



红太阳

RED SUN

A 版

红太阳集团编印

高度 责任 形象

2019年6月1日 第205期
准印证号 S(2019)01000281
内部资料 免费交流

万州区委副书记、区长卢勇来我集团现场办公

全力落实百亿万州生产基地目标

B1 版



新华日报财经客户端专访

杨寿海:520! 让世界听见江苏经济发展的告白

“江苏是中国经济大省,520江苏发展大会,就是为江苏企业家提供抱团发展的平台,作为江苏本土企业,红太阳集团必须走在最前端,和众多江苏企业一起,让世界听见中国江苏经济‘拔节’发展的声音,更好地为家乡发展做贡献。”在江苏发展大会暨全球苏商大会上,红太阳集团董事长兼总裁杨寿海接受新华日报财经客户端采访时说。

杨寿海一身笔挺的西装,一双带着笑意的眼睛,感觉很亲切,又透露出阅历沉淀下的睿智。30年来他带领红太阳集团将一个仅靠手工分装农药的小作坊,发展成为拥有大农业、大健康、大汽车,以及新材料和新能源等15大行业产业链的综合集团,实现了从负5000元到500亿元的跨越。

让大健康农业走向世界

在环保农药、生态肥料领域深耕30年的杨寿海,已经带领红太阳成为世界前五强、中国近二十年连续第一的绿色农药领军企业。作为世界第一家实施用生物法和化学法转型的环保农药企业,红太阳的农业产业也已通过垂直整合发展到了生态肥料、生化动物营养饲料及饲料添加剂领域。

他说:“曾经我有一个梦想,要发明一种环保农药,对病虫害高效低毒,但对人、土壤低毒或无毒,打破国外垄断。”30年过去了,红太阳农药产业,创造了中国同行业发展奇迹,由倒数第一名跃至全国农药行业首位,被国际权威媒体——英国《环球植保》誉为“世界超高效杀

虫剂生产王国”,有超过50件产品在世界拥有“话语权”,红太阳集团版图更从高原扩至世界108个国家。

在红太阳高速发展的过程中,南京高淳一直是主阵地。杨寿海说:“很多城市都曾经给我抛出橄榄枝和优惠条件,希望我能去建厂,但是我对家乡情有独钟,因为这里是生我养我的地方,我深深地爱着这片土地。”

互联网和大数据为转型创造新机遇

“我们这代人,走过了从计划经济到商品经济到市场经济又到信息经济,现在又跨入互联网经济。经历了五代经济发展,我认为可能以后就再不会有像我们这代人这么辛苦了,但是现在互联网经济既是一种挑战更是一种机

遇。”

在做好大农业大健康领域的同时,红太阳集团通过“互联网”和“大数据”+传统产业,在传统产业建设中垂直整合,拥抱转型升级的又一轮机遇。

杨寿海踌躇满志地说:过去红太阳是靠产业经营把红太阳从负5000元到500个亿,现在要走上更高的、国际化、全球化多领域的民族企业。

在杨寿海看来,互联网经济就是全球资源的整合,谁能整合、谁能创新、谁能变革、谁就是未来的成功者。那么互联网他是一种工具,它是企业升级换代的一种工具,互联网将改变生产方式和经营方式,也改变盈利模式和生活的模式。

(下转 B4)