

# 安庆市委常委张君毅率队考察红太阳

10月11日,安庆市委常委、常务副市长张君毅率队来红太阳考察,集团董事长杨寿海热情接待了张君毅一行。

杨寿海重点介绍生命健康产业是红太阳历经28年创业、5年转型升级创造的拥有“自主技术、自主市场、自主人才、自主模式”的最具“核心竞争力”的核心产业,也是国家乃至全球重点发展的战略性新兴产业之一。杨寿海表示红太阳将按照“整体规划、聚焦实业、聚力升级、模式引领、核心引爆”的产业布局原则,依托红太阳成熟的“356”大健康产业的优

势,充分发挥安庆特有的区位、人文、产业定位和政策等优势基础上,在安庆这座历史文化名城重点打造“一园二城”,即生命健康产业园、百园庄园跨境电商和乡村振兴大数据智慧城。未来七年,红太阳重点在安庆建设拥有“二大”世界唯一和“一大”中国唯一、规模最大生命健康产业链项目;百园庄园跨境电商是依托红太阳拥有的占全球市场三分之一,世界唯一“六大”环保农药产业链的98种产品和已覆盖全球108个国家的市场“话语权”优势,可控制全球近10万种“名特优功新”健康农产品和食品的优势。抢占国家消费升级和百姓对饮食健康的新先机,历经十年创建的一家集国际健康农业、国际健康食品、智慧农贸(农批)产业链、新零售、新物流和跨境电商等组建的中国唯一的“当地绿色农产品进城、国际农产品下乡”的“双流”新业态数字健康产业集群;红太阳云数据产业是利用红太阳健康农业、医药健康、健康智能汽车三大先进制造业的产品优势,依靠互联网、物

网、大数据等高新技术,通过整合原红太阳“多家”国际贸易、农资连锁、医药连锁、电子商务和传统营销而创建的一家以全国布局的30个数字化中心跨境电商为主阵地的,以“新零售、新物流、新金融、新教育、新科创、新康养”等“六位一体”的健康高端服务业供应链集群而创建的一家大健康产业链生态圈新业态集群公司。

张君毅听取介绍后十分期待红太阳在安庆的产业布局规划发展,他表示,安庆地理优势及基础设施优势明显,未来发展潜力巨大。红太阳在安庆市的未来发展定位与安庆市的未来规划十分契合。他当场要求相关负责人加快项目推进进度,并做好服务工作,并希望“一城两园”方案早日落地实施。

集团领导胡容茂、徐强、赵智勤、滕鹏等陪同接待。(孙明)



(上接 A1 版)

1998年12月,杨寿海做了一件石破天惊的壮举,将本属集体企业的红太阳改制为国有企业,将艰辛创下的红太阳资产“赠送”给了国家。他时常开玩笑道:“当时别人都说我傻,辛辛苦苦养了9年的孩子说没就没了。”但红太阳也以国有股份划拨的方式坐上了上市公司南京天龙股份有限公司的头把交椅,从此成功步入一个崭新的、更高的发展平台。

“市场唯一不变的法则就是‘变’,不变则死。”杨寿海很清楚,仅靠帮国外公司做“嫁衣”虽然可以赚取丰厚的利润,但绝不是他的创业初衷,“要做强做大,必须创品牌,拥有自己的专业技术。”他把目标瞄准吡啶碱,作为制造“三药”及“三药”中间体的核心原材料,吡啶碱长期以来受到发达国家的控制,以此为原料的国内企业的发展更是受到了一定的阻碍。

时任农业部部长的陈耀邦问杨寿海,你一没技术二没人才,国家重点攻关20多年都未取得实质性进展,红太阳凭什么能搞出来?杨寿海却有这个信心:“凭着我们想为中国农民服务的这颗心。”

2002年,红太阳在南京化工园区开工建设时,有人担心设计亚洲最大的吡啶生产基地就是“天方夜谭”,搞不好就拖累了红太阳这块中国农化行业冉冉升起的新星。那几年,杨寿海几乎没有回过家,他每天跟着研发团队在一起探讨、改进、完善。2005年,国内首套吡啶装置投入生产,以自主创新打破跨国公司吡啶碱垄断。

在外国巨头们还没有把红太阳这个潜在对手放在眼里的时,杨寿海已先行一步;当他们醒过来时,红太阳成为世界知名的环保农药生产基地,被国际农权威威杂志《环球植保》称为“世界超高效农药生产王国”。“让我睡不着觉的不是市场,不是产品,而是杨寿海。”一位跨国公司CEO如此感叹。

### 为民族创造尊严

从无到有,出身草根创业到缔造出“影响世界的民族品牌”,杨寿海成功地延续着一步步“腾跃”的辉煌,从

中国农村新闻人物到十大改革风云人物,再到全国劳动模范,他以稳健的脚步,扎实的业绩,赢得了人们的尊重。

在农化行业创出民族品牌,杨寿海可谓大功告成,特别是从环保农药到生命健康产业链的巨变,可以说是骑自行车到坐火箭的跨越,但他清醒地认识到,受资源有限性的限制,在农化产业达到一定市场份额以后很难再有大的发展空间,必须在调整产业结构中寻找新的经济增长点和品牌影响力。所以他为企业提出新的愿景:“创造一家世界名牌和500强企业”,现代农业、医药健康、智能新动力汽车与数字产业(大数据、物联网、互联网等“三大”产业统称)等五大未来千亿美元新业态齐发力,打造数字化、国际化、多元化升级版红太阳。

因而,我们看到的是杨寿海加快了全球化布局,在英国、阿根廷、泰国、澳洲区域收购汽车、农药、食品等优质品牌企业的同时,红太阳汽车发动机、新能源汽车平台、环保新材料等最新成果亮相2018世界智能制造大会,世界村健康智慧零售、全球购、智慧农贸等高端服务业陆续布局,再到以科教、养生养老、智能物流等产业文旅小镇吸引各地政府纷沓而来。红太阳品牌在全球范围一次次的发声,是他创造的技术+平台+品牌独有商业模式在全球的展现,更是中国品牌真正实力的彰显。

“我创造的财富即使什么都不做几辈子也花不完,但我现在要做的是为社会多创造一点价值,为员工多谋取一份幸福,为中国梦的实现多贡献一份力量”杨寿海如是说。

如果说五年之前的红太阳是为了“强”,那么现在致力于成为“世界名牌和500强”的目标则更倾向于“久”。

虽然凭借杨寿海的政商人脉,发展房地产和资本运作是轻而易举的事,但他宁愿“一个阀门一个阀门拧着”做实体经济。也许企业家精神的本质就在于这份“执拗”,杨寿海不断提炼着自己的思想,用自己的价值观影响着这个时代。陈钢

# 杨寿海会见石台县长章文静

10月4日,集团董事长杨寿海在世界村(石台)养生酒店会见了石台县长章文静一行,双方就红太阳将在石台打造“四园一店”项目进行了交流。

杨寿海表示,红太阳在石台的投资离不开当地政府的关爱与支持,红太阳将继续追加投资,着力打造“四园一店”,即富硒农业科技产业园、富

功能食品工业科技园、国际富硒农耕文化博览园、富硒硒吧康养产业园和世界村养生酒店。依托石台县丰富的富硒资源,将资源优势转化为产业优势,更好带动石台县产业升级,促进经济发展,真正带动当地农民致富。

章文静对红太阳集团一如既往支持石台县经济社会发展表示感谢,她表示,一直以来,红太阳集团利用石台

丰富的富硒资源,为石台经济社会发展做出了突出贡献。双方已经具备良好的合作基础,希望红太阳集团继续深耕石台,结合石台当地特色,全力落实“四园一店”项目建设,县委县政府也会全力解决红太阳集团在建设过程中遇到的各种问题,全力配合项目建设,为红太阳企业发展做好服务。(田鹏)

# 杨寿海会见紫金农商行张小军

10月19日,紫金农商行董事长张小军莅临红太阳集团调研,董事长杨寿海热情接待了张小军一行,双方就合作事宜展开会议洽谈。

杨寿海向张小军详细介绍了红太阳29年创业历程和创新转型历程,及未来八年的战略蓝图。杨寿海讲到,过去五年,红太阳不仅利用生物技术+数字化(大数据、物联网、互联网、人工智能)等高新技术,创造了适应未来发展的“五大”战略性新兴产业的结构“变革”。而且成功实现了“产业转型、团队接班、模式换挡、制

度变革”的“四大”创举的新旧动能转换。当前,红太阳集团正面对全球新一轮经济“大创新、大转型、大变革”的重要拐点的历史机遇期,实现红太阳由“高速向高质高速”双增长的新旧动能转换”的新一轮“高塘效应”期。杨寿海表示,有幸迎来张董事长一行亲临红太阳现场考察,实感荣幸,实为我们到2025年分二步实现“创造四家世界500强,进军万亿价值红太阳”的第二、第三个“创业梦”增添了新的动力。

张小军在听取介绍后对红太阳

的发展及对杨寿海的前瞻性和社会责任担当表示由衷的赞叹。他表示,紫金农商行与红太阳集团建立了非常良好的合作关系,他们将加强与红太阳的学习交流,学习红太阳有社会责任的担当精神,更好发挥地方银行的主力军作用。紫金农商行将一如既往地关心支持红太阳企业的发展,为企业发展提供更加优质的服务,并期待与红太阳智慧农贸及农药、医药、汽车、化工原材料等进出口公司展开合作,更好助力红太阳发展壮大。(孙明)

# 红太阳牵手红杜鹃开启健康市民致富农民新征程



从“聚焦农民”到“聚焦市民”,红太阳集团始终在护航国民健康的征程上向前迈进。10月27日上午,董事长杨寿海在宁出席首届江苏农业新产业、新业态、新模式成果博览会,并

与红杜鹃集团王冬宝董事长共同签署战略合作协议,正式启动世界村百园庄园—健康宅连配百城万店亿户(南京站)项目。

会上,杨寿海向首届江苏农业“三

新”成果博览会的成功召开表示热烈祝贺,并简要介绍了红太阳集团的发展历程。他表示,能与红杜鹃集团这样一家优秀的农业龙头企业牵手,将助力红太阳数字国际健康农业的进一步发展。双方通过深度合作,以“健康亿万市民、致富百万农民”为目标,打造立足南京、面向华东的健康事业平台,旨在进一步优化线上线下、智慧储运一体化服务体系,让老百姓在家门口即可分享到最优质的国际健康食品,让千县万镇优质农产品联展展销,走出国门。

据介绍,世界村百园庄园与健康宅连配是红太阳集团近五年来实施“创富农民、健康市民、恩报社会”的新理念和新担当,创造的适应互联网经济时代的新产业、新模式与新业态。红杜鹃集团是江苏省具有知名度的新型农业企业,有较大规模的生态种植养殖基地,是江苏省十大“菜篮子”供应基地。

集团副总裁卢玉刚、胡容茂及相关部门负责人出席活动。(朱江)

10月17日下午,董事长杨寿海在镇江市冷链物流基地调研世界村百园庄园产业示范基地建设落地情况,并主持召开现场办公会议。

在位于镇江新区的冷链物流基地,杨寿海边走边看,详细了解该基地商品展示中心、冷链物流中心运行情况。他指出,镇江作为红太阳数字健康产业落地的第一个示范点,要全力以赴聚焦整合、聚力升级、聚点引爆,奋斗三年打造三百亿数字健康产业生态圈。

杨寿海强调,要打造成可供借鉴的示范标杆,一定要建立一套规范化、流程化的运作模式,整合上下游优势资源,形成一套完整的平台、制度、管理规范,为后续区域中心平台打造建立基础。同时,要以策划先行、创意引领,尽快拿出一套落地可操作的实施方案,聚点引爆,形成全国轰动效应。

杨寿海最后要求,全体红太阳人要有大局意识,分工不分家,团结一致,心往一处想,劲往一处使,让企业“健康市民、致富农民、恩报社会”的使命担当从镇江起步。在今年之内建成南京、颍上、大丰、安庆等7个数字健康产业区域中心平台,并确保12月28日前投入运营。

会议还成立了由胡容茂、卢玉刚、王金桂、杨顺林、卞秋明等7人组成的百园庄园产业项目领导小组。集团相关职能部门骨干参加会议。(朱江)

# 杨寿海调研百园庄园镇江示范基地