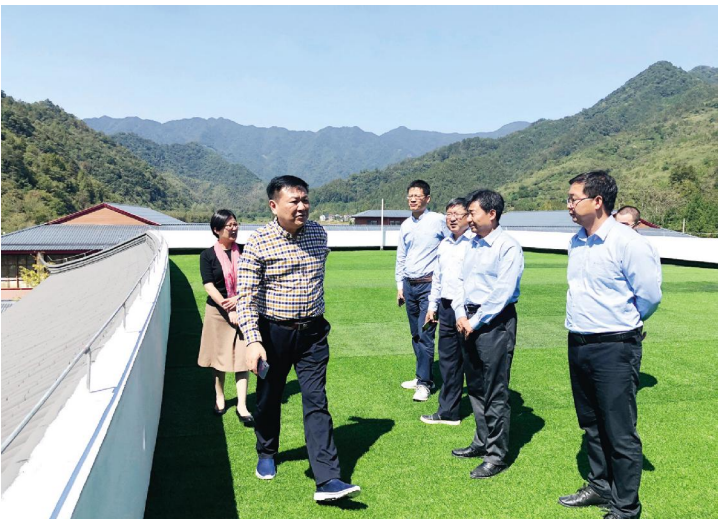


全力打造华东地区第一富硒氧吧小镇

——杨寿海世界村安徽(石台)大健康产业考察纪实



安徽石台仙寓山,一个自然生态优美与古老浓厚文化底蕴交织的“仙人居住的地方”,作为中国山水地图首个富硒水源地和全亚洲森林体系健康指数最高的地区之一,世界村大健康产业小镇正位于其核心区域。五年来,杨寿海思考着生命健康

与文化价值传承的辩证法则,从天然富硒弱碱性的小分子生命源水,到万亩富硒产业园;从农耕文化博览园,到打造华东地区第一富硒氧吧小镇,红太阳以产业报国的家国情怀践行国家产业扶贫与供给侧结构性改革政策,将大自然的恩赐呈现在世人面前。

10月3日,在举国欢庆的金秋时节,杨寿海再次来到石台,实地考察产业小镇建设情况并主持召开打造长三角健康文化旅游目的地专题会议;4日,会见石台县长章文静提出着力打造“四园一店”,争创国家级现代高效农业科技产业园和“脱贫攻坚、产业扶贫”第一方阵企业;5日,他主持召开总裁办公会再动员再部署世界村富硒氧吧小镇建设推进工作。

聚焦发力 践行国家绿色发展理念

杨寿海对世界村(石台)富硒氧吧小镇团队一直以来的辛勤工作给予充分肯定:一是三年多来,员工以大山村建设工地为家,背井离乡,任劳任怨,为石台经济和社会发展作出了突出贡献;二是为国家产业扶贫、脱贫攻坚作出了示范和榜样;三是践行了国家绿色发展理念,将资源优势转化为产业优势,带动了石台县产业升级步伐;四是创造性地提出特色小镇建设方案要求,全面布局、整体规划,全国五十强小镇即将通过验收,在池州市三十个小镇评比中排名第一;五是利用石台县丰富的富硒资源,坚决贯彻国家供

给侧结构性改革的要求,依托红太阳的平台优势,创造性地开发了近200多种健康产品、10多项发明专利、24项包装专利;六是成功培育壮大了一支三年之内即可产生经济效益的成长型企业,虽目前仍在发展中,但不久的将来,“荷花效应”必将绽放。

聚力升级 打造“四园一店”为主体的华东地区第一富硒氧吧小镇

杨寿海指出,依托石台拥有的长三角唯一的富硒和超出国际标准数倍富硒离子的资源优势,投资建设以富硒功能食品工业园、富硒农业科技产业园、富硒氧吧康养产业园、国际富硒农耕文化博览园和世界村养生酒店等“四园一店”为主体的世界村富硒氧吧小镇。项目规划将按照“整体规划、先易后难、先工后服、分步实施、十年到位”的原则,总投资96.8亿元,第一阶段投资36.8亿元,首段全部建成后,到2025年可实现年销售60亿元,创利10亿元,上交税金2亿元。无疑将成为长三角地区唯一的集“产养医,吃住行,游购体”共享共融的富硒氧吧(康养)产业小镇。

聚心创意 创造国家产业扶贫、精准扶贫新模式

杨寿海强调,三大公司要坚持创意引领,加快无添加、无防腐剂富硒营养快餐系列产品上市步伐,将产品迅速引爆市场,实现让上班族不再为吃早餐而困扰;结合石台特有的风土人情、地形地貌,打造独具一格的宋词唐诗庄园,成为农业产业园的一大特色。在明年五一之前,将各项创新成果成为引爆石台旅游的引爆点,确保明年评上4A级旅游景区,带动当地旅游业发展,全面创造和贯彻落实国家产业扶贫、精准扶贫新模式。

小镇故事将翻开新的篇章,杨寿海勉励全体红太阳人一是要切实加强学习、转变观念,戴新帽、穿新衣、走新路,利用互联网、大数据与生物技术,打破常规思维,推陈出新,以创意思维统领各方面工作;二是要加强人才引进培养,“不拘一格降人才”;三是要加强制度建设和管理;四是要凝心聚力,心往一处想,劲往一处使,以创新引领、富硒突破、创意引爆,打造中国康养小镇50强,华东地区富硒康养小镇第一镇。 朱江 孙明

嫁接全球资源

杨寿海提劲金控产融结合路线图

10月16日,集团董事长杨寿海来到红太阳金控上海总部视察指导工作,听取金控总裁叶辉就公司发展战略、重大项目进展所作的汇报,分析阐述集团“356”大健康产业生态圈的协同关系以及产融结合路径,要求金控提档加速,紧密依托集团产业优势,以金融手段助力集团资产规模倍增,争做中国领先的产业金控平台。

组建近一年来,在杨寿海确立的“以产促融,以融兴产”方略引领下,红太阳金控着力打造“供应链金融+产业资本”的双核主引擎,为集团产业链生态的丰富、完善,及集团国际化战略的推进发挥了战略支撑作用。在汇报中,叶辉总结了今年以来公司的主要经营业绩,着重描绘了在杨董事长“嫁接”理念启发下,金控公司携手产业、抢抓机遇、开拓资源,以“技术平台、资本平台、政府平台、产业平台”全面嫁接为主要模式,为集团各大产业板块做大做强走向资本市场而设计的路线图。随后,他还详细汇报了涉及农药、汽车产业的两个重大项目最新的进展情况,并就后续的项目筹资、股权结构、项目落地、资本运作等规划细节作了说明。

杨寿海对项目方案表示赞同,要求加快推进,并就推进过程中需要坚持的原则和操作层面的关键点作了具体指导。随后,他深入浅出,将集团历经上千次修改最新定型的战略发展总蓝图对金控与会同仁进行了阐释,在逐个剖析三大产业生态圈、五大高新产业、六大产业链的产业构成、发展方向、业务关联的同时,也为产业与金融的联动点、结合模式等指出了迷津。杨寿海指出,金控团队不但要深入了解集团产业,也要总揽全局“打好牌”,用金融语言讲好“红太阳故事”,让更多的金融机构、社会资本了解、认同红太阳,与红太阳合作共赢。

杨寿海表示,红太阳金控的组建恰逢国家去杠杆的大势,在这样的大环境下,金控团队能够如此迅速地找到突破口和发力点殊为难得。他希望金控继续打造和突出自己的产业特色,以集团产业为后盾和最大资源,抓住未来两到三年的相对有利机遇,加快资本运作和收购的步伐,推动金控和集团资产的跨越式增长。

杨寿海强调,集团对金控团队寄予厚望,也赋予了重大的使命,金控要继续加强队伍建设,努力成为红太阳集团产融结合的载体和发力点,资本运作和管理的核心,随着明年集团各大产业的“荷花效应”次第呈现,红太阳金控也将跨上新的台阶。

集团战略部总经理郭杨,金控助理副总裁倪建峰、产融发展事业部总裁戴少颖、产业资本事业部总裁林佳暖等有关负责人参加了会议。(张林峰)

创新驱动,擘画“五化”标准红太阳(东至)产业园新蓝图

10月7日,集团董事长杨寿海赴红太阳(东至)生命健康产业园调研项目建设进展情况,并主持召开第十五次专题总裁办公会。

红太阳(东至)生命健康产业园是红太阳践行国家创新驱动、供给侧结构性改革和围绕池州市委、市政府及东至县委、县政府的战略决策;由红太阳将历经十年利用生化技术、大数据与互联网等高新技术创造的升级版生物作物、动物营养、新材料、新医药等与跨境电商“五大”具有国际领先的全产业链项目集群投资兴建的智慧产业园。项目计划用八年分三期投资220亿元;到2025年,全部建成后,可实现销售超500亿元、创利超60亿元的国家重点高新技术产业园区。

在建设现场,杨寿海详细了解项目建设进展情况,据项目负责人杨晓生介绍,东至产业园在建的大数据中心办公楼主体已通过验收,科研质检楼基础梁已基本建成,已完成基础部分验收。

杨寿海指出,整个园区必须按照“产业生态化,生产绿色化,产品国际化,管控数字化,技术领先化”等“五化”标准的红太阳产业园5.0版投资建设。产业生态与生产绿色化是整个园区按照产业链生态圈循环经济国际标准建设,确保建成后达到国家“绿色生态,清洁文明”工厂要求;产品国际化,技术领先化是园区所上产品项目必须符合国际领先技术和国家产业政策要求,确保产品能满足全球市场需求;管控数字化是利用大数据+互联网技术,对整个园区产品

实现生产、科研、安全、环保等管理均实现数字化实时管控。

杨寿海要求,全体员工要以高度的责任感和使命感,一是要深刻认识当前国内外经济形势,充分了解当前互联网经济时代所带来的机遇和挑战,将红太阳(东至)生命健康产业园建设成为安徽省招商引资示范企业,创新转型供给侧结构性改革样板企业。二是要以红太阳创意思维为引领,将互联网思维融入工作的各个方面,按照集团公司的部署,创新创意创造性地完成三大项目,确保项目如期建成。三是要强化目标管理,将项目任务层层分解,切实压实责任,明确项目各职能部门分工,倒排时间节点,挂图作战,确保首期项目建设12月18日前全部完工通过验收。 朱江 孙明

杨寿海主持召开总裁办公会议

部署数字健康产业投资建设方案

10月10日晚8点,董事长杨寿海主持召开总裁办公会议,研究“大数据、物联网和互联网”三大公司未来发展,部署数字健康产业投资建设方案。杨寿海在会上发表重要讲话强调,规划数字健康产业对企业未来高速高质量发展具有重大而深远的意义,全体红太阳人一定要抓住、抓牢这个千载难逢的历史机遇。

会议认为,红太阳集团经过28年深厚积淀,特别是近5年的“创新转型、团队接班、制度变革、模式换挡”,集团新产业、新业态、新模式层出不穷,356大健康产业生态圈的“荷花效应”蓄势待发。

会议指出,根据红太阳“赛马不相马”的用人机制,整合世界村健康产业产品、人才、平台、市场等资源,组建新的以大数据、

互联网与人工智能等技术为支撑,以“百果园”和“百园庄园”涵盖全球名特优农产品为主体,以智能物流为平台的数字健康产业生态圈。从总体规划、整合全球资源、人才队伍建设、今年及未来7年目标任务等进行分解与布置。

会议强调,“大数据、物联网和互联网”三大公司一是要按照会议精神层层抓好落实,提早行动,确保各项任务尽快落地实施。二是要加强团队建设,注重人才队伍的选拔和培养,不断优化人才结构,培养一批认同红太阳事业、想干事、会干事和不出事的能人。三是要以创意思维为引领,“无中生有,有中生优”。四是要倒排时间节点,今年之内要建成6个数字健康产业区域中心平台,60个智慧农贸点,200个百园庄园

连销点;到2025年物流平台、智慧农贸、智慧零售与百园庄园连销点要达到102680个,销售额达到万亿元。五是要凝心聚力,勠力同心,团结一致,聚焦健康产品,聚力升级,核心引爆,多元发展。

会议要求,集团各职能部门必须全力服务数字健康产业,从市场策划、风险控制、战略发展、质量管控、管理、产融、数字平台建设等各方面全力支持,确保目标实现。

同时,全体红太阳人要牢牢把握千载难逢的历史机遇,为到2025年实现“创造四家世界500强,万亿市值红太阳”而不懈奋斗。

集团副总裁卢玉刚、胡容茂以及各产业公司与集团相关部门负责人参加会议。(朱江 孙明)