



红太阳集团编印



RED SUN

更高 更深 更广

B版

2018年10月1日 第197期
准印证号 S(2018)01000281
内部资料 免费交流

杨寿海部署加快再生新材料产业跨越发展步伐



9月30日,集团董事长杨寿海在鞍山世界村新材料产业园主持召开总裁办公会议。会议重点研究如何加速打造世界村控股集团新材料产业建设,聚焦谋划未来五年跨越发展战略新布局,从目标定位、总体思路、人才队伍等作出全链条部署。集团副总裁芮中南、李健、王金桂及相关部门负责人参加会议。

会议听取了世界村新材料关于再生胶新材料当前工作情况的汇报。杨寿海指出,世界村新材料根据红太阳“整合资源、跨界融合、产融结合、创新发展、与强人共舞”的经营策略,经过3年创新转型,产业发展方向更准、思路更清、目标更加明确,已形成废橡胶综合利用全产业链项目无中生有,落地生根,并具有较强的“技术+模式”壁垒。再生新材料产业作为一项“黑科技”,已成功被赋予“废轮胎进新轮胎出”、“零污染、数字化”、“国际专利、独家生产”三大特有标签,意义深远。杨寿海认为,虽然本项目核心部分已经申请专利保护,但是必须重新对专利

等知识产权进行内部重审,对全部技术进行全覆盖保护,应形成千件知识产权。世界村新材料需时刻保持创新转型理念,运用红太阳资本优势和创意思维,在2021年前确保销售收入100亿,引爆全球,成就中国上市公司第一大再生产业。

会议决定,为了加速实现投资500亿、闯进世界500强、步入5千亿价值的“三五”企业。一是进一步明确产业定位、目标定位,坚定废轮胎到新轮胎、新制品产业链布局,奋发作为,强化战略导向,开启“规模最大、拥有完全自主知识产权、形成再生胶千亿级产业链生态圈,发展成为马鞍山第一大公司”新征程;二是充分发挥立体思维,尽快落实分工和时间表,抢抓时间,交叉进行,确保年前完成全球首个10万吨级废旧橡胶绿色生态循环利用“工业4.0”智能化示范基地建成,并复制推广,打造废橡胶绿色循环利用的“联合舰队”,彻底解决全球废橡胶循环利用技术及环保难题,改写我国橡塑产业技术、生产和市场新格局;三是立足马鞍山、放眼国际、定位高端、引领未来,跨越发展,坚持红太阳统一设备、统一技术、统一市场、统一管理、统一财务、统一团队,分别核算的“六统一”经营模式,与国内外政府机构、亟需转型废橡胶利用企业、有下游优势企业、废橡胶原产地等有资源和条件的需求方合资

同步建设废橡胶利用产业基地,并按市场做好区位优势布局。

会议要求,世界村新材料跨越转型发展,现阶段成果来之不易,未来的发展亦不可限量,集团各部门应协同作战,全力支持世界村新材料发展,力促废橡胶再生全球颠覆产业落地,企业形成较好的发展态势。要心往一处想,劲往一处使,不断提高自身的境界和格局,集中精力做好三件事。一是,积极落实工作,要把握红太阳独特的经营规律,健全组织机制,实现产业链各环节各司其职、各获其利、共同发展的良性循环;二是,不拘一格降人才,要秉持集团“用师者为王、用能者为霸、用徒者灭亡”的用人哲学,聚焦领域顶尖人才团队,搭班子、带队伍、建制度、创市场,成就超前的创新发展和运营管理能力。三是运用红太阳的科学思维、设计思维和故事思维整合创意思维,以最前沿、最高端、最完全产业链为引领,以循环经济发展为抓手,做好再生新材料“故事”品牌宣传工作,加快产业产融结合的步伐。

会议还研究了关于智慧农贸农批、智慧零售的发展战略措施,并明确了健康幸福岛、宅连配、智能物流等若干重点任务,杨寿海要求集团各部门协同作战,尽快强化工作措施,确保未来八年的经济目标任务得以实现。

(强金凤)

杨寿海会见生产力学会创新推进委秘书长

9月28日,董事长杨寿海在集团商学院会见中国生产力学会创新推进委员会秘书长常义一行。战略发展部总经理郭杨参与会见。

杨寿海就红太阳历经28年五次创新优化所取得的成就及“356大健康产业生态圈”的发展情况作了详细汇报,并特别阐释了红太阳企业文化,他强调红太阳文化不仅是企业长期奋斗的成功精神和成果的结晶,更是铸就未来五年实现万亿价值企业和世界500强企业的支撑。

常义表示此次考察红太阳感受深刻,红太阳的超前布局充分展示了企业创新发展的活力和生命力;红太阳完全可以作为中国企业新旧动能转换的标杆和典范案例编入创新驱动发展战略国家案例中去。同时,中国生产力学会创新推进委员会也将继续整合资源为企业在探寻新的增长动力和发展路径等方面提供更多支持。(王慧)

杨寿海主持召开总裁办公会 部署加快红太阳现代服务业转型发展步伐



9月18日,董事长杨寿海主持召开总裁办公会议,会议着眼未来五年红太阳现代服务业转型发展,围绕红太阳“物联网流”产业和“七位一体”产业模式,从总体思路、人才队伍和任务目标作出全链条部署。全球购负责人下秋明,集团及相关部门负责人参加会议。

会议听取了全球购平台运营中心、渠道发展中心、零售管理中心、智能物流中心等部门当前工作情况的汇报。杨寿海指出,红太阳经过6年创新转型,产业发展方向更准、思路更

清、目标更加明确,全体红太阳人勇于创新,力促“356”大健康产业生态圈落地,企业形成较好的发展态势。物联网流产业作为“356”大健康产业生态圈中的核心支柱,必须聚焦发力,支撑生命健康产业链生态圈、新动力汽车产业链生态圈、大数据产业链生态圈聚力升级,实现线上线下通结算、线上线下同服务、线上线下同物流。

杨寿海强调,互联网经济是大鱼吃小鱼+快鱼吃慢鱼的时代,企业转型升级必须变中求快,快中求好。各部门要聚焦新型产业,突破产品、物流、新零售三大壁垒,加速整合健康产品、智慧零售、智慧物流步伐,尽快形成完整产业链。力争到2020年,红太阳传统产业比例下降至8.7%,先进制造业比例升至8-9%,服务业升至80-85%。

杨寿海要求,物联网流产业上下要以发展作为第一要务,加速对中长期发展的设计规划,高标准地完成今年各项工作;要运用红太阳的资本优势和创意思维,以智能储运为抓手,形成发展的规模效应;要把握独特的经营规律,健全组织机制,实现产业链各环节各司其职、各获其利、共同发展的良性循环;更要把荣誉作为方向,全力以赴,运用毛泽东战略思想武装头脑,打赢这场互联网时代的人才、模式和平台战争。

(李运)