



红太阳

RED SUN

A 版

红太阳集团编印

高度 责任 形象

2018年11月1日 第198期
准印证号 S(2018)01000281
内部资料 免费交流

杨寿海在红太阳国际化目标推进会上强调

奋斗三年进军世界500强实现红太阳国际化目标

B1 版



用血性精神锻造民族工业

杨寿海荣膺中国农药行业终身成就奖

10月15日,第十八届全国农药交流会在上海举行,国家科技部委托中国农药工业协会授予红太阳集团董事长杨寿海“终身成就奖”。作为中国农药行业的国家级最高荣誉,改革开放四十年来仅有四人获此殊荣。28年前,杨寿海选择了以实业报国为己任,将自己人生的宝贵岁月,无私奉献给了国家和民族工业,为农药行业的发展做出了巨大的贡献。

上世纪80年代末,32岁的杨寿海在亲人的阻拦与朋友的劝告声中,毅然辞去高淳县农业局干部职务,跃入滚滚商海浪潮,在艰难中迈出了服务“三农”梦想的第一步,也开启了一段别样丰富的人生。

为何做出如此选择?多年后,已是红太阳灵魂人物的杨寿海常常被人问起这个问题,他总是认真回答:“中国的农民太苦了,我是农民的儿子,我要为他们尽自己的力量”。

正是这个简单的理由,成为他之后辉煌事业起步的端点。28年前,改革是激荡在神州

大地的主旋律,杨寿海恰好成为这波改革浪潮的亲历者和实践者,他把握时代的脉搏,每一个足迹和决断清晰而果断。红太阳由此诞生,成为一种图腾式的符号,也成为了一种催化剂,让致力于“让民族工业站起来、强起来”的杨寿海完成了“浴火重生”式的跨越。“农药教父”、“工作狂人”等等的一连串词汇渲染着他的执着、勤奋和魄力。

风云之巅,高处不胜寒。在历史的视镜里,中国企业沉沉浮浮,杨寿海却始终如一。这种在千变万化市场经济中的“长寿企业家”现象,本身就具有典型的有待深入探索的重要意义,尤为弥足珍贵。

“借鸡生蛋,借船出海”

“我17岁当生产队队长,还未成年;20岁当村支书;22岁当公社农技员……”

在“三农”事业的基层实践中,正是农民一张张写满沧桑的脸、大批作物被病虫害吞

没、因喷洒农药中毒或死亡的景象让当时的杨寿海以一种公民责任感陷入深深的思考。改变农村现状的信念和为农服务的理想,形成一种强烈的冲动,时时冲荡着他的内心。

1989年4月,杨寿海带着借来的5000元挂起“高淳农药分装厂”的牌子。他从骨子里就有一种不服输的劲头,干什么都想争第一。这样一种很强烈的愿望让他认识到,简单的分装加工并不是最初的梦想,他必须认真考虑接下来的一切。

“借鸡生蛋,借船出海”,杨寿海做出了一个大胆而富有想象力的决定,经过与法国罗素?优克福公司近10轮谈判,名不见经传的小加工厂引进了国际大公司的半成品和技术——“2.5%敌杀死”乳油加工生产技术,从此让杨寿海开始了“一年一个样”的飞跃式演变。

“外引内联,借用外脑”,杨寿海通过与英国ICI公司、日本住友株式会社、德国拜耳公司

等国际化巨头进行技术合作,引进和开发了2.5%氯氟氰菊酯、S-氰戊菊酯、甲氰菊酯等高科技产品。工厂的生产方式进入“复配”历程,即购买原药,按工艺添加乳化剂等,分装销售。

1995年10月,“南京市高淳县农药化工厂”经批准,更名为“南京第一农药厂”,升级为市级企业;同年11月,南京第一农药厂与南京红花塑料厂共同发起组建“南京红太阳集团有限公司”;1998年3月,经国家工商局审核,“南京红太阳集团公司”更名为“红太阳集团公司”。

一个集原药合成制剂加工、自动分装于一体的新型环保农药企业崭露头角。

“市场惟一不变的法则就是‘变’”

新生的“红太阳”,孕育着追寻希望的目光和自强不息的精神?

(下转 A2 版)