

枝繁叶茂“三棵树”

——红太阳集团产业生态礼赞

茅盾在《白杨礼赞》中说道：“它没有婆娑的姿态，没有屈曲盘旋的虬枝。”红太阳这棵白杨树何尝不是如此？它发于苞杨，从一家农药分装厂起家，期间历经风雨坎坷，终成参天大树。它以“自信人生二百年，会当击水三千里”的勇气，深植大地，勇担时代责任，在一片贫瘠之中，育出三颗枝繁叶茂的大树，这不就是中国民营经济不屈的白杨吗？

老树报新枝

制造行业关乎国运民生，红太阳自登上历史舞台起，就肩负着重大的经济责任、政治责任和社会责任。不论是艰苦创业年代，还是在改革开放年代，亦或是在金融危机后世界经济动荡的年代，红太阳始终坚持“创新拼搏、实业报国”的企业精神，积极应对“大农业、大环保、大健康”等产业快速更迭的时代浪潮，以改革应对危机，以创新应对变革。

在研发端，红太阳上连全球90余家大学科研院所300多名专家、教授，下连30多家产品产业研究中心（院士工作站2家，国家技术中心1家），同时，以企为校，培育了一支庞大的研发团队，为企业的科技创新提供了强力支撑。在孵化端，红太阳坚持“点状分布、线状串联”的战略思维，以南京为主轴线，串联重庆万州、安徽当涂、山东临邑、安徽东至四大产业基地，积极开展新品中试和试生产，不断优化产品生产工艺流程，提高产品剂型工艺质量。在投产端，红太阳积极研究“工业4.0”，以中国制造2025为目标，以“精益化”、“自动化”、“信息化”和“智能化”为设计理念，采用世界最先进的全自动生产设备和生产管理系统，积极打造智能工厂。“生产”、“科技”、“服务”三端发力，帮助三大产业“老树发新枝”，实现量质齐增。

据了解，一季度，涇溪生态农业产业中心生产原药1646.7吨，同比增长65.6%，生产产值2.36亿元，上缴税收379.56万元，比上年同期增长33.3%；南生化产业园营收突破2.2亿元，同比增长37.8%；重庆万州产业园实现营收1.85亿元，同比增长16%；当涂生命健康产业园实现营业收入4.65亿元，上缴税金3279.57万元，同比增长50.26%；中邦制药产业园营收同比增长

31.1%；功能饮品产业园销售同比增长10.6倍。各大园区运用集团独创的“生态链、产品链和循环经济链”模式，成功诠释了“什么是红太阳速度”。

六大园区的“齐头并进”，蕴含着红太阳创新争优的企业之魂，这一系列令人振奋的数据，共同凝结铸就了红太阳创新高效的产业链生态圈，成为红太阳创新文化永不凋零的音符。

移大树报新枝

曾几何时，人们感叹，国产汽车弱，国产发动机更弱。即便到了现在，国产汽车依然步履维艰。怎么办？——借力、聚力、发力。红太阳通过改革，演绎了一场“借力打力，凤凰涅槃”的好戏。

2015年，南京世界村汽车动力有限公司成立。同年，公司与BMW集团展开了全面的合作，BMW集团将其位于英国伯明翰的发动机工厂予以整体转让，在南京复建。经过三年潜心研究，红太阳将“外国芯”变成了“中国芯”；2018年1月30日，公司依托宝马欧6发动机，利用大数据、人工智能、新能源和未来互联网技术，整合世界绿色智能汽车最新科技成果资源，成功研发了拥有自主知识产权的“欧6混动新能源总成+跨界智能底盘”集成系统。该系统经过英政

府近半年实地测试，节能、减排达到70%以上，百公里油耗2.1L，居世界领先水平。3月27日，装备着“中国芯”的CCA汽车一举中标未来十年伦敦出租车和城市最后一公里物流车项目。

至此，宝马、CCA两大百年汽车品牌经过红太阳的“洗礼”，焕发出新的生机与活力。诚然，在世界汽车行业的“大家庭”里，GVG汽车还是个“小学生”和“新兵”，距离杨寿海董事长的战略目标还有着一段不小的差距，但只要坚持不断地深化改革，我们必将可以用“匠心”造“中国芯”，在世界舞台上创造更多的辉煌。

育新苗养大树

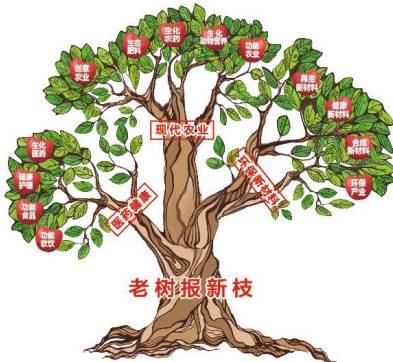
2011年，杨寿海董事长吹响了企业转型升级的号角，“红太阳将通过整合资源，深化改革，利用互联网未来信息和高新技术改造传统产业，打造以五大战略性新兴产业为主体，涉及环保、医药、新材料、保健食品等十二大行业的“五大”跨界电商平台，建成五大产业链。”“红太阳梦、传承、绿色、创新、民族、人类、美好生活……”这些关键词充斥在新战略的字里行间，饱含着满满的正能量和使命感。

战略既定，行动制胜。一大批新兴产业在红太阳迅速成长，一大批具有核心竞争力的科技

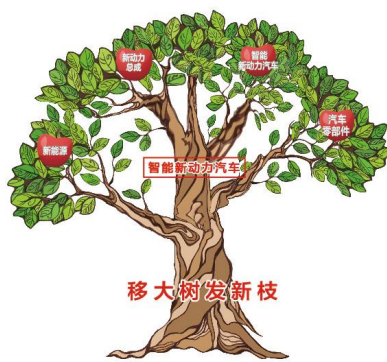
成果相继涌现，为开辟企业营收新增长极、促进经济社会发展作出了重要贡献：以盛世江南科教城、安徽石台富硒氧吧小镇、南京生命健康文化跨境产业电商城、高淳涇溪苏拉小镇等九大项目为代表的产教城产业，完美融合集团一、二、三产，为地方经济带去了新活力；在供应链金融领域，集团通过与浙商产融、平安银行等金融机构构建战略合作关系，全面推进供应链金融、产业基金、资本运营、区块链等业务，以资本驱动产融资源，引领“供应链金融+区块链”创新实践，为集团优势产业的加速发展，为产业生态圈中的中小合作伙伴解决“融资难、融资贵”顽疾，“产融结合”初显威力；在跨境电子商务领域，集团充分依托线上、线下的资源优势，搭建了世界村全球购线上平台、线下体验中心、世界村健康商城等一批新型零售平台，对集团在国内建设集货物展示、在线交易、资金结算、仓储物流、供应链于一体的产业价值链综合服务模式的发展具有里程碑式的意义。

红太阳深谙“独木不成林的道理”，七年，仅仅用了七年时间，公司从零起步，“一生二，二生三”，将“一核四芯”五大战略新兴产业浇灌的成林成势。未来，红太阳将继续弘扬改革开放的时代精神，坚持科技创新，众志成城，砥砺前行，为实现更加美好的红太阳之梦而努力奋斗！

李运



老树报新枝



移大树报新枝



育新苗养大树

创新调研形式 产业秘书从会议室走向产业一线

7月20日，红太阳集团产业秘书团队打破常规，首次走出“会议室”，走向“产业一线”，深入安徽国星生物化学有限公司和安徽世界村新材料有限公司，就公司经营历程及行业发展现状展开调研学习，在交流过程中对标各发展经验和先进理念，搭建产业间沟通合作新平台。

夏日的国星，满目苍翠。产业秘书团队来到国星生化大数据中心，来自各个车间的生产数据在这里全面集成，动态

地显示在长达二十余米的MES大屏上，工作人员紧盯各项数据指标，保证稳定生产。参观过程中，产业秘书仔细询问公司在智能化工厂建设、创新经营管理等经验，纷纷表示要参照国星标准在已有工作和成效的基础上，在管理、机制、创新、路径、举措等方面深入学习。离开国星生化，产业秘书团队来到了安徽世界村新材料有限公司，在座谈交流中，详细地了解了世界村新材料近年来在橡塑新材料、新技术和智能装备的开发等领

域取得的成果，深入了解了公司在发展高值化橡塑制品循环经济绿色一体化项目所做的探索，世界村未来发展可期。

产业经济研究院院长黄桂清表示，让产业秘书从“会议室”走向“产业一线”是产业经济研究院秘书团队的一次新尝试，希望产业秘书能够借助此次机会，加强各产业之间的沟通交流，掌握集团各分子公司、各产业在管理、科研、创新等领域取得的新成果、新进展，对标找差，助力集团发展迈上新台阶。（苏蔓琪）

集团举办首期精益六西格玛绿带培训班

7月18日-21日，红太阳首期精益六西格玛绿带培训在集团未来产业中心举行，来自各产业的28名生产、管理骨干参加培训。质量监督部总经理何华新为本次培训授课老师。

精益六西格玛是集当今管理领域两大方法（精益生产和六西格玛）之大成的最卓越有效的系统解决问题的方法和经营哲学，而精益六西格玛黑带、绿带、黄带则是将此方法和哲学成功运用企业内

部的组织者和实施者。本次培训重点面向公司生产和管理骨干员工和中高层领导，旨在培养红太阳全面质量管理生产模式推进人才和未来发展变革领导者。（王高亮）



7月14日、7月15日，由高淳区委宣传部和文广局主办、团区委等单位协办、红太阳冠名的高淳区第七届群众文化才艺大赛锣鼓、广场舞比赛在红太阳1989街区举行，引起了社会各界强烈反响。

本届才艺大赛受到了高淳区民众的广泛关注，本届群众文化才艺大赛，旨在将民俗与流行相结合，最大力度地整合了高淳区文化资源，秉承红太阳集团健康市民、恩报社会的企业文化，调动了相关各界力量的广泛参与，激发了广大市民的参与热情。据统计，活动期间，街区日均引流均达到万人以上，极大地提高了街区的知名度和美誉度。（邢韵霞）

群众才艺大赛收官 『红太阳杯』高淳第七届