



红太阳创意经营模式启动

1月19日下午,红太阳创意经营管理模式观摩大会在来凤产业中心启动,集团董事长杨寿海出席。

杨寿海在会上发表重要讲话,总结2018年经济工作,分析当前发展形势,部署2019年经济工作。并确定今年为红太阳管理提升年,力争用两年时间打造红太阳独有经营管理模式。

会议认为,当前,红太阳正经历全球新一轮经济“大创新、大转型、大变革”的重要历史拐点,要想长期立于不败之地,必须勇于自我革新、自我革命,快速适应市场变化。创意企业经营管理模式将是红太阳当前和今后一段时间快速发展的必由之路,也是由高速向高质量“双高”增长实现新一轮“荷塘效应”发展期的有力保障。

会议强调,通过前期调研、标杆借鉴、反复讨论、不断摸索和局部试点,红太阳形成了具有自身特色的企业创意经营模式。该模式是建立在稻盛和夫阿米巴经营与福特目标管理体系基础之上,结合中国国情、文化、国民性和企业实际,提炼红太阳文化、体制和机制,整合归纳后创造的独有“经营模式”。

会议要求,该模式要按照整体规划、局部试点、全面总结、系统运营的原则,在当涂生产中心局部试点后,进行全面的总结稳步推动实施。第一,各级各部门在思想上要高度认识此次经营管理模式调整的重要性,一把手、总经理要亲自参与、亲自推动、亲自带领,率先垂范、身先士卒;第二,在组织实施单位组织上,必须独立承载、转化小组,严格按照要求执行,全面高标准、严要求执行;第三,按照4个必须、3个立即、2个标准、1个组织的标准具体推进实施。

会议强调,人世间条条路坎坷,成事业须步步开拓,我们要以更高的标准与要求,全面提升红太阳经营管理水平,打造红太阳幸福型企业,到2025年集团实现创造四家世界五百强,进军万亿价值红太阳目标任务。

集团公司与股份公司主要部门负责人,当涂生产中心中层以上员工代表参加会议。

(朱江)

杨寿海强力部署新材料产业:

加快再生胶新材料全产业链发展

1月14日,集团董事长杨寿海在马鞍山世界村新材料产业园主持召开总裁办公会议,听取世界村新材料产业工作汇报,重点围绕产业未来几年发展进行再动员再部署。集团副总裁李健及世界村新材料总经理叶孙勇等相关部门负责人参加会议。

杨寿海指出,世界村新材料作为红太阳集团产业创新转型的重要一环,经过3年的创新转型,现今的产业发展方向更准、思路更清、目标更明确,要始终发挥“负重奋进、敢为人先”的企业精神,以后来者居上的姿态,将其打造成世界唯一、规模最大、拥有自主知识产权的再生胶新材料全产业链集团。

杨寿海指出,虽然当前国家和全球经济形势十分严峻,但是“起点决定终点,选择决定成败,拐点决定未来”。全体新材料员工要充分认清当前国内外经济形势,充分了解当前互联网经济时代所带来的机遇和挑战,充分理解经济拐点就是转折点的成功关键,克服艰难险阻,抓紧推进产业升级步伐,在改革开放四十年的“大拐点”中实现大裂变。要始终坚持红太阳“整合资源、跨界融合、产融结合、创意发展、与强人共舞”的经营策略,运用红太阳的科学思维、设计思维和故事思维整合创意思维,以最前沿、最顶端、最完全产业链为引领,以智能转型为抓手,做好、做强再生新材料品牌,不断加快年处理10万吨世界唯一、规模最大、拥有自主知识产权的国际重大“减量增效、节能环保”废旧轮胎综合利用示范工程项目建设工作,加快建成“黑色污染、绿色产品、金色产业”的全球橡胶综合利用绿色

示范基地,实现“资源-产品-废物-再生资源”的全产业链闭环生态圈。

杨寿海就世界村新材料目前面临的经济形势做了重点研究,对未来发展战略规划做出具体部署。他强调要完善法人治理结构和组织管理体系,依法治理红太阳,达到法治红太阳。一是要要招会干事、能干事、干成事的人,秉承红太阳“用师者为王,用能者为霸,用徒者灭亡”的用人哲学,要抢占创新制高点,引进具有国际化视野的高端研发创新人才,打造人才高地,为高质量发展提供强有力的支撑。二是要整合资源,加快产业产融结合的步伐,做到战略与战术的结合,短期目标与长期目标相结合,利用现有资源建设多功能示范工厂。三是要强化目标管理,将项目任务层层分解,切实压实责任,明确项目各职能部门分工,倒排时间节点,挂图作战,确保2019年建成10个示范厂,力争完成25亿销售额的目标。

杨寿海要求,世界村新材料跨越转型发展未来不可限量,集团各职能部门必须全力服务世界村新材料产业,从战略发展、市场策划、产融管理,等各方面全力支持世界村新材料发展,力促废橡胶再生全球颠覆产业落地,确保目标实现。真正构建“人人有目标、事事有考核,人人头上有责任、个个肩上有担子,岗位靠竞争、薪酬靠绩效,权责分明、自我管理、主动创新”的管理机制,全体红太阳人要有大局意识,分工不分家,心往一处想,劲往一处使,团结一致,融为一体,全力以赴,坚定不移的走“专利自主、变废为宝”新途径,绘就“大国品牌”的壮美诗篇。

(戴颖)

红太阳重庆长寿生命健康产业园签约

2018年12月31日,红太阳控股集团与长寿经开区在重庆正式签订投资协议,拟在长寿经开区投资建设生命科学循环经济产业园项目。集团董事长杨寿海出席签约仪式。

在长寿区委书记赵世庆等领导下,杨寿海与长寿区长巴川江共同签署了投资协议,红太阳控股集团拟投资的生命科学循环经济产业园项目,预计总投资108亿元,占地2000亩,全部建成后预计可实现产值228亿元,预计可实现税收16亿元。另据了解,当天红太阳股份与长寿经开区签署了《红太阳“生命健康产业园”项目投资框架协议》,拟投资生化草铵膦和生化L-草铵膦两大循环经济产业链项目,其中,首期项目为年产2万吨生化草铵膦项目及其配套工程,预计首期项目投资16.8亿元(最终以批准的项目可行性研究报告为准),2019年开工建设。

杨寿海表示,红太阳控股集团是国内最大、世界十五强的农业生命科学企业,也

是中国制造、中国民营等“6个500强”企业,集团旗下拥有32家全资及控股子公司,其中一家上市公司,业务遍及全球五大洲100多个国家和地区。此次在长寿投资不仅有助于红太阳依托西南地区丰富的资源优势,聚焦主业,完善产业链布局,更是公司践行国家乡村振兴战略,推进农药行业“减量增效”的重要抓手。

赵世庆表示,本次签约选择在辞旧迎新之际,时间特别,意义重大。长寿将优化服务,打造好政务环境、商务环境、社会环境,让红太阳安心在长寿落户发展。将以此次签约为契机,着眼于延链补链,共同建设产业和创新融合发展的典范;着眼于生态优先,努力推动红太阳成为绿色发展、安全稳定的典范;着眼于优势互补,携手共进,打造企地合作共赢的标杆。

集团副总裁夏曙,红太阳股份总经理陈新春,重庆华歌董事长王红明、总经理陈志忠,重庆中邦董事长王金山等参加活动。

(朱江)

世界村新能源汽车项目落地重庆云阳

1月8日上午,世界村新能源汽车产业项目签约仪式在重庆云阳县举行,集团董事长杨寿海出席签约仪式。

在云阳县委书记张学锋等领导下,杨寿海与云县长覃昌德共同签署了世界村新能源汽车产业项目战略合作协议。此次世界村汽车产业集团在云阳投资建设新能源汽车产业基地,主要围绕新能源动力电池总成及新能源专用底盘产品的生产,项目分二期建设总投资50亿元,占地1800亩,预计可实现年产值达200亿元。

杨寿海对云阳县为世界村新能源汽车成功落地创造的良好营商环境给予感谢,他表示,世界村新能源汽车公司通过整合世界最优质汽车技术资源,此次在云阳打造“世界村新能源汽车高新技术产业园”,有利于带动园区及周边汽车零部件产业发展,加速地方产业集聚,有效的促进地方汽

车产业链发展,并实现行业技术进步。

张学锋对世界村新能源汽车产业落地云阳表示欢迎,他指出,新能源汽车产业前景广阔,云阳是三峡库区生态经济带沿江经济走廊承东启西、南引北联的重要枢纽,交通区位优势显著,产业配套完善。云阳县委县政府将全力支持世界村新能源汽车产业项目在云阳建设发展,将此项目打造成双方合作共赢的典范。

据了解,去年11月,世界村汽车产业集团在广州国际车展发布了3项具有国内领先水平的新能源汽车技术亮相广州车展,包括清洁高效发动机、增程式混合动力总成和新能源专用底盘,本项目成功落地对于企业长远发展和进一步践行产业扶贫具有重大意义。

集团副总裁芮中南、王金桂、李健等参加活动。

(朱江)

杨寿海主持召开总裁办公会提出全力打造红太阳“第六产业”

1月24日晚,董事长杨寿海主持召开总裁办公会议,听取食品产业集团相关工作汇报,重点围绕产品、平台、品牌等进行全链条部署,全力打造红太阳“第六产业”。

会议指出,过去六年,通过改造传统产业、跨界融合等举措,不但推动集团产业升级为“第六”和智能汽车等“两大”新型产业,而且使集团产业优化升级为“大健康”新核心产业结构。食品产业集团作为红太阳转型发展的缩影,经过六年的深厚积淀,通过模式再造、流程重塑、组织重构,在产品、平台、市场等方面取得了突破性进展。同时,在恩施等贫困地区全面启动“中国绿色工业品进村入户”和“全球绿色食品健康中国人”的“双绿工程”,积极推动精准扶贫工作,在取得良好经济效益的同时,也得到了社会各界的广泛赞誉。

会议强调,要以“整体规划,先易后难,逐步实施,分步到位”的总体思路,尽快制定出一套具有可操作性的实施方案,以技术(产品)、平台、品牌(市场)“三驾马车”齐头并进,形成一条完整的产业链生态圈;要

加快整合国际、国内各类产品,尽快梳理产品门类,发掘更多爆品,加快国际食品跨境电商物流港建设,确保今年建成20个物流港;要加强组织领导,优化人才结构,尽快组建一支优秀的产品和营销团队,讲好红太阳故事;要加强创意策划,用创意思维引领各方面工作,一点引爆,多点联动;要建立更加完善的考评机制,为各项工作稳步推进提供制度保障。要继续推动实施精准扶贫各项工作,以“1县1(工)厂1镇1(产)品”的总体思路,在恩施打造红太阳产业扶贫示范点,创造红太阳第一个“第六产业”示范区,确保到2025年扶贫100个县。

会议要求,食品产业集团所有员工要戮力同心,砥砺前行,切实把会议精神落到实处,不折不扣完成今年各项目标任务。通过一系列的项目落地,实现红太阳由高速向高质量“双高”增长,带动一部分人先富起来,真正践行“致富农民、健康市民、回报社会”的红太阳新使命新担当。

集团副总裁卢玉刚、胡容茂、王金桂等参加会议。

(朱江)