



# 红太阳

RED SUN

A 版

红太阳集团编印

高度 责任 形象

2019年2月1日 第201期  
准印证号 S(2018)01000281  
内部资料 免费交流

杨寿海主持召开高层管理人员全体会议

## 确定进一步高速高质量发展落地措施 以责任担当为使命确保奋斗目标实现

B1 版



精准扶贫在路上



## 红太阳追梦大国担当成就大国品牌

2018年对于国人和红太阳都有着特殊记忆的一年。这一年，国际经济环境大变局，国内创投周期、经济周期和金融周期大重叠，同时又喜逢中国改革开放40周年。中国40年改革开放史，是一部汇涓流、战风浪、纳百川的奋斗史，中国人民用双手书写了国家和民族发展的壮丽史诗，创造了属于自己的“中国奇迹”。企业不是独立的，它总是与国家命运连为一体。国家强，企业才能远航高飞；企业强，国家才能真正强大。红太阳逢盛世而生，以振兴民族工业为己任，整整29年的发展史，其实是一部追梦创新创业史，也是中国改革开放40年民族工业成功发展的一个缩影。

红太阳自创业以来一直以追梦奋斗者的姿态聚焦实业，勇立潮头，因势而谋、顺势而动、顺势而为，把握了一次又一次国家改革机遇，创造了一个又一个经济发展奇迹。不但发展势头蒸蒸日上，“荷塘效应”推动经济取得了重大成就，而且相继矗立起“主板上市公司、国家级技术中心、中国改革开放40年40品牌”等一座座巍峨

的发展坐标；创造了“老树发新枝、移大树发新枝、育新苗培大树”产业理论，开创了“平台+技术+品牌”新业态新模式，实现了“产业转型、团队接班、模式换挡、制度变革”四大创举的新旧动能转换，开启了红太阳“先富带后富、能人优先富、好人共同富裕”的时代使命。

**主要经济指标“魔法”般剧变，稳健速行。**

大道至简，实干为要。只有敢于走别人没有走过的路，才能收获别样的风景。创业以来，红太阳独创了“产业平台化、平台实业化、实业品牌化、品牌国际化”新模式，遵循“整合资源、跨界融合、产融结合、创意发展、与强共舞”发展理念，推动企业无论国际国内环境如何变化、内外部挑战怎样困难，均能保持快速增长。1997年-1998年亚洲金融危机，2007年-2009年环球金融危机，虽对企业影响较大，但我们均保持了逆势快速增长。2018年，虽遇中美贸易摩擦、供给侧结构性改革与金融去杠杆、实体经济面临下行压力等挑战，但

我集团未雨绸缪，决断如流，以坚实的步伐，打造出经济发展的新高地，掀开了经济发展的新篇章。全年实现营业收入371.26亿元，年均增长45.8%；实现利润17.58亿元，年均增长41.3%；上交税金6.09亿元，年均增长42.8%；自营进出口总额7.39亿美元，年均增长28%；资产实现了从借资5000元创业到自有资产500亿元的华丽转身。

**市场由“弹丸地”向“地球村”蜕变，势不可挡。**

中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。红太阳国际化进程不会止步，只会越走越宽，因为没有红太阳国际化，就没有红太阳未来。我们通过实施以“客户与担当”为核心的“买世界、卖世界，买中国、卖中国”国际化战略，成功创造了“数字化+新零售、新物流、新金融”全球市场平台体系。目前已拥有国际“市场准入”超千件；产品出口到全球108个国家，拥有国内外客企近三万家；产业布局至八国38市（县）。今年，我们一是利用数字化等高新技术，将传统营销改造成云

科网和跨境电商；二是兼并FMC阿根廷Ruralco公司，扩展公司在全球生化农业市场的版图；三是独家中标“伦敦25万辆绿色智能出租车”；四是落实国家对“三农”重大系列决策，解决农民生产生活“买难卖难，优质不优价”的历史问题，打造了智慧农贸和智慧零售平台，建立了世界村国际健康食品体验中心；五是启动创建以100亿并购资金为主体的国际化投资基金，全力实施“让中国绿色农资服务全球农业，让世界绿色农产品服务中国”新型国际化战略。

**技术由“买进改新”向“自主创新”裂变，自强不息。**

发展是第一要务，创新是第一动力。企业只有持续创新方可与时代同步。当企业聚焦主业，深耕主业，创造出不可替代价值的时候，才能获得真正的技术赋能价值。创业以来，集团始终坚持将技术创新视为一种常态和内在重要驱动力量，以“为顾客创造价值，推动社会进步，为人类健康美好生活服务”作（下转 B3 版）