

凝聚人的力量 铸就大国品牌

——改革开放中熠熠升腾的“红太阳”

从1989年,积极响应国家农业农村部“围绕推广办实体、办好实体促推广”的战略决策,靠借资5000元创办一家小农药分装厂,到2018年荣膺CCTV改革开放40年40品牌。创业的29年里,红太阳不仅是国家农业农村部在农药管理改革中的最大受益者之一,也是贯彻落实农业农村部推动我国农药变革战略决策的实践者之一。作为中国农药工业改革成果中的一个缩影,红太阳见证并亲历了计划经济、商品经济、市场经济、互联网经济、数字经济五个历史性经济发展阶段,万名红太阳人,始终坚持“听党的话、跟正确的人、走创新的路”,拼搏奋斗、唱响新时代的凯歌。

40年改革开放所给予我们的,是诸多弥足珍贵的启示:对于一个国家、一个民族、一个企业,要振兴强大,就必须追随历史前行的步伐,在时代进步的潮流中寻求自身的发展。而在历史前行的浪潮之中,每一个个体既是参与者亦是推动者,正是个体所融汇成的强大力量铸就了这个伟大的时代,而这个伟大时代也从未辜负每一个人,它锻造着我们,磨炼每一个试图改变自己命运的普通人,在平凡的奋斗中成就不平凡的人生。回望红太阳在改革开放进程中那无数个日日夜夜,一个个激情满怀的奋斗身影无不让人肃然起敬、一次次高瞻远瞩的创新转型都令人难以忘怀。

筑基红太阳企业平台:不断凝聚人的力量

历史所给予我们最好的,就是它所激发的个体的磅礴热情。

站在当下,再回顾改革开放的历程,在这个催生了无数时代英雄的巨变时代之中,正是这些“不破不立”的开拓者们,为这个伟大时代留下了最为坚实的注脚。1989年,当改革开放的春风吹到了高淳县农业技术推广中心,时任办公室主任的杨寿海以他敏锐的洞察力和与时俱进的魄力,迅速捕捉到了时代发展的脉动,毅然决然地跃入风起云涌、前途未知的滚滚商海之中,将“高淳农药分装厂”的牌子高高挂起。借资、租厂房、组建初创团队……一句“围绕推广办实体、办好实体促推广”的时代感召,彻底点燃了当时这位32岁年轻人的创业激情与斗志,迈开了实现服务“三农”梦想、亦是铸造红太阳企业根基的第一步。

“我们有幸身处在一个伟大的时代之中,是伟大的改革开放为每一个想干事的人创造了干事、创业的伟大平台,从而成就了红太阳责任关怀的大事业”,身为红太阳的领航者,杨寿海的这番壮语每每谈及都掷地有声。29年来,他无时无刻不在“为想干事的人创造环境、为能干事的人创造舞台、为干成事的人创造价值、为干大事的人创造尊严”,牢固构筑起了红太阳这个将企业、员工的事业价值形成命运共同体的划时代平台,凝聚了超万名“忠诚、创新、敢拼、敢担当”的核心员工。

40年弹指一挥间,改革开放使得中国取得了史诗般的进步与发展,而40年后现代互联网经济的高速发展正在催生一个平台竞争的时代,企业成为平台,才能形成规模竞争力与品牌号召

力,从而保持长足稳定的发展。29年来,依托创新思维,红太阳在企业壮大发展的过程中,不仅构筑了员工、合作伙伴形成的事业、价值、命运的共同体,更打造了平台所有成员共同组成的价值体系;通过对资源、人力、组织、效能地高度整合创新,已经成为了一个链接、协调和管理的全方位闭合型平台。

如果说,29年前,杨寿海以他的高瞻远瞩与过人胆识循着改革开放的时代浪潮缔造了一个农化行业的“神话”,如今再回首时方觉,他对于“红太阳”这个平台的打造,不断凝聚人的力量、资源的共创共享,才是这个“神话”得以不断延续的根基所在。

高擎技术创新大旗:人才是红太阳生生不息的源泉

无论是从农业时代迈向蒸汽时代,还是从电气时代迈向当今的信息时代,变革创新始终是推动一个国家、一个企业甚至个人前进发展的根本动力所在。改革开放的40年里,中国以前所未有的开放姿态推动着本国的改革,在学习与借鉴经验之中,持续促进着制度、科技、文化等全方位的创新,达成了举世瞩目的国家成就。从“科学技术是第一生产力”到“核心技术是国之重器”,40年来,科技创新在改革开放实施创新驱动发展战略、加快新旧动能转换中始终发挥着重大的作用。

国之如此,企业亦然。顺应着开放的浪潮,红太阳这29年间,以开放、包容、共赢的通达之态,吸纳了众多行业、技术英才并形成一股爆发力,以技术的不断创新为助推,实现了多个产业由量到质的成功升级,更是在传统农化产业、新动能汽车产业、新材料产业等多个产业领域内涌现了一大批技术创新人才,科技人员更是超千名,是他们汇聚成了红太阳持续创新的中坚力量。

国家的开放,给予了个体奋斗的契机;而企业的创新,则将奋斗着的个体拧成了一股合力,创造着又一个又一个的奇迹。在红太阳,薛卫用近20年的时间从一位南大化学专业研究生成长为集团副总裁,带领着一批又一批的技术研发人才打破行业的国际垄断,不断创新出拥有自主知识产权和具有世界前瞻性高科技医药及农药产品;同样在红太阳奋斗了已19年的韦永飞,带领技术人员对醛汽化系统进行优化,彻底解决了原项目甲醛、乙醛汽化带来的聚合阻塞换热器的难题等等的攻坚克难,也使得他从一名普通的技术人员一路成长为安徽国星生化副总经理;而作为技术人才队伍中的新生力量,国星生化工程技术中心主任方红新也正以“80后”的拼搏干劲续写着前辈们的奋斗篇章……

过去的29年里,改革开放中的红太阳证明了创新与人才的重要性,而始终将创新放在红太阳发展全局的核心位置,并以人才个体力量形成



继往开来的突破之力,方能紧跟国家进步的脉搏,顺应全球发展的大势,从而在未来的全球变革大潮中傲立潮头。

铸就大国品牌:红太阳人的民族尊严情怀

品牌,是构筑国家形象的重要力量。40年的改革开放,使得众多中国品牌已经成为中国国家形象焕发新生机的重要引擎,更成为世界读懂中国、走近中国的重要窗口,通过一张张生动的中国名片,得以让世界感受中国人的智慧与发展的力量。

而若论及农化行业的“金字招牌”,红太阳可谓拥有绝对的话语权:从“无名小卒”到连续三年位居亚洲品牌500强和中国品牌百强、荣获CCTV改革开放40年品牌称号、连续三年荣膺世界农药最佳供应商的“自主品牌”;与此同时,连续三年位居中国民营、制造等“六项”500强和中国实业、中国化工等“五项”百强的国家重点高新技术和数字化示范企业……在铸就大国品牌、从中国走向世界、创造有“血性精神”的民族尊严企业之路上,红太阳人饱含家国情怀,从未止步。

1989年,杨寿海以个人的大智与创举开拓了一方农化产业“帝国”,从而改写了世界环保农药制造格局,为国家解决了“既要保证粮食安全,又要保证食品安全”的历史难题;历经29年的沉淀与打磨,而今全体红太阳人则凭借着改革开放之风、企业开拓之力,在实现“企业管理标准化、制造过程数字化、产品技术绿色化”的同时,实现

了“市场品牌国际化”,从而托举起了一个熠熠生辉的“红太阳”,成功创造了“小行业”中的大品牌。

铸就大国品牌,绝非一日之功。从技术研发到基层的车间生产、加工分装、物流调度等众多人员,再至行走在农村“千县万镇”的农资销售人员;以及众多奔走在世界各国,为开拓国际市场、助推红太阳品牌国际影响力的国际贸易的团队……不同的岗位、不同的职能,凝聚起的是全体红太阳人对于品牌荣辱与共的“民族尊严”与“主人翁”情怀,正是上万名红太阳人的共同努力,才得以不断推动着红太阳,从制造向创造转变、由产品向品牌转变。如今,随着加速推进公司全球销售渠道布局和品牌营销步伐,进一步推动产业结构从制造端往市场端延伸,红太阳在全球生物工程农业产业链生态圈中的版图日益扩展,改革开放的后效应正不断彰显。

40年春华秋实,改革开放再出发更应弘扬奋斗者精神。新时代是奋斗者的时代,在红太阳这个大家庭中,每一位奋斗者既是红太阳发展的见证者,也是红太阳前进的推动者,在红太阳傲立改革开放发展的时代潮头之中,他们勇担时代发的责任,用勤劳的双手与奋斗的热忱,在前进中谱写了一代红太阳人的华彩乐章。

这是互联网的时代,新的发展和趋势已然到来;这也是改革开放神话的时代,改革开放的精神成为了敢创、敢拼、敢担当的全体忠诚红太阳人砥砺前行不竭动力。在实现从“赶上时代”到“引领时代”的伟大跨越进程中,将改革进行到底,就是对改革开放40周年最好的致敬。

孔未冉

红太阳荣获国家知识产权示范企业

1月23日下午,在高淳区项目攻坚突破年暨全区经济工作、创新发展推进会上,红太阳集团荣获2018年度“国家知识产权示范企业”和2016-2018年度“百企升级”优秀企业两项荣誉,集团副总裁卢玉刚代表公司领取了荣誉证书和奖牌。

历经29年发展,红太阳集团始终坚持产业升级与转型,实现了规模效益、创新能力、技术改造、质量品牌、绿色制造全面提升,为践行“产业强国”发展战略提供了坚实支撑,为区内各兄弟企业升级改革起到了引领带头作用。

同时,集团始终坚持以市场及消费者需求为导向、产学研相结合的技术创新体系,在集团内部形成了知识产权创造、管理、应用和保护等为一体的知识产权工作体系,并在自主知识产权研发创新方面取得了一系列的成就,成功打造了拥有世界话语权产品33件、专利和市场准入双超千件和六大世界唯一产业链的国家重点高新技术企业。

未来,集团将持续以创新为引擎,着力通过知识产权创造质量和效益,再次提升知识产权对公司发展的贡献度。(赵翔)

红太阳国际健康农业战略联盟峰会在淳召开

1月10日,红太阳国际健康农业战略联盟峰会在高淳召开,集团副总裁卢玉刚以及来自全国的重点饲料鱼供应商出席会议。

会上,卢玉刚向与会代表详细阐述了红太阳国际健康农业的规划及定位,他表示,红太阳已成功创造了具有国际排它性的以健康农业为核心的“数字化+国际健康农业(生化农业、健康农业)到数字化+国际健康食品”的闭环国际数字健康农业产业链生态圈,具有强大的国际核心竞争力。

红太阳国际健康农业有限公司总经理赵轩剖析了当前水产行业的现状以及所遇难题,并针对这些问题

给出了红太阳式的解决方案。他表示,红太阳作为国家高新技术和数字化示范企业,深耕农业29年,具有政府优势、资金优势、团队优势以及物流优势等多方面优势,本着“成就人、幸福人、恩报人”的使命,服务三农,赋能水产养殖业,为大家构建一个优异的产业化平台。

赵轩与供应商代表进行现场签约,代表们充分相信红太阳不仅能够为广大水产养殖户赋能升级,而且为供应商伙伴提供了更为广阔的发展空间。

(赵翔)