



RED SUN

更高 更深 更广

B版

2018年11月1日 第198期
准印证号 S(2018)01000281
内部资料 免费交流

红太阳集团编印

杨寿海在红太阳国际化目标推进会上强调

奋斗三年进军世界500强实现红太阳国际化目标



拥有中国唯一产业链“20条”，其中世界唯一产业链“十条”，取得全球“话语权”产品超千种；独创了“产业平台化、平台实业化、实业品牌化、品牌国际化”的新模式企业；成功完成了内部“产业重组、人才重配、制度重建、流程再造”的新产业法人治理结构体系；拥有自主培养“创新、敢拼、忠诚、敢担当”的核心员工近万名；拥有专利和国际“市场准入”“双超”千件；产品已成为主要108个国家不可或缺的资源公司，拥有国内外客企近三万家；产业布局到八国38市(县)的国际化跨国集团。

杨寿海指出，同时，我们也具备了国家推行“创新驱动、供给侧结构性改革”的战略决策对红太阳实现国际化的有利条件。一是中国市场规模大，中国社会由温饱全面步入小康社会，中产阶级以上人群已达到近3.0亿人口，我们主要产业涉及国内市场潜力无穷；二是富起来的中国人已从以前只重视“治疗医学”向“营养医学”快速转变；三是党和国家顶层设计已把“健康中国”作为重大国策；四是中国食品工业科技含量低，企业“小、多、散、乱”，是我们弯道超车的天赐良机；五是农产品缺少统一生产、加工、物流、流通标准和可溯源的体系。杨寿海认为，红太阳全面实现国际化已水到渠成。

杨寿海提出了聚焦发力，聚力升级，到2020年，全面实现进军世界500强目标。他指出，到2020年，力争造就超亿元的企业家达到1000名，其中超千亿元的一家，超百亿元10家，超10亿元的100名；推动全体员工“人人新增财富超百万元”，其中超10亿元的10名，超亿元的100名，超千万元的1000名的“十三五”幸福员工计划目标得以实现。

杨寿海指出，要完成这一目标，我们要聚焦“四聚”主要措施，即：聚焦数字健康、聚力技术推动、聚合市场拉动，实现聚变到裂变。聚焦数字健康：集中人力、财力、物力和整合现有红太阳内外部资源，围绕“三大”产业生态圈，全力实现“产业平台化、平台实业化、实业品牌化、品牌国际化”的系列举措，通过借力、借梯、借势，力争到2020年创造销售、市值“双”二千亿公司，全面实现“进军世界500强，创造全员幸福红太阳”的“十三五”确定的各项经济指标。聚力技术推

动：抓住“三大”产业生态圈的“10大”世界唯一产业链为“核心竞争力”这个牛鼻子，不断完善提高，确保到2020年取得全球“话语权”产品超千种，拥有专利超2000件；全面形成红太阳具有国际“核心竞争力”的大健康产业闭环生态圈，并形成上下游相互拉动，相互促进的“联动效应”。聚合市场拉动：利用数字化+市场，用数字技术+新模式新业态拉动红太阳产业链、产品链、市场链、人才链、管理链成为我们“整合创新、凝心聚力”的“发动机”，从而拉动红太阳由单一技术推动向技术推动和市场拉动双轮驱动的“双向”发力转型。实现聚变到裂变：不断优化升级人才结构、产业结构、市场结构、模式结构，充分发挥独创的“圣人主导、能人合伙、好人跟投”的“身股+营股+期股”的裂变制度保障结构新“变革”，为确保到2020年，真正实现“先富带后富、能人优先富、好人共同富”和“成就人、幸福好人、恩报贵人”等新时代红太阳精神和理念显现；真正成为践行国家“创新驱动、供给侧结构性改革”的先锋企业；真正成为践行市、区委、政府践行“创新名城”等系列战略决策的市区两级排头兵企业。

杨寿海提出了全面推进奋斗三年，进军世界500强，实现红太阳国际化企业目标任务。他指出，要完成国际化目标任务，我们要采取以下主要措施。一是，模式创新。率先在国际化上实现“成就人，幸福好人，恩报贵人”行动计划，依托现有“九大”国际进出口平台，利用数字化等高新技术，改造传统产业，在半年内全部改造或云科网和跨境电商，并实现国内国际、进出口贸易等一体化，全面实现“以进促出，以出引进，进出平衡”的红太阳国际良性互动。二是，“机制创新”。以现有“九大”平台为基础全面推行身股+营股+期股，同时以现有控股平台，加速“与能人合伙，与强者共舞”，以开放、包容的格局，向一切热爱红太阳事业的能人开放合作。三是，投资创新。到2020年，创建100亿并购资金为主体的国际化投资基金，确保在主要10大健康农业和食品产区并购“十大”超十亿美金企业。

杨寿海就确保进军世界500强，实现红太阳国际化提出了6点要求。一是要转变观念，加强学习；我们红太阳人要学习国际化的游戏规则，

学习国际化战略定位，学习国际化的工作流程制度和操作。二是要提高格局，与强者共舞；各产业集团、行业公司要围绕集团的战略部署和目标任务，快速解决“只会当兵，不会当官、只会自己干，不会用人干”的境况，要充分理解集团“成就人、幸福好人、恩报贵人”的新理念和“圣人主导、能人合伙、好人跟投”的新机制，不拘一格发挥优秀人才和我同命运，共同实现我们前无古人的事业和价值。三是要破旧立新、完善制度；大家要清楚认识互联网经济“五大”特点，创造一个“让圣人更有道义、让能人更有平台、让好人更有幸福”的新机制、新氛围。四是要敢创、敢拼、敢担当；这个世界只有你想不到，没有你做不到，各级领导干部，尤其是主要领导人，要以发展凝聚全院的心，以发展凝聚全院的心，以改革凝聚我们共同事业和价值。六是要全力以赴，实现目标；红太阳2020、2025年目标即实现目标措施已经确定，各级领导要带领全体员工认清形势，抢抓历史给我们创造的机遇，克难奋进、不讲客观，用创意思维解决我们发展中的难点、痛点。让我们的价值在新时代的新征程中得到充分体现。

杨寿海强调，人世间的条条路坎坷，成大事须步步开拓，我们红太阳已经遇上一个千载难逢的历史机遇，我们正在共同创造一个又一个“前无古人”的“笑话”变“神话”的企业创新发展，逆势“弯道超车”的历史故事。希望全体红太阳人心往一处想，劲往一处使，同心同德，围绕集团确定的3大产业生态圈、5大产业、六大产业链顶层设计和基础条件，聚焦发力，聚力升级、五点引爆、十六点(行业)联动，确保完成“2020、2025”二大目标任务。

会议还对今年1-9月份经济指标进行了全面分析解读，对未来三到七年公司发展战略、具体实施举措进行了全链条部署。红太阳阿根廷儒瑞科公司围绕该公司发展现状、目标任务做了述职报告。

集团及各产业公司相关部门负责人参加会议。(本报记者)

金秋十月，鸟语花香，丰收在望。在红太阳共同事业的大家庭中，到处洋溢着朝气蓬勃、欣欣向荣，你追我赶的干事创业的新时代氛围。

10月22日下午，集团召开“聚焦发力、聚力升级，奋斗三年进军世界500强，实现红太阳国际化”推进会议。董事长杨寿海出席会议并发表重要讲话。他强调，没有红太阳国际化，就没有红太阳未来，我们要聚焦发力、聚力升级，力争奋斗三年，完成红太阳国际化目标任务。

杨寿海深入阐述了红太阳高质量发展与全面实施国际化战略布局的融合关系。他指出，我们用三年时间推动实现红太阳国际化，具备了坚实的内部基础条件。红太阳改写了世界环保农药制造格局，为国家解决了“既要保证粮食安全，又要保证食品安全”的历史难题；成功步入世界农药制造八强、亚太第一、中国十三连冠；

“可持续”与“高质量”发展的集结号

——论宣贯落实“实现红太阳国际化”推进会议精神

10月22日，红太阳集团在国际会议中心召开“四大产业”中高级管理人员和科研、市场、管理等主要骨干人员会议，集团董事长杨寿海出席并发表重要讲话，他强调要“聚焦发力，聚力升级”，为到2020年创造“世界500强，实现红太阳国际化”目标而努力奋斗。这是红太阳集团在新时代的新征程上，坚持“可持续”与“高质量”发展的集结号。

杨寿海在讲话中指出，当今世界正经历百年未有之大变局。全球经济增长乏力，贸易摩擦不断，多极化的世界已经形成。经济结构、技术结构、产业结构和市场结构都在深度调整，技术创新、动能转换、产业升级和高质量发展正在孕育新一轮重大变革，这是企业界共同面临的新形势。

面对新的形势，梳理红太阳28年创新发展的历史经验和文化积淀，我们大健康产业的“朋

友圈”不断扩容，新兴产生的“粉丝”不断增多，在国际舞台上的“戏份”不断加码，惠及社会的“能量”不断提升。在这个千载难逢的机遇和机缘整合期，“进军世界500强，实现国际化”，这是杨寿海董事长审时度势提出来的“英雄本色”再现的时代命题。

常言道，不经巨大风浪，不会有伟大事业。无可讳言，当今红太阳同样也面临各种困难和挑战，但是我们必须清醒地认识到：我们越是走在持续发展方阵的前列，挑战就会越多越严峻。时下正确弥漫的中美贸易摩擦，对我们所拟定的进出口大目标无疑会带来前所未有的大考验。但是，我们全体干部员工，应该胸怀大局，牢固树立无论在什么样巨大的风浪中，也阻挡不了我们向国际化进军的信心和决心。

回眸以往，红太阳每一次进步，每一回破茧成蝶，靠的都是创意与创新的双轮驱动；发展的

每一次成功突围，靠的都是机制转换；企业的每一次业绩翻番，靠的都是睿智实干。特别是在过去的五年中，面对互联网+的大势所趋，红太阳顺势而上，扩展了大健康产业的阵容，以“老树报新枝”“移大树发新枝”“育新苗培大树”的“三棵树”理念，改写了红太阳单一传统的产业历史，“发出了新枝”“育出了新苗”，创造了新的业绩，在国际舞台上更具竞争力，在各种风浪中更具战斗力。

在当前，面对来自市场的各种风浪，我们要向发达国家的“再工业化战略”看齐，走出“低端产品分流”导致的制造业竞争和贸易竞争旧格局，摆脱实体经济在新形势下再发展的重重压力。

我们必须通过提质增效来提高经济效益，这是高质量发展必备路径。今年来，整个集团聚力同心，克服艰难险阻，在稳增长的前提下提速

产业调转升级步伐，培育新竞争力以适应和引领“新常态”下取得的可喜成绩，保持稳增长、向上升的好兆头。

我们必须创新投资方式，更好推动可持续、高质量、发展目标实现。要坚持统筹推进稳增长、调结构、防风险等各项工作，推动质量变革、效率变革、动力变革。以阿根廷等渐趋成熟的国际经营合作伙伴为纽带和桥梁，形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络，以国际经济合作和竞争新优势推动向国际化进军的高质量发展。

我们必须以更加昂扬的姿态和更加坚定的步伐，以扩大合作、提质增效、安全环保、绿色发展为根基，做优做精传统产业，做大做强新兴产业，在可持续、高质量发展的大舞台上唱出嘹亮的“红太阳之歌”。

唐代大诗人韩愈曾说：“养其根而俟其实，加其膏而希其光。根之茂者其实遂，膏之沃者其光晔。”大概意思是说，有茂密的树根，就会有丰硕的果实；有充足的灯油，就会有明亮的灯光。凡事从根基上下工夫，自然会有显著成效。

红日高高升起，其道光明无限。这个时代从不辜负开拓者、创新者、奋进者。此刻，红太阳全员更需要坚定信念、振奋士气、保持韧劲，践行“敢创、敢拼、敢担当”的企业精神，在锲而不舍中加快发展，在坚忍不拔中实现梦想！夏学海