

厉害了,红太阳
系列报道之(五)

创新引领 健康中国

红太阳医药产业集团新业态新模式开启时代新征程



百舸争流,千帆竞渡。十九大会议中,明确指出“实施健康中国战略”,预计至“十三五”末,医药产业总规模将超8万亿元,国内医药市场需求旺盛,终端规模亦持续攀升。随着各项国家政策红利的不断释放和互联网+对于药品的研发生产、流通方式、零售渠道等的深度渗透,红太阳医药产业正迎来新一轮发展腾飞的时代契机。

时势造英雄,英雄亦造就“神话”。过去5年里,借助红太阳产品的排它性优势、科研和技术优势、产业+互联网与大数据的平台优势、政策支持优势及28年沉淀的不可替代资本、品牌、文化和团队优势,红太阳医药产业异军突起,以中邦制药为舵,重庆中邦科技、江苏海邦医药、南京世界村国际贸易、安徽中邦制药、安徽中邦生物科技齐头并进,实现了产业从巨变到裂变的逆势突破:年销售收入同比增长180%,利润增长580%;与此同时,紧紧围绕集团总裁“一芯两翼六大”产业链生态圈布局,积极践行产业供给侧结构性改革,创新创优产品,全力打造智慧医药供应链,探索金融赋能产业发展,红太阳医药产业擘画的由大至强的“十三五”成果已现锋芒。

创新技术全面释放,产学研协作硕果累累

产业发展,人才先行。5年来,红太阳医药产业不断完善、优化政产学研用协同创新体系,在充分发挥政府引导和推动作用的同时,让“为想

干事的人创造环境,为能干事的人创造舞台”的人才责任得以落实夯牢。以薛谊、吴四清两位研发带头人引导,培养并建立起一支专业化、年轻化、有冲劲的技术研发强军,研究生比例高达68%,并实现了生物化学、制剂学、临床医学等专业领域的全覆盖。

产学研协作,提速成果产业化。秉承红太阳“创新拼搏、先人一步,创意有为、快人一步”的企业精神,5年间,医药产业始终坚持以技术创新为先,不断加大研发投入,强化并推动产业各企业与高校、科研院所、同业伙伴之间的协作,构建了从药学、临床到注册申报的全流程合作伙伴关系;完善委托研究流程,建立50多位各细分领域的专家库;梳理并架构符合产品研发特点的投入、收益及相关的风险分担机制,加速研发成果的有效转化与应用。期间,江苏中邦制药与南京大学、南京工业大学、浙江大学等国内多家重点高校及研究所合作并成功实现了埃索美拉唑镁肠溶微丸及胶囊、利伐沙班、阿奇霉素及替米沙坦、新型高效水处理剂等多个“话语权”产品的产业化,累计申请发明专利近百项,为企业的发展打下坚实基础。

创新争优,强化质量安全体系。十九大报告明确指出,“人民健康是民族昌盛和国家富强的标志”,而医药产业更是关于老百姓身体健康和生活品质的民生产业,“在强化产业质量主体的建设与完善、推动各企业严格执行GMP要

求上,红太阳医药产业不忘初心砥砺前行”,中邦制药总经理徐强这样说道。这5年里,红太阳医药产业不仅从源头把关,采用先进的质量管理方法和质量控制技术,更建立起了覆盖产品全生命周期的质量管理体系和全产业链质量追溯体系并不断提升全过程质量管理水平,积极建立与国际先进水平接轨的生产质量体系。徐强介绍说,“仅2017年,中邦制药就接受国内客户审计20余次、国外客户审计35次;全年检测数量更是高达7万余次”,在中邦团队的努力之下,严格质量要求、落实技术攻坚,现已取得新版GMP质量管理体系证书、ISO三体系认证及知识产权贯标合格证书,多个产品获得欧盟CEP证书以及部分规范市场的进入许可,产品覆盖亚洲及欧洲十几个国家与地区。

大数据助推产业链生态圈构建,医药智慧供应链贯通上下游

智能时代,未来已来。红太阳医药产业正处在瞬息万变的互联网+时代,中国医药的生产和流通格局亦发生着翻天覆地的变化,“不是不想变,而是必须要变,不变则死”。如今,杨寿海运筹帷幄,先于时代布局的大数据产业能量已经完全释放,在强势助推红太阳现代服务业的同时,更全面助力红太阳医药产业的“互联网+”变革。

智慧医药,大数据助力。近年来,海邦医药从一个不到200万元起步一路开拓并成就了高淳

第一个千万级店,随着商品结构的调整和专业服务的不断提高和人员体系的建设,线下连锁的盈利模式已经成熟。而今,根据海邦医药和海邦连锁的发展现状,在红太阳大数据产业的协作下,短时间内迅速搭建起海邦医药B2B平台和海邦连锁B2C+O2O平台,更抢占先机一举拿下医药新零售“市场准入”,将海邦医药打造成红太阳智慧医药流通供应链平台的壮阔航程扬帆起航,蓄势待发。

创新模式,赋能产业上下游。大数据和商务智能的协作不仅让红太阳医药流通更为智慧和高效,通过全产业链的资源整合优势也将进一步贯通产业上下游。“通过3-5年的时间,努力将海邦医药逐步打造成以药品、医疗器械、保健食品为主的集跨境电商线上线下一体化,连锁经营和供应链管理的红太阳智慧医药流通的供应链平台”,海邦医药总经理邢益雄如是介绍道。在红太阳“技术+平台+品牌”经营策略的引导下,今年将以江苏区域为试点,从中邦即将建设的智慧物流仓储中心起步,在每一个省建立一个智能化的仓储中心;进一步完善B2B、B2C+O2O的2大平台;不断提升互联网流量,助推渠道和粉丝的产业变现。通过共享大数据、创新产品系统,构筑智慧供应链,打通红太阳医药产业从研发生产到流通销售的“任督二脉”,真正形成全产业链生态圈闭环效应的跨越式发展。

以产兴融、以融促产,供应链金融赋能医药产业

产融结合,跨界融合。2017年12月13日“红太阳金控战略规划汇报”会议上,杨寿海重点强调“在集团由百亿级企业向千亿级企业‘裂变’过程中,金融是必不可少支撑”。通过多年的骁勇奋战,红太阳医药产业现拥有:全球最长的杂环类医药产业链;立足技术、服务产业的强大研发团队;集团28年积累沉淀下市场客户的信任与政府的支持,已经完全具备“以产兴融、以融促产”的产业实力与资本实力的绝对优势,红太阳医药产业亦将积极探索供应链金融与产业链的整合。通过结合大数据信息流、产业资金流和物流,红太阳供应链金融不仅能够赋能医药产业链生态圈的架构,产业升级的融资问题亦能迎刃而解。为此,重庆中邦也正加紧上市计划的达产达能工作进度,在铸就全球规模最大、拥有自主知识产权的以ZPT为主导的日用化工以及国内最大的三药中间体2,3-二氯吡啶项目的基础上稳步前行。

奋楫者先,勇进者胜。在集团支持下,红太阳医药产业一步一个脚印,攻坚克难、稳中求进,已经实现了产业升级换挡并成功落地。“十三五”已至决胜期,依托集团优势,红太阳医药产业“买卖全球”的新体系格局已经开启,羽翼丰满,展翅翱翔。
孔未冉

红太阳坚持可持续发展 创建美好家园

4月22日,是第49个世界地球日,主题为:“珍惜地球资源,呵护美丽国土——讲好我们的地球故事。”旨在引导社会大众树立“绿水青山就是金山银山”和“人与自然和谐共生”理念。

作为一家有责任有担当的“民族精神”企业,多年来,集团在项目的选择上,始终秉持高标准的要求,坚决对一切污染项目说:“不。”

开发绿色产业,创造循环绿色经济

开发绿色产业,功在当代,利在千秋。为此,红太阳人凭借创新的循环型产品、解决方案和服务,切身践行“既能满足当代人的需求,

又不对后代满足其自身需求的能力构成危害”的循环经济理念,深耕大农业、大健康、大材料、大汽车、大数据、大产融等六大产业,并对应各大产业特色,开发了维生素与健康护理、再生橡胶、功能食品、欧6发动机和欧6混动新能源汽车等前沿科技产品。

一件合格的“绿色环保”产品离不开好的生态设计,在推进项目产品的过程中,红太阳承诺尽最大努力实现循环利用,赋予产品新生。我们利用DFSS(六西格玛设计)从源头开始设计出低能耗、低浪费、无污染、高产出的环保型产品,并关注产品的全生命周期管理,即从需求、规划、设计、生产、经销、运行、使用、维修保养、直到回收再用处置的全生命周期对产品

进行管理,最终实现企业与社会、企业与生态环境的和谐共赢。

打造美丽园区,探索人居和谐样本

“红太阳的园区建设不只是单纯意义上的修房子,我们致力于将每一座园区都打造成花的世界、水的海洋、果的故乡、木的森林、住的天堂!”集团董事长杨寿海认为,“花园式工厂”对一家企业的长远发展至关重要。

为此,集团将“花的世界、水的海洋、果的故乡、木的森林、住的天堂”设计理念贯穿于每座园区的顶层设计,同时将健康养生与现代智能科技、中国传统文化与世界时尚潮流、自然生态与历史人文等元素相互融合并

体现在园区的每一个角落,可以说,红太阳旗下的每一座园区都具有得天独厚的旅游潜力。

鉴于此,集团根据各园区的特色,将企业文化、产业园区、生态农业、园林花卉、特色景区等元素引入到美丽园区建设中,积极打造旅游精品型园区、文化体验型园区、科技创新型园区等三型园区,努力探索“特色小镇”的发展新路径,力争各大园区形成独特魅力,形成产学研、产融、产城多元融合的发展新模式。今年新上马的苏拉小镇、国际农耕文化博览园、富硒氧吧小镇等项目,便是集团的首批“样板园”,未来都将成为红太阳的靓丽名片。

何华新 李运