



红太阳

RED SUN

A 版

红太阳集团编印

高度 责任 形象

2018年10月1日 第197期
准印证号 S(2018)01000281
内部资料 免费交流

杨寿海部署加快再生新材料产业跨越发展步伐

B1 版



世界村(石台)养生酒店开业

论红太阳发展的“荷塘效应”

如果池塘里有一片荷叶，它会以每天一倍的速度增长，那么能在第28天铺满池塘的四分之一，第29天铺满一半，第30天铺满整个池塘。这种极速爆发式的增长就叫做“荷塘效应”，用它来形容红太阳今天裂变式的发展恰如其分。

三大产业生态圈，五大高新产业，六大产业链，颠覆人们对红太阳传统单一农化产业的认知，也生动诠释了企业在新时代实现高质量发展的“裂变”过程，预示着红太阳快速增长的巨大潜能将不断释放。

着力“三支点”蓄力大提速

五年来，红太阳在发展过程中虽历经世界最大经济变革、国家最大产业政策调整和公司最大创新转型的“阵痛”，但整体发展形势稳中求稳、稳中有新、新中向好。主要体现在面对新机遇和新挑战，新产品(技术)、新平台(业态)、新市场(品牌)不断成长，为“356大健康产业生态圈”积累了有利的基础性条件，彻底解决了跨行业、跨产业、跨领域发展的结构性矛盾。

技术强，才能有底气。企业行稳致远的底气，在于把核心技术掌握在自己手中，拥有竞争和发展的主动权，才能实施创新驱动发展战略。面对科技创新发展新趋势，红太阳在迈向高质量发展的道路上，始终把核心技术自主研发和创新当作“定海神针”、“不二法器”，在现代农业、医药健康、环保新材料等领域已接近或达到世界领先水平，智能汽车、互联网+大数据等领域也正由“跟跑者”向“并行者”、“领跑者”转变，甚至完全有能力在新的起点上实现更大跨越。

业态新，才能有潜力。企业决胜千里的潜力，在于抓住跨行业发展，全产业链的“牛鼻子”，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。从无到农化“王者”，到全产业链布局，到汽车、大数据跨界，再到五大业务板块齐飞，红太阳始终把发展基点放在平台构建和业态创新上，通过创新培育发展新动能，构建发挥先发优势的引领型平台，推进现代农业、先进制造业和高端服务业协同发展。

品牌赋能，才能有生命力。企业长盛不衰

的生命力，在于价值的创造和实现过程，它是一种识别标志、一种精神象征、一种价值理念。在红太阳品牌的价值塑造过程中，从“解决中国百姓米袋子、菜篮子问题”，到“健康市民、致富农民、恩报社会”；从抓产品质量树立优质形象，到多元化经营，创建品牌体系；从单一品牌到大规模延伸和品牌国际化，红太阳无时无刻不在多层次、多角度、多领域地树立品牌形象。

把握“时与势”撬动大未来

2018年，红太阳连续八年蝉联中国民营企业500强，预计全年可实现销售收入501亿元，利润25.3亿元，同比分别增长63.7%和82.6%。在国家全面推动实体经济的大潮中，红太阳高质量发展的势头令人振奋，这是践行国家供给侧结构性改革的体现，是传统产业结构到现代产业体系进一步调整优化的结果，是创新转型过程中新旧动能转换的必然。时不我待。这是红太阳进入新时代的历史方位，是全面落实新旧动能转换的攻坚期，是决

胜“进军世界500强，创造全员幸福红太阳”的关键时刻，是实现第二个“红太阳梦”大有可为的重要战略机遇期。虽仍会面临很多困难，但前进的道路充满光明，全体红太阳人要牢牢抓住千载难逢的历史机遇，敢于创新，敢于拼搏，敢于担当，赢得优势、赢得主动、赢得未来。

势不可挡。经过28年的深厚积累，尤其是近五年的不懈探索，红太阳新产业、新业态、新模式层出不穷，拥有开启万亿市场、创造万亿价值公司的全维度创新创业平台。这是“荷塘效应”的加速期，是不可逆转的发展之势，是万名红太阳人对美好生活向往的人心之势，也是百万红太阳事业同仁为实现梦想努力奋斗的合作共赢之势。

十里荷花，一城山色。在未来高质量发展道路上，红太阳的发展潜能将不断释放，发展后劲将不断增强，只要把思想和行动统一到企业当前发展的分析和研判上来，把力量和智慧汇聚到创造笑话变神话的实践中去，我们有信心、有决心、有能力唱响红太阳三十周年礼赞。

陈钢