



红太阳

RED SUN

更高 更深 更广

红太阳集团编印

B版

2018年5月1日 第192期
准印证号 S(2018)01000281
内部资料 免费交流

杨寿海在英国 CCA 主持召开总裁办公会

专题研究红太阳自主创新绿色智能汽车实现弯道超越

红太阳讯 3月29日上午,集团总裁杨寿海在英国 CCA 汽车公司办公大楼主持召开现场办公会,会议在听取了红太阳英国 CCA 汽车公司、世界村汽车产业集团公司、红太阳海外汽车研究院三位主要负责人的汇报后,就红太阳未来绿色智能汽车产业发展定位、目标任务、主要措施做了详细的分析和研究。

会议认为,红太阳汽车产业虽筹建至今不到三年,取得如此骄人的成绩,一是归功于党和国家、市、区各级领导的战略决策和对红太阳的呵护帮助;二是得益于汽车产业团队的坚韧不拔,实践证明,我们红太阳汽车产业经营团队是具有朝气、骨气和志气的能干事、肯干事、能干成大事的团队。大家充分发扬了红太阳“亏了我一人、方便众人”的艰苦创业和无私奉献精神,值得集团公司放心和信任,更值得全集团兄弟公司学习和敬重。

会议强调,红太阳在世界汽车行业竞争如此激烈的今天,虽然弯道超越取得了让国际社会公认的骄人成绩,在此次伦敦出租车和城市物流行业市场一枝独秀、脱颖而出,独家“中标”未来10年期项目。但必须清醒地看到我们还是世界汽车行业的“小学生”和“新兵”。因此,一是,全体红太阳

人必须沉着冷静,切不可炫耀张扬,尤其是汽车产业同志们特别要注意把控诸多潜在风险;二是,一年内不得利用公共媒体对外宣传。全体员工、特别是汽车产业的中高层管理人员要特别懂得国际竞争的“游戏规则”和市场竞争的残酷。即便为了某种需要而对外宣传,必须经集团公司批准;三是,不仅本项目不接受中外媒体采访,而且凡是科研、生产现场一律不接受外来参观。凡是特殊情况需要接待上级政要必须事先申请报集团批准后,由专车专人专稿实地考察,不得下车和拍照,不得到核心区参观。

会议认为,虽然本项目核心部分已经申请专利保护,但是必须重新对专利等知识产权进行内部重申,对全部技术进行全覆盖保护。一是对原核心技术要尽快在更大、更宽范围内进行保护性专利申请;二是对全部上下游配套零部件,尤其是核心零部件全部大范围、大区域申请专利保护。以保证对零部件配套工厂的绝对控制力;三是对参与科研及生产人员全部签订有约束力的保密协议。

会议决定,为了进一步扩大生产力。一是根据市场定位和需求,在优先利用现有产能满足今年供给目标的同时,在英国考文垂市新建年产

30万辆生产工厂,首期10万辆确保年底建成投产;二是以 CCA 为主,与中国有资质和条件的成熟汽车公司合资在国内同步建设年产50万辆绿色智能汽车产业基地,并按市场做好区位优势布局。首期年产10万辆,就利用现有发动机五万台外协件仓库抢时间安装,确保明年七月一日投产;三是英国 CCA 本土公司主要目标市场定位欧美等市场,高档汽车全部在此生产;中国合资公司主要以“立足中国、面向亚非拉”为目标市场。同时利用红太阳在马来西亚的亚洲汽车工厂进行升级改造和布局生产。以确保到2022年总产能达到200万辆生产能力满足市场需要。

会议决定,红太阳智能绿色汽车产业主要以生产“欧6”混动新能源智能汽车为主,带动传统欧6新动力汽车,加速开发纯电动新能源汽车;产品重点围绕已成型的“四大”类绿色智能汽车:第一类以城市公共交通工具为主,主要生产出租车、大中巴士公交车、城市最后一公里物流和工程车;第二类以绿色智能功能汽车为主,主要生产农(市)民创富车、公务接待车和商旅车;第三类以满足现代生活新时代红太阳潮流智能车为主,主要生产年轻人的家用潮流代步车、老年健

康保姆车;第四类为成功者的皇家(豪华)车,充分利用 CCA 百年皇家品牌和绿色智能车的优势,主要围绕轿车和城市 SUV 生产大中型豪华品牌车。

会议决定,为加大对本项目实施力度,举全集团之力,快速实现目标,特成立红太阳汽车产业领导小组,其成员由杨寿海、李健、芮忠南、王金桂、杨顺林、赵晓华、王煜卓、马丁、卢玉刚、陆长步、郭海昱、胡容茂和王爱香等13位同志组成,其中杨寿海同志任组长,李健同志任执行组长,王煜卓、马丁任副组长。同时聘任王煜卓出任英国 CCA 汽车产业公司执行董事。

最后,杨寿海总裁号召全体红太阳人,尤其是各产业领导干部要学习汽车产业经营团队“创新拼搏、敢为人先,自加压力、敢闯敢试,夜以继日、变挑战为机遇,知难而上”的红太阳志气、骨气和豪气;学习他们“整合资源、大智若愚、创意发展、与强人共舞”新时代精神。切实将常人认为的红太阳无数个“不可能”变成“一个又一个神话般的故事”,为实现我们红太阳五年创造二家“独角兽”、二家“世界名牌和500强”企业目标而奋斗!

杨寿海在听取金控一季度工作汇报时勉励

金控要做红太阳产融结合的龙头



红太阳讯 “三个多月来,金控集团的工作卓有成效,令人振奋,希望你们不仅要做好集团的金融业务板块,更要做红太阳产融结合的龙头!”4月16日下午,红太阳集团董事长杨寿海在江宁专题听取红太阳金控总裁叶辉所作的一季度工作汇报时,对金控寄予了更高的期望。

去年11月,在杨寿海董事长的亲自推动下,

以供应链金融为先导特色,以服务实体经济为根本出发点的红太阳金控鸣笛启航。在集团管理层和兄弟板块的大力支持下,金控以“红太阳的速度”高效完成了团队组建、战略制定、业务实体设立等一系列前期工作,与产业板块、外部金融机构的合作亮点频现,在集团内外一举打响了红太阳的金融品牌。

今年一季度,是红太阳金控首个战略年度的

开局之季,作为创业板块顺利实现盈利,以金融“开门红”为红太阳集团的“开门红”圆满献礼。汇报时,叶辉全面回顾了金控一季度总体经营业绩数据,就供应链金融、产业资本、产融发展、金融科技等旗下主要业务方阵的布局推进情况作了详细介绍,并具体报告了百亿级产业基金、供应链金融银企战略合作、汽车金融等重点项目进展。为了进一步巩固集团在国内、国际两个坐

标系内的行业领军地位,红太阳金控一季度以来还携手有关产业板块和国际投行,对两个市场的资本运作可行性进行了研判,叶辉就策略层面的方向、方式以及对集团发展的意义进行了阐释,以资集团管理层决策参考。

杨寿海董事长对金控团队及其取得的业绩给予高度评价。他表示,无论是大数据等前沿技术,还是新兴的金融业态,都必须与产业相结合才能转化为生产力。金控团队融入红太阳以来,在产业研究方面有了长足进步,新理念、新模式层出不穷,为产业发展注入了新金融的活力。

他强调,企业文化不是标语、口号,也不是文凭,而是一个企业几十年成功经验、管理哲学、发展思想的结晶,希望金控在文化上全面导入红太阳的优秀文化,打造凝心聚力的人才培养平台;在战略上持续以服务集团产业发展为宗旨,进一步差异化定位、明确发展方向,着力打造以红太阳产业为根基,实体化、国际化、品牌化的产业金融控股平台,真正形成“以产促融,以融兴产”的产融生态圈。

在叶辉汇报的间隙,杨寿海董事长不时提问、点评,在阐述集团总体发展方略和各板块经营特色的同时,就金控与产业如何更紧密对接,发挥更明显的产融协同效应进行指导点拨,为金控下一步的战略执行划清了路线图。

红太阳股份总经理夏曙、副总经理张爱娟,红太阳金控副董事长赵晓华、集团产融结合部总经理那操,金控助理副总裁倪建峰等出席会议。(张林烽)