

实业践行健康战略 世界村构筑富硒康养新业态



9月22日,由红太阳集团投资1.8亿元建设的世界村水文化博览园暨世界村康养酒店于安徽石台县仙寓镇盛大开业。

在以党中央“健康助力小康”的美好愿景的新时代发展契机下,园区的落成不仅标志着世界村富硒氧吧

未来城又一配套项目的开花结果,更将引领红太阳大健康产业战略布局的全方位落地与产业腾飞。集团副总裁

胡荣茂、财务总监王爱香等出席剪彩。

以“硒”为缘搭平台

仙寓山拥有得天独厚的自然地理条件与富硒资源优势,多年来,集团积极响应国家号召,充分结合石台县当地环境特色,以产助农、以农兴业、创富农民。在当地政府的指导下定好调子、搭起台子、迈开步子,全力打造健康农业、文化旅游、生态养生的强县富民全产业链闭环,稳步推进建设具有国际示范效应的新型康养小镇。

坐落于仙寓山中心区域的世界村水文化博览园,四面环山、风景宜人,负氧离子含量高于国际标准数十倍,康养酒店内更配有功能齐全的会议室7个,五星级标准的豪华客房48间,客房均设有富硒水直饮管道,并提供豪华包厢、会议接待与富硒农产品餐饮等服务。

在以富硒水、富硒农产品等为特色的园区内,不仅设有产业、产品综合展示中心,在满足自身产品研发的条件下,集团更面向社会提供相关技术与服务平台,专业、高效、持续地为当地农民创造生态农业新业态、为世界村合作伙伴提供创业机遇,一如既往地推动实现地方经济发展、当地农民创收、集团产业落地的“共创共富”营造良好的营商合作环境。

以“水”为媒促发展

作为国内首个功能软饮供应

商,世界村功能饮品在石台的成功落地与快速发展是红太阳大健康产业迈出的坚实一步,彰显了石台县委、县政府在大力推动企业产业落地过程中的决心和对集团的信心,世界村水文化博览园暨世界村康养酒店的建设与圆满落幕,也再一次得到了当地县委、县政府的关心帮助和石台当地人民对于集团投资的支持。

秉持着太阳“恩报贵人”的经营理念,集团将致力于把园区打造成为石台县第一个工业健康文化旅游示范区,不断提档升级石台旅游业的新发展、树立完善新形象,打造地方特色产业的新名片。以健康为驱动,以市场为导向,以品牌经营为核心,全面构建现代农业、现代工业和现代服务业交互式发展新型产业链模式,推动石台地方发展,以创造实际的经济效益回馈石台人民。

29年来,红太阳敢于创新、勇于拼搏、勤于担当,在发展企业的同时不忘承担社会责任,世界村水文化博览园暨世界村康养酒店的圆满落幕,既是集团大健康产业发展前瞻性布局与精准定位的阶段性胜利果实,更是红太阳对于国家健康中国战略的又一次实业践行;在打造宜居、宜养、宜游康养小镇的同时,真正实现“从田间到舌尖”的健康养生新农业业态的全面升级。

孔未冉

市民每一次消费都有据可查

国内首家智慧农贸市场在高淳启动

26日上午,中国首家智慧农贸市场暨齐哈尔优质农产品展销活动在南京市高淳区北漪市场启动。智慧农贸市场以“互联网+智慧农贸+优质农产品”的销售模式让消费者耳目一新。

智慧农贸保障人民群众“舌尖上的安全”

“十三五”规划将食品安全问题提到国家战略高度,提出实施健康中国战略;2018年中央“一号文件”提出实施食品安全战略,完善农产品质量和食品安全标准体系,加强农业投入品和农产品质量安全追溯体系建设,健全农产品质量和食品安全监管体制。因此,健全食品安全监管综合管理制度,加快推进农业产业化科技创新,探索建立大数据采集、智能支付、食安信息溯源、产业化运营的“互联网+智慧农贸”发展模式是农产品未来发展的必然趋势,也是切实保障人民群众“舌尖上的安全”的有效措施。

“世界村智慧农贸”践行国家供给侧结构性改革、消费升级和农产品质量安全示范区的战略举措,贯彻落实“农业质量年”行动,积极推进质量兴农、绿色兴农、品牌强农,努力提高农产品质量安全水平,切实保障人民群众“舌尖上的安全”。将“食品安全溯源”作为切入点,以大数据、物联网、人工智能+供应链体系+智慧农贸市场,线上全网为平台,实现智慧农贸终端数据采集,借助大数据精准营销,反向指导种植,通过整合基地和农批市场,进行集采集配,按照1+N+X+C模式,创新市场流通渠道,实现线上线下

同体验,线上线下同交易,线上线下同结算,全程溯源及最后一公里配送的互联网产业新模式。

市民每一次消费都有据可查

在现场,消费者的每一笔交易都同步显示在市场的电子显示屏上。世界村智慧农贸的相关负责人介绍,经营商户统一配备“智能电子秤”,一方面可以解决“缺斤少两”问题,另一方面随订单交易打印追溯依据的消费小票,确保消费者每一次消费都有据可查,有责可追,促使商家坚持规范诚信经营;同时每个摊位配备“商户信息显示屏”,滚动播放商户“两证一照”及商户星级评价,引导消费者积极参与到市场规范运营中,督促商户提升服务质量,树立诚信经营、热情服务的口碑。

市场内设立智慧运营服务中心,与市场方共同管理市场食品检测室,采取食品安全每日检测和网格化管理措施,每日对入场食品进行检验编码,并将检测数据汇总整理,呈现在市场信息显示屏中滚动播放,给消费者看得见、摸得着的安全感,确保入场农产品的高度安全性。

另外,市场检测结果与流通数据可及时上传至政府职能部门。相关部门通过智慧农贸管理系统大数据中心,及时掌握辖区内各大市场每天的检测数据、流通数据,实现动态高效监管。

据悉,智慧农贸联合农业农村部门优质农产品中心,精选全国百市县



优质农产品,架起“农民——市场”、“商户——市民”的桥梁,解决农民销售农产品的瓶颈和市民食物的健康安全

问题。世界村智慧农贸作为健康领航者,不但构建出市场全链条的食品安

全追溯体系,同时解决了农产品“丰产不丰收,优质不优价”的长期困惑。十三五期间,世界村智慧农贸坚持整体规划,分步实施,将投资100亿在全国打造5000家智慧农贸市场,实现产值、销售双超千亿、利润利税双超百亿

的高科技上市公司。

今年以南京为样板,将在南京建设60家,未来立足江苏、落地全国,争取助力百万商户销售模式升级,帮助源头农产品实现优质优价销售。

薄云峰