

世界村新材料谋篇布局橡塑产业链项目

初夏时节,万物勃发。在这充满生机和希望的时刻,世界村新材料迎来了一个重要的日子——自主研发全球首创橡塑中空成型设备历经一个多月的夜以继日、通宵达旦,试车成功。并于5月25日上午八时,顺利启航,参加广州国际“显辉展”。作为全球最著名、最大型、最具影响力和代表性的鞋革及工业装备行业商贸展览会之一,此次展会吸引全球60个国家和地区的商界、政界、媒体、各大制造业机构、服务业机构等3万余人莅临现场,一同分享红太阳创意思维下的第五次转型升级成果,这是一个承前启后的重要时刻!

“凝聚人心”的感召力

百川奔涌流晋中,纵横当有凌云笔。过去三年,是世界村新材料发展史上极不平凡的三年,是应对重大挑战、经受重大考验、取得重大突破的三年。凝心方能聚力,三年来,在集团董事长杨寿海领导下,世界村新材料秉承“同质化”合作和“差异化”竞争的发展理念,以“新理念、新模式、新业态、新举措、新成果”为升级目标,致力于环保节能、循环经济,重点发展高值化橡塑制品循环经济绿色一体化项目,立足循环经济产业,以科研技术为基础,下游产品开发为支撑,以拉长产业链条为纽带,实现“资源-产品-废物-再生资源”的全产业链闭环生态圈为终极目标,公司上下攻坚克难、勇于担当、积极作为,公司实施创新驱动发展战略取得重大进展,项目建设扎实推进,全产业链流程绿色化取得明显成效,管理创新模式取得丰硕成果,公司稳定成长上了大的台阶。

“一张蓝图绘到底”的规划力

思深方益远,谋定而后动。2018年对于世界村新材料来说,是披荆斩棘、克难奋进的一年,也是一个千载难逢的最佳发展时期。这一年,在国家供给侧改革的大趋势下,在依托红太阳“一核两翼六大”战略性新兴产业优势,全面完成“创新转型、产融结合、跨界融合、与强共舞”新模式的理念下,世界村新材料以独有的“红太阳姿态”绘制发展新蓝图,以循环经济发展为契机,坚持目标导向,加快橡塑新材料、新技术和智能装备的开发。大力培育橡塑制品应用以及全产业链工艺技术装备创新等方面的创意思维和新探索,延伸高附加值产业链,推进传统橡塑产业链提档升级。针对橡塑全产业链闭环生态圈这一格局,世界村新材料开展生态设计,把绿色理念贯穿到企



业生产的各环节和全流程,增加循环经济价值,减少无效和低端供给,推动资源的集约高效循环利用,产业结构和组织形态的优化升级,经济发展的提质增效,真正实现“绿韵红脉”。

今天的努力是明天的基础,2018年虽已占据天时、地利、人和,但对世界村新材料而言机遇与挑战并存。一方面,传统橡塑制品行业的转型升级以及新注塑成型市场的兴起,为我们带来了广阔的市场机遇。另一方面,行业竞争日趋激烈,欲在群雄逐鹿的竞争浪潮中崭露头角,需要我们技术不断更新,生产出傲视群雄的高水准、高质量橡塑制品及智能装备抢占市场。

“撸起袖子加油干”的行动力

知行合一,好技术要有好落实。橡塑中空成型技术及设备系全球首创,为了技术尽快落地,

确保在展会上呈现出高质量高标准的国际化水平,引爆GVG橡塑品牌“旗袍效应”,项目领导小组班子充分发扬红太阳人的拼搏精神,发挥团队力量,以时不我待的工作态度,倒排工期、倒逼进度,自加压力、夜以继日,与时间赛跑。以目标倒逼进度、以任务倒逼责任,全力以赴、精益求精,确保项目按照“路线图”和“进度表”完成。携手并进的路上,世界村新材料人感受到了筑梦之艰辛,也从中体悟到了奋斗之快乐。

此次参展废轮胎进、橡塑制品出的节能、环保、连续化、高值化“变废为宝”的绿色理念,是对国家建立健全绿色低碳循环发展经济体系号召和要求的积极响应,获得了参展者的高度认同和赞赏;全球首创橡塑中空成型技术凭借前沿的创意思维和独创的产业链生态圈瞬间引起参展人群的高度关注,激发现场各行各

界专家、企业家的无数思维碰撞,他们纷纷留下名片,提出战略合作意向。此次的参展进一步提升了红太阳“大环保产业”新产业链的聚集和辐射能力,塑造公司橡塑品牌的知名度和影响力,可突破公司橡塑制品及装备的全国市场规模,制造公司在行业内外影响力,达到架构全球的总体战略目标。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。面对新起点、新目标、新征程、新挑战,世界村新材料已锻造召之即来、来之能战、战之必胜的精兵劲旅,后续将持续围绕橡塑大环保产业创新并升级,旨在将橡塑全产业链闭环生态圈引爆全球,带动整个废橡胶综合利用行业的发展,为实现“绿色发展、循环再生、健康全球”贡献积极能量,体现我国“一带一路”战略情怀和责任。

强金凤 费大壮

“双擎”发力 驱动产融大生态

在杨寿海董事长为红太阳集团绘就的“一芯四芯”五大战略新兴产业宏伟蓝图,“大产融”的正式“入列”,标志着集团多年来践行的“产融结合”发展理念也在不断“优化升级”,激发产业和金融协同互动的澎湃能量,成为红太阳舰群加速从近海驶向深蓝的主推进器之一。

按照杨寿海董事长的部署,红太阳金控是集团产融结合的龙头,肩负着“以产促融,以融兴产”的战略使命。早在组建之初,以服务产业发展、振兴实体经济为根本出发点,红太阳金控在全面审视集团既有产业资源优势及前瞻需求的基础上,就确立了“供应链金融+产业资本”双擎驱动的发展主线,并据此展开业务布局。

在前不久举办的界面·金勋章荣誉盛典上,红太阳金控总裁叶辉荣获“年度供应链金融创新人物”大奖时指出,产业链生态圈就是围绕核心企业或者主导产业这根主轴,通过供应链关系、资金关系等网络联接起来的内生系统,供应链金融的使命是激活生态要素、提升系统价值,而产业资本的

任务是帮助产业主轴做大做强,二者缺一不可,相辅相成。

供应链金融是联接金融和实体经济的有效抓手,对实业的反哺效应,特别是助力解决中小微企业融资难、融资贵尤为明显。依托红太阳集团成功打造的产业链生态圈,红太阳金控把供应链金融列为了战略先导业务。到今年一季度,已与40多家金融机构合作推进超过150亿元规模的供应链金融业务,合作的产业巨头及其旗下的上市公司累计资产超4000亿元、年交易额超3000亿元,接入平台的中小微企业超过1300家。随着红太阳金控自主开发的区块链资产交易平台上架,未来3到5年内,可望为产业提升1000亿的资产规模和1000亿的年交易额。近期,九江市领导带队到访红太阳金控,双方就合作设立金融资产交易中心,重点开展供应链金融等服务达成意向,持牌金融资产交易平台再加上红太阳金控正在大力推进的区块链资产交易平台,将为红太阳的供应链金融业务壮大乃至产业链生态圈的完善,发挥如虎添翼的作用。

产业资本是产业腾飞不可或缺的支点,也是全球行业整合、话语权争夺的实力后盾。当前,红太阳集团正处于从百亿级企业向千亿级企业,从中国行业龙头向全球产业巨擘跃升的关键期,各大产业集群发展龙腾虎跃,产融一体的国际化进程日益加快,借助资本的力量,让产业脉搏更强劲,让“出海”航程更迅稳,是红太阳金控的使命所系。近几个月来,红太阳金控已经与高盛、浙商产融、中信等国内外20多家一线投行建立了合作,共同组建近200亿资本,为集团主业发展持续源源动力。与此同时,红太阳金控还在整合境内外的产业和金融两手资源,推动国际、国内两个市场的并购整合,意在大力提升红太阳在相关产业领域内的国内、国际领先地位。

正如杨寿海董事长所说,红太阳经过28年深耕产业的蓄力,已经到了“滚雪球”需要推一把的时间点上。对集团来说,产业和金融是“双擎”;对金控来说,供应链金融和产业资本是“双擎”——双擎齐发力,梦想必不远。

(张林烽)

6月10日,浙江大学校友创业大赛东部赛区启动仪式在红太阳金控集团举行。浙江大学校长助理、浙大校友总会会长胡伟,浙江大学发展联络办副主任楼华梁,浙大网新集团总裁张四纲等有关负责人出席仪式,并与红太阳金控总裁叶辉进行了会谈交流,双方就依托浙大创业创新平台,共同推进金融资产交易中心建设等合作事宜达成了共识。

作为中国最具历史和实力的高等学府之一,浙江大学在全球有140个地方校友会,维系着近60万校友。其中,数以百计的浙大校友在国内外各大投资机构任职,由浙大校友创立的上市公司也接近百家。基于强大的创新资源和创业传统,浙江大学于2016年首次发起校友创业大赛,迄今已历三届,今年的大赛刚刚于上月在浙大紫金港校区举行,旨在以浙大人特有的方式推进创新创业,联动科技创新与校友创业,联动学生创业与校友创业,联动求是文化与校友创业,为国家经济社会发展贡献浙大方案。

此次东部赛区启动仪式,云集了上海、江苏、北京、厦门、西安等多地浙大校友会和支持企业、单位的负责人,共同就创业大赛在东部地区的推广和发动进行了探讨和部署。

在随后与胡伟等领导会谈交流时,叶辉详细介绍了红太阳集团的产业布局和国际化发展方略,重点阐述了在杨寿海董事长“新产融”战略理念引领下,红太阳金控自组建以来,聚焦供应链金融+产业资本“双擎驱动”的主航道,在产业基金、区块链资产交易平台、资本运作等方面的所取得的成果和进展。双方就整合彼此优势资源,依托浙大创业创新平台,促进产、金、研合作及优质项目落地和成果转化,共同推动金融资产交易中心等金融基础设施建设达成共识,为后续双方合作开展奠定了基础。

(张林烽)

共促产金研合作
浙大创业大赛在红太阳金控启动