



红太阳集团主办  
红太阳报社出版

# 红太阳

RED SUN

高度 责任 形象

A 版

2018年1月1日 第188期  
苏新出准印 JS-A033号  
内部资料 免费交流

## 健康亿万高人 带富千万好人 成就百万能人 恩报十万贵人 世界村智慧零售中国行启动

B1 版



走进新时代

### 从二十九次掌声看红太阳的创意与梦想

这是一次掌声如潮的盛会。  
2017年12月31日，红太阳未来产业中心灯笼高挂，拱门林立，彩球飘扬。  
产业中心国际会议中心大礼堂气氛热烈，“聚焦全球十万健康食品，为完成践行健康中国、情系百姓国际健康食品领先企业而奋斗！”的标语格外醒目。  
世界村智慧零售“成就百万能人 健康亿万百姓”中国行启动大会在这里隆重召开。来自全国各地的1000多名事业合作伙伴，共同见证红太阳又一个历史性的时刻。  
下午14点，红太阳集团董事长兼总裁杨寿海健步上台作报告。  
宏亮的声音，响彻千人大会堂，传遍四面八方。  
80分的报告，会场响起了29次热烈的掌声。  
**掌声，为红太阳的发展而起——**  
过去28年，红太阳实现了将前天“牛话”

变成昨天“实话”的第一个创业梦，创造了一家有血性精神的“民族尊严”企业。  
“资产”从“负5000元”到500亿的跨越；成功跨入中国实业、民营出口等“五项”百强和中国民营、制造等“六项”500强的国家高新技术企业；拥有一家上市公司、五家拟上市公司和一家金融控股集团；拥有一家五年能实现公司市值、资产管理规模“双超”5000亿元的产融结合生机盎然的企业集团。  
“行业地位”主业从“零”到世界农药行业制造八强、亚太一强，中国十三连冠的“国际影响力”企业；  
“员工”从22人到近万人，其中大专以上学历四五千名的“人才集聚”企业；  
“市场”从“零”到落地世界108个国家的拥有1368件“市场准入”绿色通行证的“国际竞争力”企业；  
“品牌”从“无名小卒”到拥有“中国名牌”总数第一、中国品牌百强和亚洲品牌500强的

“三名”企业；  
“技术”拥有商标、专利和科技人员“三超”千件(人)；独创了中国唯一的产业链20条；其中拥有全球唯一的产业链10条，取得了世界“话语权”产品66件的“民族尊严”高科技公司；  
“产业布局”从“南京”到8国16省(州)38个市(县)，占地7.8平方公里的拥有“一核五芯”六大战略性新兴产业涵盖30大行业的国际化企业。  
**掌声，为红太阳的文化而起——**  
创业28年，红太阳成功修成了能铸造多家世界500强的文化企业。  
红太阳文化的定义是：根植于内心的涵养，无需提醒的自觉，在一定压缩下的自由；有使命担当的善良，把“口碑”作为毕生的追求。  
红太阳成功创造了企业“经营格局文化”，成功创造了企业“育人育才”文化，成功创造了

企业“长寿文化”，成功修成了企业的“心态文化”，成功炼成了企业“发展文化”。  
红太阳的企业精神是创新拼搏、先人一步、实业报国、快人一步；  
红太阳的经营理念是成就能人、带富好人、健康高人、恩报贵人；  
红太阳的经营宗旨是为成功者升级、为创业者铺路、为合作者争光；  
红太阳的经营策略是若要成为一流企业，必先成为一流大学；  
……  
**掌声，为红太阳的创意而起——**  
红太阳通过创意发展，实现了将昨天“狂话”变成今天“真话”的红太阳新故事。  
依托生物技术、云数据、人工智能等“三大”技术，实现了从“无中生有”到“一核五芯”六大产业生态圈30个行业的新业态创举；  
(下转 B2 版)