

薛谊获聘江苏省第六批产业教授

2018年12月28日,江苏省教育厅公示了第六批产业教授(兼职)评选结果,集团副总裁薛谊获聘东南大学化学工程与技术专业教授。

薛谊具备扎实的专业基础和突出的科研能力,工作出色,组织能力强,产业化实践经验丰富。自1999年进入红太阳以来,主持完成了国家“十二五”科技支撑计划、国家“十一五”科技支撑计划、江苏省科技成果转化专项资金等项目,成功开发具有自主知识产权的高性能乙醚甲醛合成吡啶新型催化剂,并实现工业生产和应用,填补国内空白和打破美国的垄断,具有国际领先水平。

近年来,南京生化与东南大学建立了长期的产学研合作关系,建立了江苏省研究生工作站、东南大学红太阳智慧工业研究中心等平台,已经与东南大学联合培养研究生和开展了实质性的产学研合作研究,实现了高校与企业创新资源的深度对接,形成优势互补、资源共享的研究生培养新体系,打通融资源、衍产业、激发力量的创新链。

(牛红)

红太阳获批成为国家教育部留学生指定社会实践与文化体验基地

1月6日,红太阳集团获国家教育部国家留学基金委正式批准,成为“中国政府奖学金来华留学生社会实践与文化体验基地”。

留学生体验基地,由中国政府奖学金来华留学生社会实践与文化体验基地评选由学校申报、各省推荐,国家留学基金委员会评审产生,主要服务于来华留学并获得中国政府奖学金的学生,旨在通过“感知中国”活动,让广大来华留学生,以实践切实感受中国文化和经济社会的发展进步,帮助来华留学生了解中国悠久的历史 and 传统文化同时,为学生们提供一个切实了解当代中国的机会,充分展示在中国共产党领导下,本地区在改革开放40年中取得伟大成就和新时代中国精神和人民的精神面貌。“感知中国”系列活动是由国家留学基金管理委员会主办、全国各高校申报承办、面向中国政府奖学金来华留学生的一类社会实践活动与文化体验活动。2015年以来,全国共有1.6万余名来华留学生参与此项活动,成效显著,得到中央领导同志的高度肯定。

作为中国农药行业十三连冠、亚太三强和世界环保农药产能第一,连续三年荣

获世界农药行业“奥斯卡”金奖——最佳供应商称号的红太阳集团,以“绿色、健康”为核心已经逐步完成了企业产业转型和结构升级。红太阳集团的转型与升级是中国传统企业的转型的标杆,也正因此,红太阳集团在众多的申请单位中脱颖而出,成为江苏省首批留学生体验基地。红太阳集团正在推行全新的国际化战略,以全新打造的“国际食品产业集团”为载体,将全球各地的国际健康食品带给中国消费者,构建完整的产业链生态圈。这产生了对精通各国语言、文化、市场环境的人才资源大量的需求,红太阳集团将通过获准国家教育部留学生体验基地为契机,为优秀的国际人才提供施展才华的空间。

作为留学生体验基地,集团安排每年接待两次,以参观、讲座的活动形式为主。每次体验活动都会提前做好与学校沟通,公司将根据每批次留学生的专业、国别、兴趣、需求等确定参观及讲座论坛的主题、论点、路线、时间等,定制所配备的资源、导师、公司相关负责人、方案,每次活动结束后会有专人跟进反馈意见及满意度统计,以便不断完善

体验过程及细节。留学生可以通过参观考察企业,让来华留学生充分了解新时代中国经济正以生态文明建设为核心,坚持人与自然和谐共生以“青山绿水也是金山银山”的理念推动中国经济产业结构转型升级,感受到当前中国生态文明建设取得的成绩,通过感受中国企业全球化经营战略,让留学生们了解以建立“合作共赢为核心”的新型国际关系与“构建人类命运共同体”国际关系理念。同时通过此次活动,也充分展示来华留学生的素质,助力“一带一路”倡议和企业海外战略。

同时,红太阳集团与南京师范大密切合作国际人才,以社会实践和体验活动的形式,让留学生领略到中国民营企业和环保农业经济深化改革、锐意创新的发展活力。通过校企合作、产教融合,在人才培养和学生实习等方面,进一步促进双方共同发展,让来华留学生对中国文化更深入地理解和认同,增加了留学生对中国社会、经济、文化的了解,促进了跨文化交流,使他们在学习专业知识的同时,也能更好地成长为国际文化交流的使者。(国际食品产业)

红太阳开启国际集采新篇章

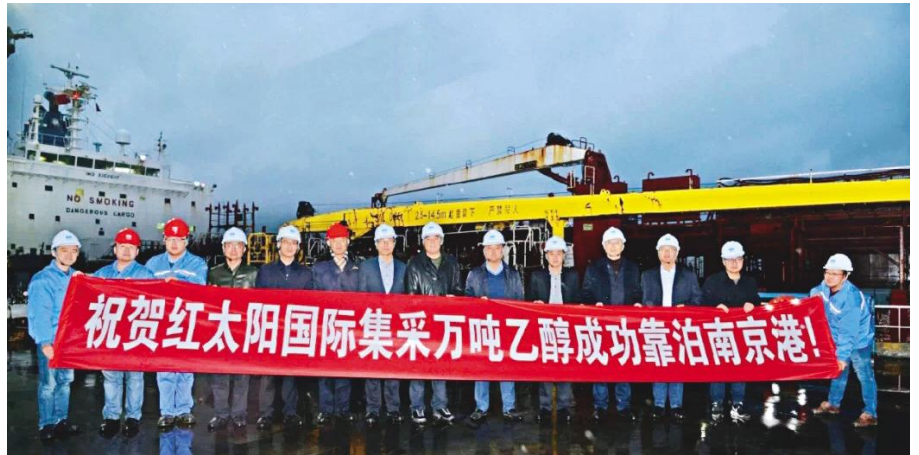
紫气盈门虹彩炫,巨轮破浪踏前来。2018年12月26日,满载万吨乙醇的“CT ACE”号红色巨轮顺利靠泊南京港608码头,红太阳跨境供应链与南京港集团正式签署战略合作协议。集团副总裁胡容茂、跨境供应链公司总经理阮雪峰、南京港股份公司总经理向平原、长江国际扬州石化仓储公司总经理李金伟出席签约仪式。

签约仪式上,胡容茂表示,近年来,红太阳积极响应党和国家“一带一路”建设,紧紧抓住历史发展机遇,依托集团上下游产业链优势,发挥品牌影响力、规模价值、成本价值,不断提升国际集采水平和影响力,双方将以本次签约为契机,进一步深化合作,建立紧密的战略伙伴关系。本次乙

醇国际集采的成功运作,为红太阳整合供应链上游资源,形成规模采购积累了丰富的经验,更为红太阳增强全球影响力,取得市场话语权,实现国际化发展目标奠定了坚实的基础。

向平原表示,南京港是亚洲最大的内河港口和长江中上游最直捷、最快捷的出海口,也是中国连接全球的江海转运综合枢纽。作为红太阳的战略合作伙伴,南京港将不遗余力地支持红太阳伟大事业的发展。

据悉,红太阳集采平台以“整合资源、跨境融合、产融结合”为指导思想,利用数字技术+新模式、新业态拉动红太阳产业链、产品链、市场链、人才链、管理链成为“整合创新、凝心聚



力”的“发动机”,全面打造红太阳具有国际“核心竞争力”的大健康产业闭环生态圈,并形成上

下游相互互动,相互促进的“联动效应”。(姜建全)

(上接A1版)为我们技术创新的价值取向。建立了以国家级企业技术中心、国家地方联合工程实验室、院士工作站为核心的链接全球200多所大专院校、科研单位398位专家教授的技术网络平台的全球技术创新体系。科研人员超千人,研发投入超过60亿元,专利超千件,从而确保我们拥有中国唯一产业链“20条”,其中世界唯一产业链“十条”,取得全球“话语权”产品超98种,成为了“国家技术创新示范企业”、“国家绿色工厂”、“国家重点高新技术企业”。不仅改写了世界环保农药制造格局,而且实现了“红太阳不能没有世界农业,世界农业也不能没有红太阳”的梦想。

品牌由“无名小卒”向“大国筋骨”蝶变,举世公认。

时代创造英雄,英雄开创时代。在塑造大国品牌追梦奋斗史中,红太阳展现出用民族精神铸就大国筋骨的昂扬气概。1989年,集团创始人杨寿海为追寻中华民族工业的崛起与复兴梦,毅然弃政从商。面对“一无资金、二无技术、三无人才、四无市场”的窘境,他怀着家国情怀与责任担当,带领红太阳人通过创意创新创造和借力借梯借势,百折不挠,百炼成钢,短短29年,用铁血精神创造了小行业大品牌,铸就了“中国名牌数量全国第一,连续三年位居亚洲品牌500强和中国品牌百强,连续三年荣膺世界农药“奥斯卡”金奖”,成功步入世界农药制造八强、亚太第一、中国十三连冠,中国农药行业终身成就奖,中国改革开放40年40品牌”等诸多不朽荣耀,红太阳也成为了“中国兴,则企业兴;企业兴,则中国强”的民族尊严企业和富有全球农业影响力的国际化大型企业集团,谱写了一段足以彪炳中国民族工业史上的“笑话”变为“神话”的传奇。

人才由“本地化”向“国际化”巨变,英才辈出。

吸引人才、留住人才、用好人才,最好的环境

是良好的育才文化和体制机制。经过多年的沉淀,红太阳形成了“用师者为王,用能者为霸,用徒者灭亡”的用人哲学和“把身边不如你的人培养成和你一样,让身边德才兼备的人育成行业精英”的育才文化,现已创造了“60后主控,70后主战,80后主攻”的复合人才团队组织结构体系,一个敢拼敢担当的学习型团队,以及融合黑、白、黄皮肤共事一企,汇聚精英力量共创一业的全球开放型人才集聚平台;自主培养“创新、敢拼、忠诚、敢担当”的核心员工近万名,其中大专及以上学历占61%,研究生及以上占18%;创造了一个让“圣人更有道义,能人更有平台,好人更有幸福”的新机制,有望到2020年前后,造就超亿元的企业家1000名,其中超千亿元的一名,超百亿元10名,超10亿元的100名;推动全体员工“人人新增财富超百万元”,其中超10亿元的10名;超亿元的100名,超千万元的1000名;设立了红太阳内部“爱心互助基金”、员工福利房计划、健康食堂计划(富硒饮食)等一系列提高红太阳人幸福指数的福利大礼包。这样的平台足以人尽其才,这样的胸怀足以人才辈出,这样的事业足以令人神往。

产业由“单一化”向“生态圈”演变,风景独好。

历史从不眷顾因循守旧、满足现状者,机遇属于勇于创新、永不自满者。红太阳历经阵痛与艰难抉择,利用传统产业+生物技术与数字化等高新技术,按照“市场足够大、轻资产、有壁垒”等产业转型“三大”法则,成功将传统环保农药转型为健康农业、医药健康、环保新材料、健康智能汽车、数字产业等“五大”未来千亿级结构合理的新业态企业和能带动公司上下游产业共发展的“2+1”“三棵树”大健康产业闭环生态圈新产业结构体系。一是依托29年培养的这棵化学环保农药“老树”,按照“中间体相连、工艺相近、模式相似和人才相接”的原则,成功转型为

以健康农业、医药健康、环保新材料“三大”产业链为支撑的生命健康与新材料产业链生态圈。二是利用数字化+整合全球两家百年汽车“巨人”的技术、人才、品牌、资本,独创了中国唯一、规模最大,拥有自主创新的“欧6”、“欧6增程式”和“纯电动”智能新动力汽车产业链生态圈。三是利用大数据+互联网+物联网等高新技术,依托红太阳国际贸易、农资连锁、医药连锁、传统营销和电子商务等公司,成功创造了为以云数据、物联网、互联网等“三大”产业为核心的,以“新零售、新物流、新金融、跨境电商”为载体的现代服务业产业链生态圈。

管理由“要我干”向“我要干”蜕变,卓有成效。

管理没有最好,只有更好。一切管理必须从国情出发、从企业实际出发,既要总结国内成功做法又借鉴国外有益经验,既要大胆探索又脚踏实地,敢闯敢干,大胆实践。历经29年的洗礼与沉淀,红太阳已形成格局文化、经营文化、人才文化、长寿文化、价值文化等五大系列的核心文化25条,成为引领和指导全体员工的思想行为准则,更成为新时代文化自信和自我管理修炼的典范。

有效的管理必须围绕公司战略规划,以客户为中心,让每位员工,每一天、每一件事做出“企业想要、员工愿做、客户满意”的结果,并达成组织目标。近年来,我们借助德国SAP系统和与中国电信合建的5A级“七位一体”大数据中心,成功完成了内部“产业重组、人才重配、制度重建、流程再造”的新产业法人治理结构体系,创造了适应未来经营的“身股+营股+期股”和“圣人主导,能人合伙,好人跟投”的制度变革新机制,与香港人文比佛利合创实施CPR管理,深度打造助推发展、独特的“五统四分”红太阳管理模式。目前,企业形成了“团队接班,共创共富”、“人人为我,我为人人”、“为成功者升级、为创业者铺路、为合作者争荣”的干事创业新氛围,

这充分体现“成就能人、幸福好人、恩报贵人”等新时代红太阳精神和理念。

社会担当由“受益者”向“反哺者”质变,广施善行。

“红太阳作为改革开放的见证者、参与者与受益者,反哺社会是红太阳义不容辞的责任担当”,这是慈善家杨寿海的价值观,也是一位企业家的家国情怀与责任担当。大爱无疆,笃行慈善。红太阳在追求卓越企业的同时,不忘慈善事业,一是先后捐资超3亿元,设立助教助学、见义勇为等基金12只,帮助贫困学生超百人,认养高淳全部孤儿,社会各种赞助超百项,捐资希望小学五所,修建各种公益事业近20项等;二是“真扶贫、扶真贫”,相继在重庆万州、安徽石台等国家贫困地区产业扶贫投资超过20亿元,实现了企业与地方共赢,为国家乡村振兴战略贡献力量;三是助推国家实现了高毒农药从28年前的75%下降到2013年不到1%的变革,为国家和社会解决了不可计数的农业污染。未来八年,在全国,我们将向社会捐资十亿元,设立“红太阳慈善基金”,不仅要实现助贫、助孤、助学等“八助”突破10万人次,而且我们将利用红太阳产业优势,实现“致富农民百万人,健康市民亿万人”的目标任务。

时光荏苒,光阴飞逝给世人留下了多少斑驳印痕。青丝暮雪,矮矮年轮记载了多少峥嵘岁月。面向未来,更艰难的历程还在后头,更恢弘的胜利还在远方。世界上从没有可以一键复制过往发展奇迹的“按钮”,一切伟大成就都是接续奋斗的结果,一切伟大事业都需要在继往开来中推进。坚持改革不停顿、开放不止步,中国一定会有让世界刮目相看的新的更大奇迹。人世间条条路坎坷,成事业须步步开拓。坚持实业报国、创新驱动,务实求变、务实求新、务实求进的红太阳定会追梦不止,在更高起点、更高层次、更高担当上努力奔跑,不断创造经济发展的新奇迹! 吴钟禄