

# 赋能产业升级,红太阳金控论道供应链金融创新路径

9月27-28日,第十届中国产业链与供应链金融峰会在沪举行,来自全国各地近三百家金融机构、供应链金融服务平台、产业集团金融板块高层共聚一堂,交流探讨在当前经济形势下,供应链金融如何促进产业链新融合、实体经济转型升级等核心议题。红太阳金控供应链金融事业部总裁曲大胜应邀参会发表主题演讲并参加圆桌论坛,与云南国际信托、浙江物产、中民投、欧冶云商等知名企业的供应链金融负责人共论创新发展之道,分享介绍红太阳集团以金融科技变革供应链金融模式,为集团产业链生态圈完善提供支撑的探索经验。

曲大胜表示,中国真正意义上的供应链金融是改革开放以后才得以兴起,起步晚但是发展速度快,短短几十年追赶了西方两百年的积累,目前,包括红太阳金控在内的很多中国企业,几乎和美国最大的供应链金融平台 Prime Revenue 同步,在开展大数据、人工智能、区块链等新兴技术探索。

众所周知,中小企业是我国最大的企业群体,占全国企业总数的95%以上,对国家税收贡献超过了50%,对GDP贡献超过了60%,对进出口贸易总额贡献超过70%,对城镇就业岗位贡献超过了80%。虽然国家一再出台相关政策,但长期困扰中小企业的融资难问题始终没有得到根本缓解。有数据显示,90%以上的中小企业无法从银行获得贷款,全国民营企业超过60%的融资来自民间借贷机构,这些资金不仅成本更高,且数额有限、期限短,只能解一时之急。巨大的市场缺口,为中国的供应链金融发展提供了广阔的市场深耕空间,但就目前的实际情况来看,无论是市场规模还是对实体经济的支持力度都还未如人意。

曲大胜认为,传统的供应链金融模式存在

“四大痛点”:一是“独善其身,各自为政”;二是“账款拖欠,三角债严重”;三是“链属企业融资环境恶劣”;四是“信息技术能力不一,数据整合能力弱”。他指出,中国供应链金融整体发展面临的是从传统的“链式结构”向“网状结构”进化的问题,是从以金融机构或者核心企业为中心的“中心化结构”向去中心化的“分布式结构”全面转型的问题。

针对这些行业痛点,红太阳金控综合运用大数据、区块链等技术打造了区块链资产交易平台,旨在把信息互联网向价值互联网进行演变,把有形或者无形的价值资产,变成在线和在链的数据化资产,构建可记录、可交易、可传输、可追溯的价值交换体系,形成一个智能合约的共识体系。通过这个类似于基础设施的平台,资产方、中介机构、资金方可以更加个性化地、高效地达成交易。

曲大胜介绍说,该项目的主要功能特色,一是实现了核心企业信用驱动,资产标准化处理,整合供应商碎片化融资需求;二是搭建了应收账款流转体系,逐级传导信用,促进资金流转;三是建立了分利机制,与核心企业深度联盟,共同服务产业链内的供应商;四是定向引入资金方,对接多元化的资金来源;五是力图打造标准化资产孵化器,后续可以对接ABS作为主要发行渠道。通过这一平台,用区块链技术把信用凭证转换为一种可拆分、可流转、可持有到期、可融资的区块链记账凭证,解决开放平台的数据可靠问题,解决平台方、核心企业、供应商、保理商等多方机构之间的互信问题,为产业生态注入更多的金融活力,该平台不单单为某个集团、某个产业链服务,而是要打造可信的、可接入的公共服务平台。

在参加随后的圆桌论坛时,曲大胜与华领集团、欧冶云商、北京金交所、恒丰银行有关负责人



共同探讨资金荒与结构性资产荒背景下的产业链新融合发展方向。他认为,资产荒与资金荒共存更主要是错配的问题,供应链金融平台的任务不单单是信息中介,更重要的是成为既懂产业又懂金融的双料专家,帮助优质资产和低成本资金顺利对接。

曲大胜表示,红太阳金控在中国供应链金融领域还是一个比较新的参与者,虽然依托红太阳集团的产业链生态圈做出了特色和创新,但与行

业内的先行者、领军者相比还有很多不足和差距。红太阳人始终秉承进取和开放的心态,愿意与广大同行互通有无、互利合作,共同为中国供应链金融的事业发展,为中国实业的负重奋进、转型升级作出应有的贡献。

本次论坛的与会者中不乏红太阳集团的老朋友、红太阳金控的新伙伴,通过为期两天的互动交流,更激起了广泛的同业共鸣,为后续各方契合机遇、共赢合作开创了新的平台。 张林烽

## 智造驱动未来 红太阳汽车产业亮相 2018 智能制造大会

10月11日,由江苏省人民政府、工业和信息化部、中国工程院、中国科学技术协会共同主办的2018世界智能制造大会在南京拉开帷幕,红太阳汽车产业应邀参展。作为全球智能制造领域的高端峰会,本次盛会吸引了来自十几个国家和地区的近200名重要嘉宾、1953家企业参与。

会议现场,红太阳集中展示了在智能制造领域的最新技术和顶尖产品,其中尤以汽车发动机、新能源汽车平台、环保新材料三大产业的科技产品最为吸睛,三天吸引了近10万名专业观众前来观摩、咨询,市场反应热烈。

### 超强动力,超低油耗——高性能发动机蓄势待发

本次展会,汽车动力展示的GV系列1.5T发动机凭借其优秀的性能表现,吸引了众多业内人士驻足咨询。该系列发动机由汽车动力公司团队自主研发设计,其高动力性及高经济性代表了国内最先进技术水平,可满足行业最新排放法规要求,广泛适用于中高级SUV、轿车、MPV等车型的动力需求。

当前,发动机项目建设进入关键时期,公司在专注技术研发的同时,着力打造先进生产管理模式,在制造过程信息化、透明化、自动化、质量管理体系化、标准化、全程化、物流配送看板化、准确化、零库存化方面加大投入,为实现未来个性化产品的高效率、批量化生产奠定好制度和体系基础。

### 高度集成,深度互联——充分一体化和模块化的新能源汽车平台

展会中,公司首次对新能源汽车平台技术进行了展示,同样收获了较大的关注



度。通过整合国内外优势资源,采用模块化设计,结合电驱调校技术、增程式技术及深度互联网集成技术等,确保车辆平台的可持续性、互联性及安全性,向用户交付高质量高水平的产品和服务。

### 变废为宝,循环经济——零污染橡塑制品彰显环保新理念

本次展出中,红太阳橡胶循环新理念新工艺也获得了不少观众和参展商的关注和青睐。公司通过整合俄罗斯、美国、加拿大、德国等世界行业领先技术装备资源,吸收、消化、再创新打造出了一条国内唯一、全球领先的绿色环保、循环经济智能化连续化混炼胶新材料生产示范线,该生产线的确立首次实现以废轮胎为原料、橡塑

制品为新产品的连续化生产工程,较国内现有间歇式工艺设备可节能30%,同时整条生产线实现环境零污染、产品零污染,真正实现节能环保、清洁生产。

智能时代,未来已来。新一代信息技术与制造业的深度融合,为企业带来了前所未有的发展机遇。本次参展,红太阳汽车产业借助大会提供的智能制造领域尖端合作、交流、分享平台,以其最新的技术成果和快速的发展引起了业内的广泛关注。汽车产业将始终砥砺前行、坚定理想,把握好新一轮科技革命和产业变革的重大机遇,推动产业发展和项目建设从“汗水型”向“创新型”的跨越,向“千亿级企业”的目标迈进。

夏雯祺

9月21日,经商务部公示,红太阳集团成功入选全国供应链创新与应用试点企业。同期成功入选的还有TCL、海尔、阿里、京东等企业。

全国供应链创新与应用试点企业是由商务部、工信部、农业农村部、市场监管总局、人民银行等8部委评审的,意在通过应用现代信息技术,创新供应链技术和模式,构建和优化产业协同平台,提升产业集成和协同水平,推动形成创新引领、协同发展、产融结合、供需匹配、优质高效、绿色低碳、全球布局的产业供应链体系,促进发展实体经济,助力供给侧结构性改革,筑牢现代化经济体系的坚实基础。

21世纪的竞争不再是企业和企业之间的竞争,而是供应链和供应链之间的竞争,红太阳以大数据中心+供应链体系+智慧农贸市场+线上全网为平台,实现智慧农贸终端数据采集,借助大数据精准营销,反向指导种植,通过整合基地,进行集采集配,按照1+N+X+C模式,创新农贸市场流通渠道,实现线上线下同体验,线上线下同交易、线上线下同结算,全程溯源及最后一公里配送的“互联网+农贸市场”的智慧农贸供应链新模式,打造集种养加、科工贸、产学研、农工商、产供销、国内国际市场为一体的供应链农业产业化新模式。该模式获得商务部评审专家的高度认可。

未来五年,红太阳供应链项目将重点打造4大平台,一是加快智慧农贸市场布局,打造智慧农贸集线上线下、全网营销、分享经济于一体的供应链市场运营平台;二是构建区(县)一市一省一国家菜篮子大数据中心,打造供应链大数据平台;三是紧扣食品安全,对接社零消费运行平台,打造供应链追溯平台;四是联合农业大县,创新农产品整合,构建智能物流,打造供应链支撑服务平台。建成以后,将帮助市场经营户降低成本15%以上,帮助农民增收创富20%以上,帮助农业大县提升区域农产品品牌价值30%以上。 (李少博)

## 红太阳入选全国供应链创新与应用试点企业