



红太阳

RED SUN

A 版

红太阳集团编印

高度 责任 形象

2018年7月1日 第194期
准印证号 S(2018)01000281
内部资料 免费交流

杨寿海主持召开集团第319次跨越发展推进会提出 加快进军世界500强创造全员幸福红太阳进程

B1 版



世界村酒店盛大开业

红太阳：党建引领阔步走向世界

我集团始终坚持以抓好党建就是抓好生产力为抓手，用党建引领创新，助推转型升级，用忠诚于党的信念将一个个梦想变成华丽的数据：2017年集团实现营业收入306.82亿元，创利润13.85亿元，上交税收4.98亿元，分别同比增长35.7%、31.6%、56.2%；实现自营进出口5.89亿美元，其中自营出口4.31亿美元，分别同比增长44.3%和53.7%。这些扎实的成绩筑起这家民族企业沉甸甸的中国梦、全球梦。

“这些成绩的取得完全得益于‘党建强则发展强’的企业宗旨，以‘党建强’促进‘发展强’，把党建工作贯穿于我们企业发展的全过程，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员干部的率先垂范作用，极大地提高了员工的工作积极性、主动性和创新精神，也诠释了党建工

作也是生产力竞争力的光辉论断。”集团党委书记、董事长杨寿海由衷地娓娓道来。

以对党的信念创造进军世界的根基

这些年来，红太阳坚守“听党的话，跟正确的人，走自己的路”的企业信仰，践行“成就人，幸福员工，恩报贵人”的经营理念。通过实施“整合资源、跨界融合、产融结合、创意发展、与强者共舞”的经营策略，面对全球市场产能过剩、需求结构升级等挑战和全球经济复苏、经济景气度向好等机遇，实现了党建与经济工作两促进两丰收。

“资产”从“负5000元”到500亿的跨越；成功跨入中国实业、民营出口等“五项”百强和中国民营、制造等“六项”500强的国家高新技术企业。“员工”从22人到近万人，其中大

专以上近四千名的“人才集聚”企业。“市场”从“零”到落地世界108个国家的拥有1368件“市场准入”绿色通行证的“国际竞争力”企业。“品牌”从“无名小卒”到国际知名品牌。“技术”拥有商标、专利和科技人员“三超”千件(人)；创立了多项闻名全球的独特产业链；近百件产品在国际行业中取得了“话语权”。“文化”从“零”到独创了适应现代企业需求的拥有以“经营、人才、长寿、成败和创新发展”的发展理念。“产业布局”从“南京”到8国16省(州)38个市(县)，占地7.8平方公里的拥有“一芯两翼六大”战略性新兴产业涵盖30大行业的国际化企业。

充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用

“创新是党建工作的灵魂，这些年来，红

太阳始终积极主动探索新形势下党建工作的新途径和新方法，不断营造创新环境，增强创新自觉，从而为企业的发展带来源源不断的新兴力量源泉。”有40年党龄的杨寿海时刻从党的光辉雨露中汲取营养精髓，并成功指导实践。

党建活动载体不断创新。集团坚持把抓党建工作与抓生产力紧密结合起来，积极开展各项党建活动，发挥群团组织在企业建设中的先进作用。2017年，以文明和谐富强红太阳建设为方向，以“进军世界500强、创造全员幸福红太阳”为目标，着眼于各党支部和党员队伍的先进性建设，在全集团各党支部和党员中广泛开展“创党员先锋岗、建党员责任区”活动，全集团创建党员先锋岗29个，党员责任区26个。引导和组织广大党员在本职岗位上带头学习强素质、带头(下转A2版)