条款。国家市场监督管理总局对此作出“不

予受理”的新规,显然具有拨乱反正的纠偏意义。

国家出台《消费者权益保障法》,并祭出高倍赔偿的惩罚性规定,其目的是要保障市场秩序、切实维护消费者的现实权益。故此,该法第二条就明确规定:“消费者为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务,其权益受本法保护;本法未作规定的,受其他有关法律、法规保护。”这里的“需要”“使用”“接受”三个关键词,既是对真正“消费者”的身份界定,也是对依法所要保护的“消费者权益”概念的边界厘清。

反观恶意索赔者,他们所谓的购买行为既无“消费需要”,也不打算“使用商品或者接受服务”,而是要知假买假、借机敲诈、不当牟利。先是通过“一买、二谈”的手段威胁商家,谈得拢就拿钱走人,谈不成再走“举

报”、“诉讼”程序。还有相当一部分的职业索赔人,他们不过是利用商品保质期、广告语描述等方面的漏洞,故意大量买入。由是观之,恶意索赔者并非真正意义上的消费者,他们“打假”是幌子,“索赔”才是目的,其业内早有“只关乎利益,无关乎正义”的职业坦白,无疑道出了本质。

法律所要保护的,应当是公民现实生活中客观存在的真实利益,这种利益具有需要用法律保护的正当地性,而恶意索赔者并无现实利益存在,只是依靠法条的字面含义而主张享有利益。这种缺乏正当性的利益通常被称为“寄生在法条上的利益”。如若保护“寄生利益”,势必会让法律变成了“制造纠纷的法律”。由此解读,让“恶意索赔”受限就是为了更客观、更准确地适用相关法条。 打击恶意索赔,政府部门、

互联网平台和商家已有积极行动。据报道,今年7月,阿里巴巴正式上线“职业索赔联合治理工具”并向平台上的全部商家开放,联合政府、商家的力量,共同遏制职业索赔、打击恶意投诉举报。这不失为打击“恶意索赔”敲诈行为的有益探索。

对“恶意索赔”说不,既可有效保护商家利益,净化市场营商环境,也可大为减轻监管部门的行政负担,以利政府行政资源更好用于执法为民,其积极性值得关注与期待。对“恶意索赔”说不,既需要政府部门的潜在履职、依法行政和从严执法,让“恶意索赔”者受到得不偿失的惩戒,同时也需要唤起商家依法举报和勇于较真的维权意识,切忌以花钱买平安的息事宁人态度姑息纵容。

