

一轮红日映盛事 携手蓝城美江南

红太阳携手蓝城集团打造产城结合特色产业集群



所创建。蓝城立足于理想小镇建设及轻资产运营,以20余年服务全产业链为资源基础,以蓝城农业、蓝城颐养、蓝城健康为服务产业核心,提供以房产品开发为依托的全生命周期、全产业链的一站式综合生活服务,打造“飘落人间的天堂”。

红太阳集团与蓝城集团都是各自行业的佼佼者,本次跨界合作的前提,是双方创建人心怀对优越人居的美好理想。张克俭表示:“杨寿海先生秉持‘健康市民、创富农民、恩报社会’之心,与我们集团的建企理念不谋而合,我认为本次合作只是一个起点,未来,我们两家集团将会有更多的合作机会,共同造福一方,在特色小镇这条产城结合的康庄大道上走得更快更远。”

深度合作 品牌协同资源共享

红太阳集团在过去的28年里积累了丰富的区域开发和产业运营经验,以开拓者的角色在国内拥有多个工业园区和文创园区项目,并在新的时期积极践行供给侧结构性改革。随着苏拉小镇、安徽石台富硒氧吧小镇等项目启动,实现了在旅游地产和特色小镇建设的绽放与突破。

本次红太阳、蓝城两大集团深度合作,双方将在“小镇的策划、规划、开发、建设、管理、运营及产业升级等方面建立全面深度的战略合作伙伴关系”,并在现有合作开发建设项目的合作基础上,共同挖掘项目内在文化与潜力价值,共同开展产业导入工作。红太阳集团将充分发挥自身丰富的产业资源优势,为双方现有及将来的合作项目导入各种产融结合项目,不断创造、丰富、创新小镇的精神气质与内涵。蓝城集团则将以丰富的产业运营经验,为普及优越小镇居住生活方式提供优质样板,不卖房子卖生活,并持续为其注入活力。

杨建伟表示:“纵观国内众多特色小镇项目,不难发现产业弱是国内大多数特色小镇的通病,而这一点,恰恰是红太阳集团的优势。我们拥有强大的产业链生态圈,结合蓝城集团丰富的特色小镇运营经验,我们将立足产业‘特而强’、功能‘聚而合’、形态‘优而美’、机制‘新而活’,推动创新性供给与个性化需求有效对接,将江南科教城建设为国内产城结合的教科书式小镇!”

李运

编者按:特色小镇,由于兼具公共属性和商业属性,已成为中国经济发展新常态下发展模式的有益探索,亦是中国特色新型城镇化战略实践的主战场之一。特色小镇要如何开发?如何拓宽产城结合的发展之路?红太阳集团与蓝城集团两家大型上市企业的跨界合作,或许能给上述问题带来一些有益的启示。

2017年12月6日,阳光正好,一缕暖阳透过窗帘射进世界村国际会议中心。“借着这样的好天气,我们很高兴与蓝城达成战略合作共识”,由红太阳集团副总裁、世界村产城发展有限公司董事长胡容茂,世界村产城发展有限公司总裁杨建伟等领导组成的接待团队与浙江蓝城集团

一行相谈甚欢。

经过磋商,双方就红太阳江南科教城等项目的战略合作意向达成一致,将共同探索可持续发展特征的独特产业生态,并聚焦高端产业和产业升级方向,着力发展优势主导特色产业,携手推进特色产业集群发展。

世界村产城发展有限公司总裁杨建伟与蓝城集团副总裁、浙江蓝城集团总裁张克俭分别代表双方签署战略合作协议。

跨界合作,追求人居美好理想

多年来,红太阳依靠“为他人创造幸福,为社会创造繁荣,为国家创造尊严”的经营理念,遵循

“大智若愚、海纳百川、修己安人、厚德载物”的责任担当,历经28年五次创新优化,现已发展成为一家以大数据产业为核心,以大农业、大健康、大汽车、大环保四大产业为支撑的“一核四芯”五大战略性新兴产业集团,集科研、制造、市场全产业链、拥有覆盖八国十六省(洲)二十八个市(县)的占地7.8平方公里(1.17万亩),员工万名、资产超500亿元、专利和商标准入“双超”千件的以先进制造业为支撑的38家全资和控股子公司(其中拥有一家上市公司)的中国实业、商标等“六项”中国百强和中国制造、民营等“七项”中国500强的国家重点高新技术企业。蓝城集团是中国小镇开发先行者,由宋卫平

海邦医药打造智慧医药流通供应链平台

本报讯 2017年12月28日,红太阳智慧医药流通供应链平台正式上线运营。

随着医改政策持续深化,医药行业正处在发展与变革的重要节点期,“互联网+”的发展大势倒逼医药流通企业更替传统经营模式。近年来,海邦医药紧跟集团“十三五”战略规划,按照“技术+平台+品牌”的经营策略,利用集团大数据技术优势、产业链平台优势,全面打造智慧医药流通供应链平台,积极融入集团大健康产业的创新进程之中。

该平台充分应用数据信息技术,帮助平台用户实现精准采购,节约时间及人力成本。自11月试运营以来,平台用户在财务管理、商品管理、客户管理、营销管理、供应链管理流程的操作效率大幅提高,平台满意度100%。

今年以来,海邦医药共搭建了两大智慧平台:海邦医药B2B平台和海邦连锁B2C+O2O平台。两家平台围绕电子会员开发为重点,结合门店ERP系统,将微信平台运营、支付宝运营、药事服务应用、手机短信应用、公众号管理、中医门诊预约管理、会员营销管理等纳入管理体系,通过持续的线上互动,增加了会员粘性,提高企业品牌传播力。截止目前B2B平台试运营以来,在线注册客户已超过2000家。B2C+O2O平台试运营以来,成功吸粉超1万名。

智能时代,未来已来!海邦医药将秉承集团“为成功者升级、为创业者铺路、为合作者争先”的经营宗旨,遵循“成就人、幸福员工、恩报贵人”的经营理念,用大数据和互联网定位医药未来,力争十三五末,将海邦医药建设成为线上线下、国内国际集连锁经营、医药电商、跨境贸易、供应链管理为一体的国内“一枝独秀”的医药流通供应链平台公司。

(许鑫涛)

红太阳参展2017世界智能制造大会



本报讯 2017年12月6日,第二届世界智能制造大会在南京国际博览中心拉开帷幕。本次大会历时3天,由工信部、中国工程院、中国科协 and 江苏省人民政府共同主办。大会以“聚·融·创·变”为主题,是全球智能制造领域一次大规模、国际性交流、研讨、展示、交易的顶级峰会。

本次大会旨在聚焦世界智能制造发展

方向,解析智能制造发展趋势,推进合作发展机制建设,并邀请了智能制造领域的高端人士,通过系列论坛、对话、展览展示,促进全球政、产、学、研各领域最新成果的深度融合。华为、格力、IBM、徐工、卡特彼勒等306家国内外智能制造企业重装亮相。红太阳集团携汽车产业华丽亮相,与全球智能制造领域的企业、专家学者及行业代

表汇聚于此,共同为业内人士、观众带来了一场智能科技与传统制造业完美融合的行业盛会。

此次展会,我集团重点就发动机、新材料及新能源电池三大亮点产业成果做了展示。发动机产品凭借其高性能、低油耗的特点,吸引了众多业内人士的驻足详询,他们纷纷表示,产品一旦投入市场,必将凭借巨大竞争优势赢得主动;环保新材料“变废为宝”的绿色理念,是对国家建立健全绿色低碳循环发展经济体系号召和要求的积极响应,在参展过程中获得了参观者的高度认同和赞赏;新能源电池产品以3C数码电池、动力电池为主,是公司在充分审视行业趋势、顺应国家相关政策要求的背景下积极发展的业务,此次展示中也获得了较大关注。

面对新形势、新任务,新一轮的工业转型浪潮席卷全球,我集团以大气魄和大手笔,实施转型升级战略,跨界迈入汽车产业,并通过模式创新、资源整合,深入贯彻党中央一系列方针政策,践行创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,持续推进两化融合、产研融合、产融结合,进一步加快了智能制造步伐,取得了进军汽车产业后的初步成果。此次展示,我集团汽车产业的快速发展引起了业内的高度关注,世界村汽车将把握机遇、全力以赴,助推集团实现十三五目标,成就红太阳集团第二个梦想。

(夏雯慎)